


# CAPITEL.

REVISTA TRIMESTRAL  
UNIVERSITARIA //  
PASIÓN POR LA EDUCACIÓN,  
EL ARTE Y LA CULTURA.

No. 14

Octubre 2018  
CREATIVIDAD





EL ORIGEN DE LA PALABRA **POESÍA** SE ENCUENTRA EN EL CONCEPTO GRIEGO **ΠΟΙΗΤΗΣ (POIETES)** QUE SE UTILIZABA PARA REFERIRSE A LA 'CUALIDAD DE LA ACCIÓN DE HACER'. DE ESTE TÉRMINO SE DESPRENDEN CONCEPTOS COMO **CREACIÓN, COMPOSICIÓN Y VERBALIZACIÓN**, AL MISMO TIEMPO QUE INDICA LA CAPACIDAD HUMANA DE MATERIALIZAR LOS **PENSAMIENTOS**.

# CÓDIGO HUMANITAS



TENEMOS LA FIRME CREENCIA DE QUE  
DEBEMOS DAR LO MEJOR DE NOSOTROS  
MISMOS Y NUESTRA BÚSQUEDA POR LOGRAR  
UN EQUILIBRIO EN LA VIDA DIARIA.

1. Vivo y actúo con respeto.
2. Soy congruente en pensamiento, acción y palabra.
3. Todas mis actividades las realizo con orgullo, pasión y responsabilidad.
4. Encuentro mi camino hacia la superación en la educación.
5. Los obstáculos me permiten caminar cada vez más firme.
6. Lo imposible lo convierto en posible.
7. Sé que mis acciones de hoy determinarán el mañana.
8. Llegar al éxito y concretar mis sueños depende de mi actitud.





CAPITULAR

OFERTA EDUCATIVA 4  
 PÁGINA DE CONTACTOS DE NUESTROS CAMPUS 6  
 EDITORIAL 10  
 CAPITEL 18  
 ACTIVIDADES CULTURALES Y EXPOSICIONES 20  
 TECNOLOGÍA 22  
 ACIERTOS PARA UN PRIMER MUNDO 24  
 LIDERAZGO 30  
*CONTRA LA CRISIS, CREATIVIDAD*  
 POR MANUEL ÁNGEL MÉNDEZ  
 ENTREVISTA 34  
*LA CREATIVIDAD LO ES TODO: RAFAEL Y WILFRIDO CASTILLO*  
 POR ALEJANDRO ACEVEDO

SPIRALIS

DERECHO 40  
*LA CREATIVIDAD Y EL EJERCICIO DEL DERECHO*  
 POR BERNARDO ÁLVAREZ DEL CASTILLO  
 ADMINISTRACIÓN 44  
*¿CÓMO LOGRAR MAYOR EFICIENCIA MEDIANTE LA CREATIVIDAD?*  
 POR JOSÉ LUIS CHÁVEZ  
 EDUCACIÓN 48  
*¿LAS ESCUELAS SON SEMILLEROS DE NIÑOS INNOVADORES?*  
 POR ELISA NAVARRO CHINCHILLA  
 CIENCIAS POLÍTICAS 52  
*CREATIVIDAD Y POLÍTICA PARA DARLE FORMA AL MUNDO*  
 POR IZCOATL JIMÉNEZ  
 PSICOLOGÍA 56  
*CREAR EL MUNDO*  
 POR ABRAHAM GODÍNEZ ALDRETE  
 CONTABILIDAD 60  
*PONERTE EN LOS ZAPATOS DE TU CLIENTE ES SINÓNIMO DE CREATIVIDAD*  
 POR SILVIA CAROLINA LÓPEZ

MANDALA

CUERPO 66  
*¿CÓMO PREPARAR MENÚS SALUDABLES DE MANERA CREATIVA?*  
 POR RAQUEL PÉREZ DE LEÓN  
 MENTE 70  
*SARASWATI, LA MUSA CREATIVA*  
 POR SOFÍA EMIÁNA  
 ILUSTRACIONES DE MARIANA JOHNSON  
*MUJER CREATIVA* 72  
 POR SOFÍA EMIÁNA  
*CREATIVIDAD* 73  
 POR MARGARITA  
 ESPÍRITU 74  
*EL ONCE DE JULIO*  
 POR SOFÍA EMIÁNA  
 ILUSTRACIONES DE MARIANA JOHNSON



## CAMPUS

### CASOS DE ÉXITO

*ENTREVISTA A EDGAR JUAN MANUEL OJEDA VIVEROS* **78**  
POR CAPITEL

**CAMPUS HUMANITAS** **82**

**CORRESPONSALES** **101**

*XOLOITZCUINTLE: HISTORIA DEL PERRO Y JOYA AZTECA* **102**  
POR RITA SOLIS GUADARRAMA

### ENGLISH KINGDOM

*CREATIVITY* **104**  
BY MIGUEL ÁNGEL GARCÍA MARTÍNEZ

*SELECTED POEMS* **106**  
BY HILAIRE BELLOC  
LEWIS CARROLL

### PERSONALIDADES DEL CAMPUS

*ENTREVISTA CON CARLOS ALBERTO REYES CERVANTES, DIRECTOR DE CAMPUS MAGNO PRESA MADÍN* **108**  
POR CAPITEL

## OTRAS MIRADAS, OTROS ÁMBITOS

### ARQUITECTURA

*ARQUITECTURA - CREATIVIDAD* **112**  
POR IAM

### FOTOGRAFÍA

*CREATIVIDAD Y REALISMO EN LA FOTOGRAFÍA: LA PARADOJA DE ERIK JOHANSSON* **116**  
POR BEATRIZ DÍAZ

### ARTE

*ENTREVISTA CON JUAN GAITÁN, DIRECTOR DEL MUSEO TAMAYO: LA CREATIVIDAD, UN PUENTE ENTRE LA REALIDAD Y LA IMAGINACIÓN* **120**  
POR CARLOS O. NORIEGA

### INTERSECCIONES

*UN RECINTO DONDE LA CREATIVIDAD ROMPE LOS LÍMITES DE LA IMAGINACIÓN* **124**  
POR MARIANA PÉREZ

### PINTURA

*ÁBEL ALMENARA: LA VIGENCIA DE LA TRADICIÓN* **128**  
POR ANDREA BRAVO

## COLUMNAS

### TOSCANA

*INAUGURACIÓN CAMPUS PRESA MADÍN* **134**  
POR MARGARITA

### DÓRICA

*CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD EN LA ANTIGÜEDAD: ASPIRACIÓN A UNA LITERATURA COLECTIVA* **141**  
POR ALAIN ALVAREZ

### JÓNICA

*EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN GOBIERNO DIGITAL* **144**  
POR TANIA PAOLA CRUZ ROMERO

### CORINTIA

*LA CREATIVIDAD DESDE EL ACTO DE REPETIR, RECORDAR Y REELABORAR* **146**  
POR ERIKA OROZCO

### CÓMIC

GUIÓN: ANDRÉS JOHNSON ISLAS **150**  
REALIZACIÓN: ARTURO MEDERO / INVENTIVE 360

# UNIVERSIDAD HUMANITAS

## LICENCIATURAS

---

LICENCIATURA EN DERECHO

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

LICENCIATURA EN CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

## CURSOS DE IDIOMAS

---

ENGLISH KINGDOM

## MAESTRÍAS

---

MAESTRÍA EN DERECHO PENAL

MAESTRÍA EN DERECHO FISCAL

MAESTRÍA EN DERECHO  
CORPORATIVO

MAESTRÍA EN JUSTICIA PENAL Y  
SEGURIDAD PÚBLICA

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN  
CORPORATIVA

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD E  
IMPUESTOS

MAESTRÍA EN PSICOTERAPIA CON  
UN ENFOQUE PSICOANALÍTICO

## EDUCACIÓN CONTÍNUA

---

DIPLOMADO EN BASES DE  
ADMINISTRACIÓN

DIPLOMADO EN CRIMINOLOGÍA

DIPLOMADO EN JUICIOS ORALES

SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN AL  
PSICOANÁLISIS

SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A  
LA PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA  
EN LOS NIÑOS

SEMINARIO DE REFLEXIONES  
PSICOANALÍTICAS SOBRE EL  
CUERPO, LA ANOREXIA Y LA  
OBESIDAD

---

**SISTEMAS DE ESTUDIO ESCOLARIZADO, EJECUTIVO Y ONLINE**

---

DEL VALLE • LOS REYES • CUERNAVACA • QUERÉTARO • GUADALAJARA • MÉRIDA  
CANCÚN • TIJUANA • SANTA FE • PRESA MADÍN • VIRTUAL

[humanitas.edu.mx](http://humanitas.edu.mx)



UNIVERSIDAD  
HUMANITAS



PIENSA EN  
**GRANDE**

## GUADALAJARA

Av. Hidalgo 1788, entre Luis Pérez Verdía y Av. Américas, Ladrón de Guevara, C.P. 44600, Guadalajara, Jalisco.

**Teléfono:**  
**52+ (33) 3615-8806.**

jorgeantonio.villanueva@humanitas.edu.mx

## TIJUANA

Paseo del Cucapah 16301, fraccionamiento Lago sur, Cerro Colorado, C.P. 22210, Tijuana, Baja California.

**Teléfono:**  
**52+ (664) 634-3864.**

infotijuana@humanitas.edu.mx

## VIRTUAL

**52+ (55) 5292-2214**

admisiones;

**52+ (55) 5559-4088**

atención administrativa y soporte;

**01800-990-0084**

del interior de la República.  
soportevirtual@humanitas.edu.mx

[humanitas.edu.mx](http://humanitas.edu.mx)



@universidadhumanitas



@universidadhumanitas



@UHumanitas



Universidad Humanitas



Universidad Humanitas

## QUERÉTARO

Luis Pasteur norte 45 Centro, C.P. 76000, Querétaro, Querétaro.

**Teléfono:**  
**52+ (442) 212-1296.**

gfernandez@humanitas.edu.mx

## PRESA MADÍN

Camino Viejo a Madín 38-b Col. Viejo Madín, 52989 Cd. López Mateos, Méx.

**Teléfono:**  
**52 + (55) 5335-1132**



## CUERNAVACA

Antinea 7, Delicias, C.P.  
62330, Cuernavaca,  
Morelos.

**Teléfono:**

**52+ (777) 100-2627**

infocuernavaca@humanitas.edu.mx

## DEL VALLE

California 212,  
Insurgentes San Borja,  
Benito Juárez, C.P.  
03100, Ciudad de  
México.

**Teléfono:**

**52+ (55) 5559-3888.**

mperez@humanitas.edu.mx

## SANTA FE

Guillermo González  
Camarena 1900 PH  
Ala B, Santa Fe, Álvaro  
Obregón, C.P. 01210,  
Ciudad de México.

**Teléfono:**

**52+ (55) 5292-2214.**

paola.gonzalez@humanitas.edu.mx

## LOS REYES

KM. 17.5 Carretera libre  
México-Puebla No. 51,  
esquina Mejoramiento  
ambiental, Los Reyes  
Acaquilpan, La Paz,  
Estado de México.

**Teléfono:**

**52+ (55) 5858-6600.**

eva.posadas@humanitas.edu.mx

## CANCÚN

Av. Fonatur esq.  
Almendros, SM. 313 MZA.  
18 LTE. 03, Benito Juárez,  
C.P. 77560, Cancún,  
Quintana Roo.

**Teléfono:**

**52+ (998) 802-1090.**

infocancun@humanitas.edu.mx

## MÉRIDA

Av. Campo Deportivo  
248-A, Martín Alcalá,  
C.P. 97050, Mérida,  
Yucatán.

**Teléfono:**

**52+ (999) 920-2656.**

sabina.blanco@humanitas.edu.mx

## UNIVERSIDAD HUMANITAS

Rector  
**Juan Luis González Alcántara Carrancá**  
Director General  
**Andrés Johnson Islas**

REVISTA CAPITEL  
Director General  
**Andrés Johnson Islas**  
Director Editorial  
**Carlos O. Noriega**  
Coordinación Editorial  
**Andrea Bravo Echenique**  
Diseño  
**Mila Ojeda**  
Editora de Mandala  
**Sofía Emiána**  
Corrección de Estilo  
**Carlos Azar Manzur**

Directora de Relaciones Públicas  
**Georgina Mondragón**  
georgina.mondragon@humanitas.edu.mx

CORRESPONSALES  
Mérida  
**Jorge Adolfo López Cortés**

### Revista Capitel:

Idea original y creador del proyecto: Carlos O. Noriega.

### Agradecimientos:

Abel Almenara; Acuario Interactivo de Cancún; Amy van Luijk; Bernardo Álvarez del Castillo; Andrea Fernández, coordinadora de dirección del Museo Tamayo; Arturo Medero de Inventive 360; Beatriz Díaz, directora académica de AAVI; Carlos Alberto Reyes Cervantes; Centro Cultural Tijuana; Darren Almond - Edition Copenhagen; Edgar Juan Manuel Ojeda Viveros; Emilie Guelpa; Erik Johansson; Erika Orozco; Eugenia Loli; Foto Museo Cuatro Caminos; Galería Libertad; Hagar Vardimon; José Luis Chávez; Juan Gaitán, director del Museo Tamayo; Jun Cen; Katie McCann; Parque Hídrico La Quebradora - Loreta Castro; Langdon Graves - Uprise Art; Larry Bell - Galería Hauser & Wirth; Lionel Le Jeune; Miguel Ángel García Martínez; Museo de las Artes Universidad de Guadalajara; Museo Casa Montejo; Museo de la Estampa del Estado de México; Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano; OMA; Rafael Castillo, fundador de Bufete Castillo & Asociados; Ritchard Rodriguez; Saatchi Art; Susan Hiller; Silvia Carolina López; Tania Paola Cruz Romero, titular de la Unidad de Gobierno Digital de la Secretaría de la Función Pública; teamLab; Tommy Ingberg; Yoichi Yamamoto Architects; Wilfrido Castillo, fundador de Bufete Castillo & Asociados; Zoe Hawk.

Agradecimientos especiales a Eduardo A. Johnson Okhuysen (*In memoriam*), Margarita Islas, Sofía Emiána y Mariana Johnson.



Revista Capitel, Año 4, No. 14, octubre-diciembre 2018, es una publicación trimestral editada por Colegio Superior de Ciencias Jurídicas SC, calle California, 212, Col. Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, Tel. (0155) 5559-3888, [www.humanitas.edu.mx](http://www.humanitas.edu.mx), [capitel@humanitas.edu.mx](mailto:capitel@humanitas.edu.mx). Editor responsable: Andrés Johnson Islas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 052411175200-20 ISSN: (En trámite), ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor. Impreso y distribuido en México por Servicios Profesionales de Impresión S.A. de C.V.

teamLab, Vista de exposición en el Mori Building Digital Art Museum: teamLab Borderless, 2018. Odaiba, Tokio. Cortesía de © teamLab. El colectivo teamLab es representado por Pace Gallery a nivel internacional.

Página derecha: Lionel Le Jeune, *Le Combattant (El luchador)*. Cortesía de Saatchi Art.



# HONOR

La fortuna material es asociada con las propiedades del cuerpo, por lo que el honor pertenece a las propiedades del alma.

Claudio Ptolomeo



Bienvenidos a una nueva edición de *Capitel*, revista trimestral de Universidad Humanitas, esta vez dedicada a la creatividad.

La creatividad está relacionada con la capacidad de asombro. ¿Cómo abordarla desde la nueva portada de la revista? Si la creatividad fuera metafóricamente la cascada enmarcada por la portada, la capacidad de asombro serían los niños que se acercan a tocarla, como las nuevas generaciones cuya intención es penetrar en un mundo diferente e innovador, como el mundo al que pueden acceder gracias a la educación.

No es una cascada ordinaria, elemental, es un caudal digital. Detrás de su cortina, fluyen flores de colores que se esparcen por todos los rincones del espacio.

Lo que no se menciona en la imagen es que esas flores pueden ser muchas cosas. La intención de *teamLab*, los creadores de esta imagen, es que cada elemento en flujo sea irreplicable. Entonces puede ser una infinidad de elementos en constante movimiento y la mirada de los niños permanece abierta al asombro, incluso se acercan a tocarla.

Más que una foto es un segmento capturado del museo de arte digital *Mori Building Digital Art Museum: teamLab Borderless* en la ciudad de Tokio, Japón, un inmenso recinto museístico producido con tecnología digital, en el que se trazan intersecciones entre el arte, la educación y la tecnología.

La cortina líquida fluye como si nos dijera que la creatividad es flujo en potencia, que depende de nosotros, de nuestra actitud y nuestro asombro. Abrir los ojos y capturar por un instante un fragmento de su creación en movimiento, por ejemplo, una flor, un pez, un lirio, una estrella, una ondulación, es decir, aprehenderla por un instante para transformarla en algo posible, nuevo, que cambie las cosas.

Por esa razón la presente edición está destinada a la creatividad, motor de toda transformación, trampolín en una época de transiciones, energía inspiradora para las expresiones estéticas, educativas y artísticas.

Bienvenidos, viajeros, deseamos que en su trayecto descubran ese segmento específico con la forma que ustedes desean y lo conviertan en algo novedoso: una licenciatura, maestría, un proyecto, una empresa. Algo que sea inventivo, capaz de generar el cambio en lo que esperan.

Gracias a todos los colaboradores que materializaron por medio de sus ideas y propuestas la presente edición.

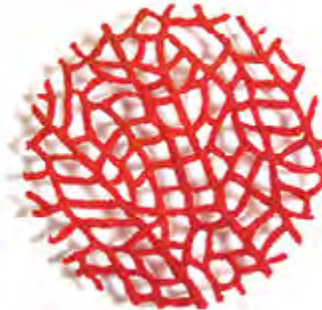
Carlos O. Noriega  
*Director Editorial*

**Revista Capitel**

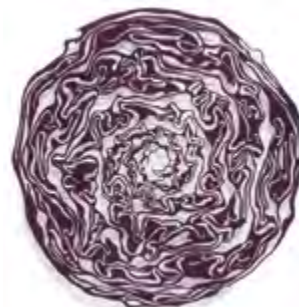


*Capitello Jonico (Capitel jónico).* Silla diseñada por el artista italiano Piero Fornasetti. Cortesía de Fornasetti. [fornasetti.com](http://fornasetti.com)

“La lógica te llevará



del punto A al B.

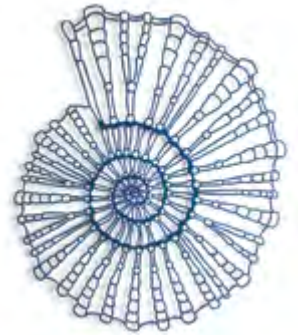
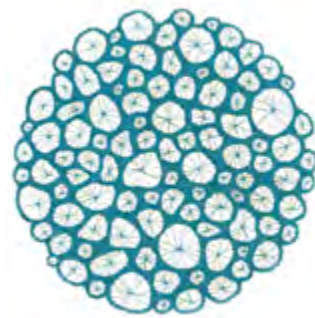




La imaginación



te llevará



a todas partes”.



Albert  
Einstein





Kate Ballis, *Fireworks (Fuegos artificiales)* de la serie *Infra Realism*, 2017. Cortesía de la artista. [kateballis.com](http://kateballis.com)



# CREATIVIDAD

---

- ♪ *Fantasia en re menor* **Wolfgang Amadeus Mozart**
- ♪ *Glassworks - 01. Opening* **Philip Glass**
- ♪ *Sinfonía 5 en do menor op. 67* **Ludwig van Beethoven**
- ♪ *The Heart Asks Pleasure First* **Michael Nyman**
- ♪ *Du bist die Ruh, D. 776* **Franz Schubert**
- ♪ *Written on the Sky* **Max Richter**
- ♪ *Nocturno en si bemol menor, op. 9, no. 1* **Frederic Chopin**
- ♪ *Meditación de Thaïs / Yo Yo Ma (Arreglo para cello y piano)* **Jules Massenet**
- ♪ *Concerto Grosso en re menor, op. 3, no. 11, RV 565* **Antonio Vivaldi**
- ♪ *Solfeggietto en do menor* **C.P.E. Bach**
- ♪ *Addio fiorito asil (Madama Butterfly)* **Giacomo Puccini**
- ♪ *The Hiking Song* **Hope Sandoval and The Warm Inventions**
- ♪ *Stand Still* **Sabrina Claudio**
- ♪ *Hymn* **Rhye**
- ♪ *God Is A Woman* **Ariana Grande**
- ♪ *These 'N' That 'N' Those* **Billie Holiday**



[spotify:capitelhumanitas](https://open.spotify.com/playlist/capitelhumanitas)



[facebook.com/capitelhumanitas/](https://facebook.com/capitelhumanitas/)



## UN KILÓMETRO POR MES. EL ROL DEL LÍDER COMO CREADOR DE PROSPERIDAD

**Bernardo Quintana Kawage**

Editorial Almuzara | 2018

En *Un kilómetro por mes*, el autor, perteneciente a una familia de ingenieros de abolengo en nuestro país, ofrece una reflexión sobre qué valores son necesarios para llegar a ser un verdadero líder y mantenerse. A partir del pensamiento de filósofos, profesores y empresarios, Quintana Kawage hilvana una propuesta que, más allá de revelar las claves del éxito, propone la responsabilidad social, la lucha contra el consumismo y la corrupción, como bastiones del liderazgo en estos días.

## ELON MUSK. EL EMPRESARIO QUE ANTICIPA EL FUTURO

**Ashlee Vance**

Paidós | 2017

La mente de Elon Musk es considerada como una de las más interesantes de los últimos años si se toman en cuenta las transformaciones en la industria energética, automovilística y aeroespacial que están llevando a cabo empresas como Tesla Motors, SpaceX y SolarCity. En esta biografía, el periodista estadounidense Ashlee Vance pinta un retrato complejo de este inventor y empresario y nos lleva en un recorrido que empieza con una infancia complicada en Sudáfrica como niño prodigio, pasa por las peripecias de las primeras empresas fundadas, y llega a la materialización de negocios que hasta hace unos años se pensaban como ciencia ficción.



---

## ENTRENA TU CEREBRO. NEUROCIENCIA PARA LA VIDA COTIDIANA

**Marta Romo Vega**

Alienta Editorial | 2014

Esta lectura nos invita a conocer mejor nuestro cerebro, sus gustos, necesidades, límites y aficiones para entablar una relación significativa con él y así sacarle mejor provecho. Con ejercicios simples, Marta Romo, pedagoga española especialista en neuroeducación, nos lleva de la mano para descubrir acciones que van desde el ejercicio y la conexión social hasta darnos momentos para el ocio, que ayudarán a nuestro cerebro a pensar de maneras diferentes y lograr un alto rendimiento.

\*En México este libro está disponible en formato *ebook*.



## NO LEER

**Alejandro Zambra**

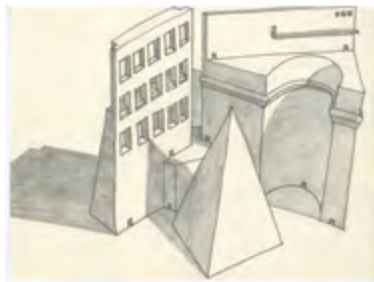
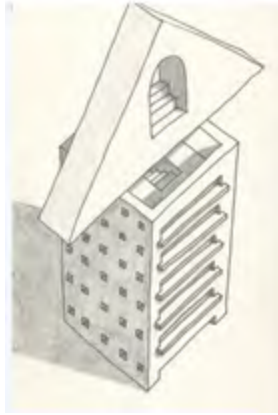
Anagrama | 2018

*No leer* es un libro apasionado, ingenioso y nostálgico de uno de los escritores latinoamericanos más talentosos y reconocidos de nuestros días. Por medio de un compendio de ensayos breves, el autor ofrece una generosa y muy íntima teoría sobre la lectura al reflexionar sobre las ansiedades, caprichos y deleites a los que se enfrenta cualquiera cuando decide sentarse ante un libro. Así, los apuntes brillantes y ex-céntricos de Zambra liberan a la lectura de la carga pomposa que a veces ha generado la burbuja literaria.





Todas las imágenes de Adam Nathaniel Furman son de las series *Flute Lamps* (2014), *Pasteeshio* (2017), *Sir John Soane Museum Exhibition* (Fotografías de Gareth Gardner, 2017) y *The Roman Singularity Roma* (Fotografías de Roberto Apa, 2014-2015). Nathaniel Furman es un artista y diseñador que reside en Londres. Su obra juega entre el pasado y el presente mientras ofrece imágenes lúdicas que, de una manera poética, cuestionan la tradición. [adammathanielfurman.com](http://adammathanielfurman.com)





Cortesía del CECUT.

TIJUANA | **EXPOSICIÓN *FAKE TRUTHS. RITUALES JUSTOS Y NECESARIOS PARA EL SIGLO XXI EN EL CECUT***

Del 4 de octubre de 2018 a enero de 2019

En esta muestra el tijuaneño Daniel Ruanova cuestiona las fronteras que han construido en los últimos años las redes digitales de información y nos invita a pensar cómo los poderes fácticos generan verdades simuladas, opiniones arbitrarias y modifican criterios de pensamiento e identidades.

[cecut.gob.mx](http://cecut.gob.mx)

---



LUGÁN, *Grifos sonoros*, 1972. Cortesía del artista.

CDMX | **EXPOSICIÓN *ESCUCHAR CON LOS OJOS. ARTE SONORO EN ESPAÑA EN EL MUSEO TAMAYO***

Del 12 de septiembre al 2 de diciembre de 2018

*Escuchar con los ojos* presenta más de 300 obras que recogen la historia de la producción de arte sonoro español. La selección de piezas invita a conocer el trabajo de los artistas, el espacio sonoro y su relación con la arquitectura, el silencio, los procesos rítmicos, el sentir del sonido en el cuerpo y su presencia en la memoria colectiva.

[museotamayo.org](http://museotamayo.org)

---



Cortesía del Museo de las Artes Universidad de Guadalajara.

GUADALAJARA | **EXPOSICIÓN *LOS DISPARATES. GOYA EN EL MUSEO DE LAS ARTES UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA***

Del 30 de agosto de 2018 al 6 de enero de 2019

La obra de Francisco de Goya es caprichosa y muy personal. El artista representó los temas que le interesaban antes que los encargos que recibía de la corte española. Esta muestra en el MUSA presenta una serie de láminas con imágenes salidas de su imaginación que denuncian la ignorancia, la superstición y los abusos del poder en su tiempo.

[musaudg.mx](http://musaudg.mx)

---



Cortesía de Galería Libertad.

QUERÉTARO | **EXPOSICIÓN *AGUJEROS DE GUSANO EN GALERÍA LIBERTAD***

Del 1 de noviembre al 9 de diciembre de 2018

Galería Libertad alberga una muestra del trabajo de Jacobo Zanella, editor y fotógrafo de Guanajuato, en la que el artista nos invita a rendirnos ante nuestra subjetividad para luego observar el mundo abiertos a la posibilidad de que una cosa sea otra.

[galerialibertad.mx](http://galerialibertad.mx)

MÉRIDA | **EXPOSICIÓN RICARDO MARTÍNEZ Y LA FIGURA HUMANA EN EL MUSEO CASA MONTEJO**

Hasta diciembre de 2018

Esta muestra presenta 19 pinturas de la última etapa de producción del artista Ricardo Martínez de Hoyos, inspiradas en piezas antropomorfas de origen prehispánico, que invitan al público a disfrutar una belleza a la vez ancestral y moderna.

<https://bit.ly/2ymSmqz>

---



Cortesía del Museo Casa Montejo.

CANCÚN | **ACUARIO INTERACTIVO DE CANCÚN**

De lunes a domingo de 9:00 a 20:00 hrs.

Con 1195 ejemplares de 140 diferentes especies, el Acuario Interactivo de Cancún -parte de Delphinus, ESR- se vale del lema #PorUnBrillantePlanetaAzul para propiciar un acercamiento afectivo y responsable a las criaturas marinas y generar conciencia sobre su preservación.

[interactiveaquariumcancun.com](http://interactiveaquariumcancun.com)

---



Cortesía del Acuario Interactivo de Cancún.

LOS REYES | **EXPOSICIÓN UN MAESTRO TRASHUMANTE, OCTAVIO BAJONERO EN EL MUSEO DE LA ESTAMPA DEL ESTADO DE MÉXICO**

Hasta el 25 de noviembre de 2018

Un maestro trashumante es un homenaje al artista michoacano Octavio Bajonero por sus casi seis décadas de trabajo. Las obras gráficas que conforman la muestra nos llevan por un recorrido a lo largo de la historia más reciente de nuestro país al ofrecer paisajes que ponen en contraste la estética moderna y tradicional de nuestra cultura.

<https://bit.ly/2E7Kkl5>

---



Cortesía del Museo de la Estampa del Estado de México.

CUERNAVACA | **EXPOSICIÓN CONSTELACIONES DE LA AUDIO-MÁQUINA EN MÉXICO EN EL MUSEO MORELENSE DE ARTE CONTEMPORÁNEO JUAN SORIANO**

Hasta el 25 de febrero de 2019

El recién inaugurado Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano presenta una muestra en la que se explora el trabajo de artistas que desde inicios del siglo XX han utilizado el sonido para construir el proyecto de nación moderna. Una versión de esta exposición se presentó en el Festival Transmediale de Berlín en 2017 y por primera vez se exhibe en México.

[mmacjuansoriano.org](http://mmacjuansoriano.org)

---



Portada de revista *El sonido 13*, 1926. Cortesía del Centro Julián Carrillo, San Luis Potosí.

PRESA MADÍN | **EXPOSICIÓN ILEGAL. GRAFITTI + STREET ART EN EL FOTO MUSEO CUATRO CAMINOS**

Del 27 de octubre de 2018 al 13 de enero de 2019

Esta muestra invita a los visitantes a conocer los inicios del grafiti y arte urbano, los diversos nombres y definiciones que se han utilizado, así como la evolución del muralismo en el espacio público y su impacto en la sociedad hasta nuestros días.

[fotomuseo.mx](http://fotomuseo.mx)

---



Cortesía del Foto Museo Cuatro Caminos.

# TURISMO ESPACIAL: LA SIGUIENTE FRONTERA DE LA CREATIVIDAD

por Rafael Bifano

SABEMOS QUE UNA MENTE CREATIVA PUEDE LLEGAR TAN LEJOS  
COMO SE LO PROPONGA, INCLUSO DE VACACIONES AL ESPACIO  
EXTERIOR.



Eugenia Loli, *The Astronomer (El astrónomo)*. Cortesía de la artista.

**Eugenia Loli** es una artista de origen griego que utiliza su formación en el sector tecnológico para crear mundos nuevos por medio del arte. Sus collages enmarcan los deseos de la experiencia humana e invitan al espectador a crear sus propias tramas. [eugenialoli.tumblr.com](https://eugenialoli.tumblr.com)

La carrera espacial que trajo consigo la llegada del ser humano a la Luna, detonó la creatividad para resolver problemas nunca antes presentados. Innovaciones como el ultrasonido médico, los paneles solares, el termómetro infrarrojo, la espuma con memoria, los neumáticos de alta resistencia, la comida deshidratada, las telecomunicaciones, los audífonos inalámbricos, entre otras, son resultado de ese deseo de conquistar el espacio exterior. Esta ambición sigue empujando las puertas de la creatividad y del potencial humano.

En tan sólo una década ir al espacio no será un sueño exclusivo de astronautas. Los viajes al espacio no serán misiones de exploración científica o militar y el espacio se volverá un destino más para la humanidad. Aunque esto pareciera una frase de un libro de ciencia ficción, hoy existen programas impulsados por diversas empresas privadas para convertir el espacio en una experiencia turística inigualable.

Para lograr esto es necesario superar algunas barreras que necesitarán de las mentes más creativas. La primera es el precio, reservar un vuelo hoy costaría cerca de 250 mil dólares. Una de las maneras de reducir los costos es utilizar motores más eficientes y poderosos, al igual que nuevas formas de utilizar la energía. Este tipo de avance traerá una avalancha de invenciones y mejoras a productos, procesos e industrias que no están relacionadas con el tema espacial. Por ejemplo, los aviones podrían utilizar nuevos combustibles a fin de reducir su impacto ambiental.





Eugenia Loli, *From Rock To Rock (De roca en roca)*. Cortesía de la artista.

---

**“Aunque [...] pareciera una frase de un libro de ciencia ficción hoy, existen programas impulsados por diversas empresas privadas para convertir el espacio en una experiencia turística [...]”.**

---

Ir al espacio no sólo es costoso, el cuerpo humano no está diseñado para soportar condiciones de gravedad cero. Algunos ni siquiera están en condiciones de soportar un despegue con la tecnología existente. Esto abre camino a la investigación médica con la intención de encontrar tratamientos a enfermedades existentes. La NASA está probando un anticuerpo monoclonal, el romozumab, que ayuda a los astronautas a no perder masa ósea en el espacio (uno de los principales problemas de vivir sin gravedad). Este tratamiento puede ser extremadamente benéfico para personas que hoy padecen de osteoporosis.

Asimismo, la industria del turismo podría crear experiencias únicas para algunos aventureros. Existen proyectos y planes que incluyen la creación de estaciones lunares habitables, algunas de ellas incluso funcionarían como hoteles. Estas estructuras podrían ser fabricadas en impresoras 3D, que luego podrían ser utilizadas para crear casas en zonas de pobreza o condiciones climatológicas extremas.

En el ámbito legal algunas instituciones educativas de alto renombre como la Universidad McGill en Canadá, están impartiendo cursos sobre la legislación del espacio e incluso existe una parte de la ONU, llamada UNOOSA, que se dedica a promover la cooperación pacífica internacional en la exploración espacial. Este campo es de suma importancia y requiere de un alto nivel de creatividad y pensamiento futurista, ya que se deben prever situaciones que hoy desconocemos. Por ejemplo, los derechos de propiedad de planetas o lunas en el sistema solar.

Los siguientes 20 años serán extremadamente interesantes para la humanidad, ya que se necesitará cada gota de creatividad para poder emprender uno de los viajes más extraordinarios de la historia. **T**

---

**Rafael Bifano** es ingeniero en sistemas electrónicos del TEC de Monterrey, tiene un MBA con especialización en marketing y estrategia de Schulich School of Business Toronto. Amante de la tecnología, los videojuegos y la ciencia ficción.

# VIDAS EJEMPLARES: CREATIVIDAD EN LA CIENCIA: MARIE CURIE

por Marlene Lelo de Larrea

EL PERFIL INGENIOSO Y OBSTINADO DE MARIE CURIE LE VALIÓ  
PARA ANOTARSE DOS PREMIOS NOBEL Y UNA LEGENDARIA  
CARRERA CIENTÍFICA. A NOSOTROS, SU BIOGRAFÍA NOS INSPIRA  
A CREAR REALIDADES QUE HOY PARECEN IMPOSIBLES.

*Convendría sentir menos curiosidad por la gente,  
y más curiosidad por las ideas.*

Marie Curie

La curiosidad, la experimentación y la búsqueda de nuevas ideas son algunas de las características del pensamiento creativo que distinguió a Marie Curie, haciéndola digna de un lugar en la historia y el modelo a seguir de muchas mujeres científicas. Su vida fue la de quien desarrolló su capacidad de inventiva, no sólo para lograr avances importantes en la ciencia, sino para sobreponerse a los obstáculos que la sociedad le imponía por ser mujer.

Hija de profesores, Maria Salomea Skłodowska nació en 1867 en Varsovia, territorio entonces administrado por Rusia. Su amor por el conocimiento la llevó a estudiar en la “universidad flotante” de Varsovia, una curiosa institución clandestina que cambiaba de sede frecuentemente, pero que, a diferencia de las universidades oficiales, admitía mujeres.

El nombre con el que la conocemos proviene del afrancesamiento del mismo y de su matrimonio con Pierre Curie en 1895, a quien conoció tras mudarse al país galo para estudiar en la Universidad de París, donde terminó sus estudios en física y matemáticas. En la capital francesa comenzó -al igual que su futuro esposo- sus investigaciones alrededor del magnetismo. Marie encontró no sólo a un compañero de vida, futuro padre de dos hijas, sino a la persona con quien compartiría su amor por la ciencia.

Tras obtener su doctorado, en 1903 ganó junto con su esposo el Premio Nobel de física “por sus investigaciones conjuntas sobre los fenómenos de la radiación descubiertos por el profesor Henri Becquerel”, con quien compartieron el prestigioso premio, otorgado por primera vez a una mujer. En sus investigaciones sobre la radiactividad -palabra acuñada por ambos-, Marie descubrió en el uranio dos nuevos elementos químicos: el radio y el polonio, llamado así en honor a su país natal. Tales descubrimientos le valieron un segundo Premio Nobel en 1911, esta vez en química y en solitario, lo que la convirtió en la primera persona en ser reconocida con dos Nobel.

Llama la atención que Marie Curie desarrolló su carrera científica en condiciones que estaban muy lejos de considerarse óptimas. Además de haber sido víctima de la misoginia de la época y de la xenofobia de la sociedad francesa por ser polaca, en un inicio no contaba con un laboratorio en forma para llevar a cabo sus experimentos. Ambos elementos los descubriría en lo que había sido un cobertizo en la Escuela Superior de Física y Química de Industriales de París.

A pesar de las adversidades, entre las que se encuentran la muerte de Pierre en 1906, Curie encontró la forma de seguir adelante con su curiosidad científica siempre al servicio de la sociedad. En la



Ritchard Rodriguez, *Portrait of Marie Curie Painting (Retrato de Marie Curie)*. Cortesía de Saatchi Art.

---

**“A pesar de las adversidades [...] Curie encontró la forma de seguir adelante con su curiosidad científica siempre al servicio de la sociedad”.**

---

Primera Guerra Mundial, con gran creatividad desarrolló los llamados *petit Curie*, ambulancias móviles que llevaban máquinas de rayos X a las trincheras para determinar con mayor precisión dónde se encontraban las municiones en los pacientes heridos.

A pesar del ingenio con el que realizó descubrimientos científicos que la llevaron a ser la primera profesora en la Universidad de París y a fundar el Instituto del Radio (hoy Instituto Curie), el desconocimiento de los efectos nocivos de la exposición al

radio le causaron frecuentes enfermedades. Entre ellas, inflamación en los dedos, cataratas y finalmente una anemia aplásica, enfermedad poco común en la que se dejan de producir nuevas células sanguíneas, responsable de su muerte en 1934.

Al buscar aquel elemento en el uranio que parecía ser más activo que éste, Marie Curie exploró ingeniosos métodos para comprobar su hipótesis. Su voluntad y persistencia en la adversidad dieron como resultado que su creatividad se concretara en descubrimientos y estudios específicos sobre la radiación, que cambiaron no solamente su vida, también la de generaciones posteriores, incluida la nuestra. ¶

---

**Marlene Lelo de Larrea** es historiadora y educadora en museos. Actualmente se desempeña como Jefa de Servicios Educativos en el Museo de Arte Moderno y es profesora de diversas asignaturas en el Centro Universitario Incarnate Word.

---

**Ritchard Rodriguez** es un artista neoyorkino que utiliza la estética abstracta para explorar el mundo. Cada una de sus obras refleja una historia particular que resuena en la experiencia universal. La galería en línea Saatchi Art representa su obra. [saatchiart.com/ritchard27](http://saatchiart.com/ritchard27)

---

# PARQUE HÍDRICO LA QUEBRADORA

por Pablo Goldin

EN EL ORIENTE DE LA CAPITAL MEXICANA SE TRABAJA EN UN PROYECTO QUE, ATENDIENDO LAS NECESIDADES URBANAS Y CIUDADANAS, OFRECE RESPUESTAS PUNTUALES QUE AYUDAN A MEJORAR LA VIDA COTIDIANA DE LOS HABITANTES DE LA ZONA.

No es sorpresa, los habitantes de la Ciudad de México nos ahogamos en problemas urbanos de toda índole y los medios para hacerles frente no parecen poder absorber las complejidades que implica construir infraestructuras y obras públicas en la actualidad.

¿A quién o qué privilegiar en la concepción de proyectos urbanos, arquitectónicos y artísticos, con tantos matices a tomar en cuenta? Y, sobre todo, ¿quién debería llevar a cabo los proyectos que mayor impacto tienen en nuestro entorno?

El Parque Hídrico La Quebradora, una obra en proceso de construcción en la delegación Iztapalapa, ofrece una serie de respuestas puntuales a estos cuestionamientos que podrían contribuir a un debate más grande sobre el manejo de la ciudad. Comencemos por el sitio, el terreno, como especificaron en una conferencia de prensa los coordinadores generales del proyecto, Manuel Perló Cohen y Loreta Castro Reguera, era un terreno baldío bardeado que corría el riesgo de ser invadido o privatizado en el futuro. Escenarios con problemáticas y oportunidades similares existen a lo largo del país, sin embargo en este caso, el vacío tomó una premisa distinta y mucho más salomónica en la vocación que le fue atribuida, el proyecto contempla dar soluciones a los conflictos que radican en la zona y también responder a los que atañen a la ciudad de manera conjunta. El parque cumple funciones urbanas al ofrecer un espacio público recreativo que sirve para mejorar la conectividad en la zona y a su vez cumple funciones

relacionadas con temas hídricos como la captación y purificación de agua y la absorción de ésta en el subsuelo. Sumado a esas dos premisas, el proyecto contempla equipamientos culturales y comercios que ayudarán a mejorar la calidad de vida de los usuarios y los predios colindantes. Es, en la suma de sus acciones, una visión integral de cómo mejorar un pequeño cacho de la ciudad.

El proyecto, acreedor al Oro de la emisión 2018 de los Premios Globales LafargeHolcim para Construcción Sustentable<sup>1</sup>, no sólo representa una grata lección de arquitectura, ingeniería, gestión social y trabajo multidisciplinario elaborado por más de 50 especialistas de diversas disciplinas, entre los que destacan Yvonne Labiaga Peschard, Elena Tudela Rivadeneyra, Gustavo Rojas, Oscar Torrentera, Julián Arroyo y Víctor Luna, sino que nos invita a pensar que los impuestos recaudados pueden ser aplicados en iniciativas similares, abriendo la puerta al gobierno, la sociedad y las universidades a hacer un contrapeso al mercado inmobiliario acostumbrado a determinar cómo deben vivir los habitantes de la Ciudad de México. Como ya mencioné, aunque nos ahogamos en problemas, también existen caminos para solucionarlos, aquí, uno muy prometedor. **T**

<sup>1</sup> Los premios LafargeHolcim son el concurso más importante a nivel mundial que galardona al diseño sustentable y reconoce proyectos innovadores e ideas orientadas al futuro.

**Pablo David Goldin Marcovich** es arquitecto por la UNAM y escritor. Su práctica se enfoca en temas de diseño y comunicación vinculados a la construcción de la ciudad.



---

“[...] una grata lección de arquitectura, ingeniería, gestión social y trabajo multidisciplinario [...]”.

---



Todas las imágenes: *Parque Hídrico La Quebradora*. Renders de @LinoPau para La Quebradora. Cortesía de Loreta Castro.

# CAMBIAR DE LUGAR LA EDUCACIÓN

por Andrea Ramos Stierle



Yoichi Yamamoto Architects, 2D/3D Chairs for ISSEY MIYAKE (Sillas en 2D/3D para ISSEY MIYAKE), 2011. Fotografía cortesía de Yoichi Yamamoto Architects.

LA MANERA EN QUE ESTÁN DISPUESTOS LOS ESPACIOS EN LOS QUE APRENDEMOS Y NOS DESARROLLAMOS PUEDE MODIFICAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRAS CAPACIDADES. UN PROYECTO EN ESTADOS UNIDOS APUESTA POR LA FLEXIBILIDAD DE LOS SALONES DE CLASES PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD.

### ¿Qué?

La información que reciben los estudiantes actuales requiere de otras formas de asimilación, sobre todo, para que el aprendizaje sea significativo en el periodo formativo. Existen algunas iniciativas que buscan la forma de mejorar esta situación, en específico, están los ejemplos que promueven la adaptación de los espacios de aprendizaje<sup>1</sup> con varios objetivos, como ayudar a generar creatividad entre los estudiantes.

Un estudio<sup>2</sup> revela la importancia del uso flexible no sólo del espacio sino también del tiempo, la habilidad de apropiarse de los materiales, llevar el aprendizaje más allá del salón de clase y el uso del juego como base, que refuerzan la autonomía del aprendizaje. En el estudio se resalta, sobre todo, la adaptación de los espacios flexibles como lugares que ayudan a fortalecer las relaciones respetuosas entre maestros y estudiantes, que da como resultado procesos significativos de aprendizaje.

### ¿Dónde?

En el condado de Albemarle, Charlottesville, Virginia, las escuelas públicas desde preescolar hasta el grado 12 (último grado de preparatoria) comenzaron a realizar el cambio en la forma de estar en los salones de clases y desde ese momento han tenido indicadores que demuestran la efectividad de tener espacios flexibles, la forma de pensar de los docentes y por supuesto, lo que los estudiantes realizan durante el tiempo de clase. Por ejemplo<sup>3</sup>, han mejorado las calificaciones, los estudiantes demuestran estar más felices y comprometidos, por lo tanto, participan más y tienen interacciones más profundas.

Los lugares flexibles están llenos de sillas y muebles cómodos para que el estudiante busque el mejor lugar para sentarse y aprender. No fue fácil llevar a cabo esta modificación, fue determinante la intención y actuación de los docentes y los directivos para que sucediera. Dejar que los estudiantes aprendan en otras posiciones, ha facilitado entender sus necesidades particulares.

### ¿Cómo?

En México se ha comenzado a implementar actividades y herramientas diferentes con la inserción del modelo educativo. Aunque se aplauden iniciativas como la ampliación del currículo en temas de habilidades socioemocionales, estamos lejos de alcanzar resultados; es preciso incluir cambios radicales como el del espacio donde se genera el conocimiento y se practican las habilidades socioemocionales. Hay una gran oportunidad para abordar el tema del salón de clases, los roles y el tiempo que un estudiante debe permanecer en el proceso formativo. Pensar diferente el entorno donde se puede socializar el conocimiento no es difícil, ya existen espacios en los que los estudiantes aprenden más que en su propia escuela. **T**

### BIBLIOGRAFÍA

Bancroft, S., Fawcett, M. y Hay, P. *Researching children researching the world: 5x5x5=creativity*. Stoke-on-Trent. UK: Trentham, 2008.

Davies, D., Jindal-Snape, D., Collier, C., Digby, R., Hay, P. y Howe, A. "Creative learning environments in education—A systematic literature review" en *Thinking Skills and Creativity*, 8 (2013).

"Flexible Seating Elevates Student Engagement" en *Edutopia*. <https://edut.to/2eDiAcC>. Consultado el 3 de octubre de 2018.

**Andrea Ramos Stierle** es Licenciada en etnología y Maestra en entornos virtuales de aprendizaje, Especialista en pedagogías emergentes, es directora general de Revolución de Ideas Educativas (RIE), amante de la gastronomía, el fútbol y, sobre todo, de ser mamá de Emilia y Luciana.

**Yoichi Yamamoto Architects** es una firma japonesa que propone establecer nuevas relaciones entre los productos y las personas, así como entre las personas entre sí, con el fin de encontrar un único valor superior. [green.dti.ne.jp/yoichi/](http://green.dti.ne.jp/yoichi/)

1 S. Bancroft, M. Fawcett, y P. Hay, *Researching children researching the world: 5x5x5=creativity*.

2 D. Davies, D. Jindal-Snape, C. Collier, R. Digby, P. Hay y A. Howe, "Creative learning environments in education—A systematic literature review" en *Thinking Skills and Creativity*, pp. 80–91.

3 "Flexible Seating Elevates Student Engagement" en *Edutopia*. <https://edut.to/2eDiAcC>, consultado el 3 de octubre de 2018.

# CONTRA LA CRISIS, CREATIVIDAD

EMPRESAS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS FOMENTAN  
EL LIDERAZGO INNOVADOR.

por Manuel Ángel Méndez

Tuija Pulkkinen es finlandesa, pero vive desde hace un tiempo en Barcelona. Ha pasado los últimos 15 años recorriendo mundo en diferentes puestos directivos, diez de los cuales los ha pasado en Nokia. Finlandia, India, Singapur, Hungría, España... Ahora se enfrenta a una nueva encrucijada: subirse a otra multinacional o crear su propia empresa. Para conseguirlo, sin embargo, está convencida de que le falta un ingrediente: mejorar la creatividad y, más concretamente, el liderazgo creativo.

“En este entorno de crisis es muy importante aprender a trabajar fuera de tu zona de confort, desarrollar el pensamiento lateral para encontrar soluciones a los problemas, tener una mente abierta, olvidarse de los convencionalismos y saber cómo crear un ambiente de trabajo que inspire a tu equipo y le anime a colaborar, a cocrear. Eso es el liderazgo creativo para mí”, explica Pulkkinen.







El próximo marzo se trasladará a Ámsterdam para cursar un nuevo programa de formación de directivos centrado única y exclusivamente en estos aspectos. “Me pasé meses investigando escuelas de negocio y ésta era la mejor opción”, dice. El centro, llamado THINK o Amsterdam School of Creative Leadership, acaba de nacer. Pulkkinen será una de los primeros 25 directivos en probar su metodología.

El surgimiento de centros como THINK, una especie de escuela-boutique de negocios especializada en creatividad, y el mayor protagonismo que las empresas están dando a estas materias en su formación corporativa, demuestra la creciente importancia del liderazgo creativo en tiempos de turbulencias. “Cada vez más organizaciones demandan este perfil, alguien con mucha curiosidad, pasión y ganas de motivar equipos. La vida media de una compañía hace décadas era de unos 50 años. Ahora, con suerte llega a los diez. Una de las razones es la falta de líderes creativos, las compañías cada vez tienen más dificultades para encontrarlos”, explica en conversación telefónica desde Ámsterdam Mark Vernooij, director ejecutivo de THINK.

Según un estudio de IBM realizado entre 1 500 consejeros delegados en decenas de países, 60% identificó la creatividad como la habilidad de liderazgo más importante del futuro, por delante de la integridad y el pensamiento global. La capacidad de cambiar el *statu quo* de la empresa con estrategias

nunca puestas en práctica, sentirse cómodo con la incertidumbre y convertirla en una ventaja, o saber innovar en procesos, productos y servicios, son algunas de las características de un líder creativo.

El problema, apunta Vernooij, está en las rígidas estructuras de las compañías, que, en lugar de estimular la creatividad, la suelen espantar. “La mayoría de las organizaciones fuerzan a las ideas a encajar en un plan de negocio. Pero las ideas disruptivas, por definición, no encajan en nada. Las empresas deberían flexibilizar su funcionamiento para permitir que fluya la creatividad”, explica.

---

**“[...] sentirse cómodo con la incertidumbre y convertirla en una ventaja, o saber innovar [...] son algunas de las características de un líder creativo”.**

---



William Maddux, profesor de comportamiento organizativo en Insead, coincide: “La burocracia mata la creatividad. Últimamente me sorprende el número de estudiantes que vienen de Google a nuestra escuela decepcionados porque ya no es tan divertido, ni creativo, ni flexible como antes”.

Maddux afirma que el entorno y las condiciones laborales son críticas para propiciar la creatividad. Y ofrece un par de ejemplos. En uno de los programas de Insead, los directivos viajan a África con el objetivo de decidir y operar en situaciones radicalmente diferentes de las que están acostumbrados en su día a día. “Les abre la mente de una forma que no lograrían si asisten a un seminario”, dice. En otro programa se reúnen en un barrio de cualquier ciudad para construir un parque infantil. “Ponemos a prueba su capacidad de liderazgo y de aportar ideas a la hora de construir cosas reales”.

La necesidad de fomentar la creatividad de los empleados está llevando a las empresas a reinventar los programas de formación. “Estamos diseñando uno para los 2 mil primeros directivos, con una duración de 14 meses, con el fin de desarrollar las capacidades que necesitarán en el futuro. La creatividad será algo transversal a todo el programa”, explica Bárbara Arimont, responsable global de desarrollo ejecutivo en Nestlé. Las actividades incluirán visitas a multinacionales de otros sectores, como operadoras de telecomunicaciones, ONG y cadenas de supermercados, charlas

con los consumidores y sesiones sobre cómo generar innovación desde abajo, todo, con la esperanza de avivar el liderazgo creativo.

“La imaginación y la creatividad son innatas en cualquier persona, pero luego vamos perdiendo la confianza por el camino. Eso es lo que hay que recuperar”, explica Vernooij, quien cree que estas habilidades se pueden reaprender. THINK dedica un curso intensivo de seis meses a trabajar el pensamiento creativo, por medio de clases y ejercicios prácticos, y un año adicional a poner en marcha una idea y crear un negocio. Lo malo: el costo del programa, 40 mil euros, al alcance de pocos bolsillos. “No creemos que sea excesivo, no existe nada parecido en Europa ni en Estados Unidos, las escuelas de negocios tradicionales apenas contemplan la creatividad en sus programas”, dice Vernooij.

Pulkkinen lo considera caro, aunque ella consiguió una beca, pero coincide sobre la ausencia de programas adecuados. “Las escuelas de diseño y de negocio se centran demasiado en el concepto tradicional de innovación, en cómo crear nuevos productos. Eso es importante, pero también la actitud, el pensamiento creativo. Sin creatividad no hay innovación”.

Miguel Ángel Méndez / EDICIONES EL PAÍS S.L 2018

---

Miguel Ángel Méndez es Redactor Jefe en [@Teknautas](#) en [@elconfidencial](#). Colaborador en El País y Cinco Días. Exanalista de [@forrester](#) en Londres.

# LA CREATIVIDAD LO ES TODO: RAFAEL Y WILFRIDO CASTILLO

por Alejandro Acevedo

fotografías de Munir Hamdan

LA EXPERIENCIA DE RAFAEL Y WILFRIDO CASTILLO AL FRENTE DE SU DESPACHO DEMUESTRA QUE CUANDO LA PASIÓN Y DETERMINACIÓN SON GRANDES NO SE NECESITA NADA MÁS QUE UNA MENTE CREATIVA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.

Con menos de cinco años de existencia, Castillo & Asociados Abogados Penalistas ya se perfila como el mejor despacho mexicano especializado en juicios orales. Jóvenes y llenos de vitalidad, Wilfrido y Rafael Castillo atienden casos de delitos financieros, fiscales y bursátiles, fraude, lavado de dinero, homicidio y secuestro, entre otros. Con los fundadores de este despacho tuvimos esta conversación provechosa.

## **Rafael, Wilfrido, ¿podrían regalarnos algunos adjetivos o palabras clave que sirvan como presentación de ustedes y su despacho ante nuestros lectores?**

Disciplina, perseverancia, pasión, tenacidad, estudio, esfuerzo, compromiso, ingenio, creatividad, honestidad y transparencia...

## **¿Qué formación tienen y cuándo decidieron tomar este camino profesional?**

Wilfrido (W): Yo estudié la Licenciatura de derecho en la UNAM. Realicé una Maestría en derecho constitucional y derechos humanos en la Universidad Panamericana y otra en la California Western School of Law de San Diego donde me especialicé en litigación oral civil y penal. Cursé una especialidad en sistema penal acusatorio y otra en derecho penal, ambas en la Escuela Libre de Derecho en donde he impartido clases en la unidad de posgrado en derecho penal.

Rafael (R): Como Wilfrido, estudié la Licenciatura en derecho en la UNAM y obtuve mención honorífica.

También en la UNAM cursé una Maestría en derecho. Realicé un doctorado en derecho en la Universidad de España y México y obtuve el grado con la tesis *El derecho como argumentación*. Tengo una especialidad en derecho de amparo por la Universidad Panamericana y otra en prevención y persecución de operaciones de procedencia ilícita en el Instituto Nacional de Ciencias Penales (INACIPE) de la PGR. Soy profesor de teoría del conocimiento en la UNAM y he impartido clases en la Escuela Libre de Derecho. Quiero agregar que, estudiando en la Escuela Libre de Derecho, Wilfrido y yo compartimos aula. A la pregunta sobre cómo tomamos este camino profesional, tenemos que contar a nuestros amigos de Universidad Humanitas que venimos de una familia de abogados; ése es nuestro linaje.

## **Si pudieran regresar el tiempo a sus años de estudiantes, ¿harían algo diferente?**

Aprovecharíamos mejor el tiempo porque los estudios universitarios no son para siempre. Son -eso sí- un punto de arranque. Por eso debemos aprender todo lo que podamos mientras estemos en la escuela ya que en la vida profesional no hay lugar para las equivocaciones; no hay cabida para el error.

## **¿Cómo inició el despacho Castillo & Asociados Abogados Penalistas?**

R: Recuerdo que fue un jueves y que el despacho Castillo & Asociados Abogados Penalistas fue producto de una decisión conjunta tomada por Wilfrido y un servidor.



W: Yo quiero contarles a nuestros amigos de Humanitas que hace cuatro años esta oficina no era nada de lo que es hoy. Nosotros nos metimos de lleno en la confección de este proyecto y de sus instalaciones, diseñamos personalmente nuestras oficinas y creamos -entre otros espacios- la sala de audiencias de nuestra firma.

**¿Se inspiraron en algo para crear estos interiores tan sobrios y acogedores?**

R: Sí. Uno de nuestros modelos fue el despacho de la exitosa serie de televisión *Shark*.

**Y en términos laborales, ¿a qué retos se enfrentaron y cómo resolvieron los principales obstáculos?**

W: Nuestro primer obstáculo fue el dinero, pero muy pronto comprendimos que, trabajando duro, con fuerza de voluntad y actualizando continuamente nuestros conocimientos en materia de sistema penal acusatorio y juicios orales, resolveríamos el problema económico.

R: El segundo gran obstáculo fue nuestra juventud. Hace cuatro años Wilfrido tenía 23 años y yo 26. En los litigios, nuestros contrarios -siempre con más años que nosotros- nos veían como unos “niños” y buscaban que nos sintiéramos como un par de inexpertos.

Pero a propósito de algunos cambios en la ley procesal penal que empezaron a ocurrir en 2008 y se consolidaron en 2016, nuestra juventud, que en principio había significado un obstáculo, devino una ventaja. Y es que nos dimos cuenta de que, para realizar juicios orales según el nuevo Sistema de Justicia Penal, hacen falta vitalidad y dinamismo, atributos propios de la juventud. En resumen, y en cuanto a juicios orales se refiere, no hemos perdido un solo caso.

**Si en el futuro se les llegara a presentar algún fracaso, ¿cómo lo enfrentarían?**

R: Preparándonos más.

W: Ideando mejores estrategias para litigar.



---

“Defendemos la libertad y el patrimonio de quien busca nuestros servicios”.

---

**¿Nos pueden contar cómo es uno de sus días laborales?**

W: Yo les puedo contar lo que hice ayer. Me levanté bastante temprano para alistar mis cosas del día. Después de bañarme y desayunar, me encaminé al Reclusorio oriente. Después me dirigí al Centro de Justicia Penal de Ciudad Nezahualcóyotl, para finalmente asistir a un juicio oral que, por cierto, se retrasó dos horas.

R: Yo quiero agregar que además de litigar, en nuestras oficinas impartimos cursos y talleres de argumentación y litigio en etapa de juicio oral a jóvenes de hasta 30 años. Entonces, nuestro despacho se convierte en un plantel cuyo sistema de educación continua ha llegado a beneficiar a más de 500 estudiantes. También impartimos cursos en la PGR y en los Tribunales de Justicia de algunas partes del país. Aquí los días laborales son de 48 horas.

**¿Cómo definirían la creatividad en el ámbito del derecho?**

R: La creatividad lo es todo. Abro un paréntesis para informar que la estrategia que se conoce como “creación de realidades” no sólo sirve a propósitos negativos sino también a una manera positiva de litigar. Este recurso que suena a realidad virtual puede ser de gran utilidad durante un juicio oral. En materia de litigios puedes tener muchos conocimientos, mucho estudio, mucha preparación académica, pero si careces de ingenio estás reprobado. Reprobado podría significar que no supiste cómo conseguirle la libertad a una persona que se la merece porque es inocente.

**¿Qué herramientas creativas han utilizado para que el despacho se haya convertido en uno de los más importantes del país en materia de juicios orales?**

W: Ya nos referimos antes a la creación de realidades. Pero también utilizamos el programa de rasgos faciales desarrollado por el FBI. Además, fuimos el primer despacho mexicano especializado en Sistema Penal Acusatorio que obtuvo una licencia para utilizar un *software* que recrea eventos criminales.

### **¿Qué es lo que más les apasiona de su trabajo?**

W: Todo.

### **¿Les parece que se pueden conjugar pasión y creatividad para desarrollar proyectos exitosos?**

R: Por supuesto. Si no hay pasión no hay creatividad, van completamente unidas. Ambas representan los mejores recursos para defender un proyecto de vida, una reputación, la libertad de un inculpado.

### **Desde su perspectiva como jóvenes abogados, ¿cómo evalúan el contexto social, político y económico que vive nuestro país?**

W: Somos un país rico. Hay pluralidad y tranquilidad política, aunque no negamos que en algunos estados haya robo de urnas, compra de votos, entre otras. En lo que sí andamos mal es en cuestiones sociales. Somos -en una medida considerable- una sociedad corrompida. Sé que esto suena fuerte y, aunque hay muchos mexicanos de bien, tenemos “líderes sociales”, como los narcotraficantes, que aparecen como hombres de éxito. Esto es gravísimo. Hemos normalizado la violencia.

### **Tratando de usar la creatividad y pensando fuera de los parámetros tradicionales, ¿qué soluciones a corto y a largo plazo se les ocurren para mejorar el panorama actual de México?**

W: Creemos que se puede revertir la situación negativa si se concientiza a los padres de familia sobre los beneficios de infundir valores sólidos desde la casa.

R: Diría que hay que mejorar el salario de los profesores de educación básica y que no se debe reprimir a los maestros cuando exigen mejores condiciones de vida. ¡Hace 18 años que el gobierno no crea escuelas!

W: Hay que robustecer los servicios de salud.

R: Y en cuanto a políticas públicas, diría que no podemos cerrar los ojos ante una realidad que nos revela que en las cárceles sólo hay gente pobre.

---

**“Tomamos como propios los casos de nuestros clientes”.**

---

### **¿Cómo colabora el despacho Castillo & Asociados Abogados Penalistas en el proceso para mejorar esta situación?**

R: Ya hemos mencionado nuestro sistema de educación continua impartido a más de 500 jóvenes. Además, hemos creado la organización “Alto al Femicidio MX” con la que prestamos ayuda gratuita a quien lo solicite. Damos cursos para los familiares de las víctimas de femicidio para que aprendan cómo denunciar y talleres sobre cómo prevenir este tipo de delito. “Alto al Femicidio MX” es una asociación sin fines de lucro que ofrece acompañamiento legal en la denuncia del hecho ante las autoridades ministeriales y seguimiento en la investigación, así como litigio estratégico.

### **¿Qué consejo pueden compartir con la comunidad Humanitas para alcanzar objetivos y metas, así como para contribuir al positivo desarrollo de nuestro país?**

W: Nunca permitan que les digan “no se puede” o “eso no se va a poder”.

R: Concluyan sus estudios y busquen asesoría en planificación financiera.

W: Hagan las cosas lo mejor que puedan.

R: Y, finalmente, estudien y trabajen para ser el número UNO en lo que hacen. **T**

Si nuestros lectores desean más información sobre este despacho pueden teclear [www.castillopenalista.mx](http://www.castillopenalista.mx)

---

**Alejandro Acevedo** es editor y periodista cultural. También es colaborador de diversas publicaciones.







# SPIRALIS

# LA CREATIVIDAD Y EL EJERCICIO DEL DERECHO

por Bernardo Álvarez del Castillo

LA ENTRADA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO LEGAL HA ABIERTO LA PUERTA A PROCESOS CREATIVOS Y MANERAS INNOVADORAS DE OPERAR QUE FACILITAN Y PERFECCIONAN EL EJERCICIO DE LA LEY.

En pleno siglo XXI, con la nube tecnológica sobre nosotros, parecería que el ejercicio del derecho ya no requiere de creatividad. Sin embargo, esto no es cierto. Me explico.

Recuerdo que cuando estudiaba en la Universidad Anáhuac, allá por 1995, sin teléfonos celulares, tabletas o internet, contábamos con otras herramientas: unas estaban en la biblioteca (los libros) y otras, en la mente (la creatividad), máxime en el ejercicio del derecho, pues no era posible entender tanto artículo y tantas leyes, sin ser creativos en su aplicación.

En su *Manual de creatividad humana* (1999), Mark Runco señala que: “La creatividad se encuentra entre las más complejas conductas humanas [...]” y en el ejercicio del derecho esto no es la excepción. En un mundo confuso, lleno de información, de vicios y malas prácticas, la creatividad juega un rol fundamental. Es preciso accionarnos como personas y

profesionistas, estar atentos a todas las opciones y rutas viables.

He tenido la oportunidad de trabajar por mi país como servidor público y ahora desde la iniciativa privada, y una fórmula que intento poner en práctica es una muy creativa: TOB (*Think Out of the Box*, por sus siglas en inglés o *pensar afuera de la caja*). Ejercer la profesión de abogado debe comprender múltiples situaciones de distinta naturaleza, que de una u otra manera se cruzan y se tornan complejas.

Para ello utilizo TOB. Pensar más allá de lo que se tiene enfrente me ha permitido poseer una mente más abierta a la hora de elaborar estrategias y soluciones y ser innovador aún en procesos legales rígidos y ortodoxos. Tener un pensamiento creativo facilita la toma de decisiones en todo tipo de tareas; en mi experiencia, desde las más importantes hasta las más sencillas.

Larry Bell, *Pacific Red (Rojo pacífico)*, 2017. Vista de instalación en la en la Bial del Whitney en 2017. © Larry Bell. Cortesía del artista y de la Galería Hauser & Wirth. Fotografía de Timothy Schenk.



Además, la utilización de herramientas digitales permite que el ejercicio del derecho actual resulte más eficiente y eficaz. Parecería que ha quedado atrás la creatividad y la astucia que uno debía tener en asuntos diarios para conseguir la copia de un acuerdo, la firma en un documento, el seguimiento y administración de múltiples asuntos.

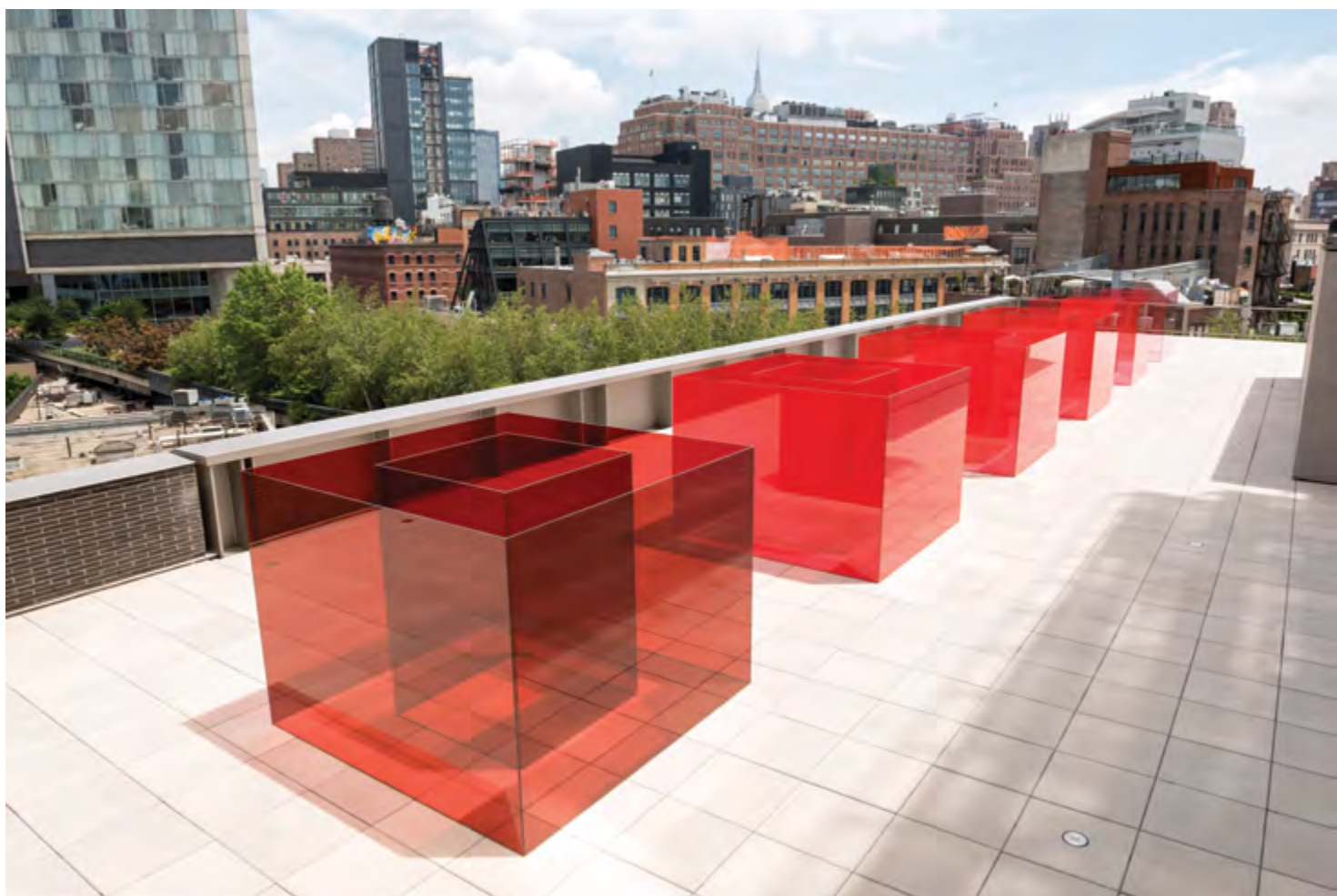
El mundo ha cambiado, la tecnología crece a pasos agigantados, hoy más que nunca la creatividad debe permear todo nuestro entorno, familiar y laboral. La innovación como parte creativa permite hacernos de herramientas que facilitan el quehacer jurídico. Lo que antes era un pesar ahora se ha vuelto tan simple como navegar por internet para obtener información; transcribir documentos legales ha dejado de ser un problema con las herramientas de digitalización.

Después de mi experiencia como servidor público en el gobierno federal, aprendí con toda claridad que las herramientas tecnológicas son fundamentales para

---

**“La creatividad jurídica  
forzosamente va de la mano de un  
constante programa de capacitación  
y actualización de nuestras leyes  
y procedimientos”.**

---



Larry Bell, *Pacific Red II (Rojo pacífico II)*, 2017. Vista de instalación en la Whitney Biennial 2017, Whitney Museum of American Art, Nueva York. © Larry Bell. Cortesía del artista y de la Galería Hauser & Wirth. Fotografía de Timothy Schenk.

un mejor desempeño en un mundo digital. Hoy, no entendería mi alrededor sin ellas: las contingencias legales llegan a diario, por una u otra razón tengo que tomar decisiones sobre situaciones muy similares (en apariencia) pero que más allá de defender los intereses de mis superiores –que es mi prioridad– utilizando TOB voy más allá y busco la protección de las necesidades del tercero que puede verse afectado por nuestras decisiones, comúnmente un tema de *Compliance* (cumplimiento) corporativo.

Tengo la fortuna de enfrentar un reto laboral que requiere dar servicio legal a una multiplicidad de sociedades, administrar los contratos que a diario se firman es una tarea que requirió creatividad para desarrollar *in house* una herramienta tecnológica que me permitiera administrar el proceso por el cual creamos o revisamos contratos. Inclusive es una herramienta que cuenta con una app desde la cual controlo el proceso de principio a fin. Me permite controlar y traer en el radar cualquier actividad que se desarrolla en mi Dirección Corporativa Legal y de Cumplimiento.

Migrar de ser un “abogado” a ser un “buen abogado” requiere de mucha creatividad, evaluación y compromiso, para con uno mismo y los potenciales clientes que esperan un planteamiento a sus problemas. Lo normal es que busquen asesoría legal cuando hay un problema y no antes, cuando se pueden prevenir. Es también un tema cultural. En mi experiencia no hay nada más gratificante que ser reconocido por la inquietud permanente de ser innovador y creativo. Quienes ejercemos el derecho estamos obligados a ello.

En el mundo de hoy los abogados debemos estar permanentemente actualizados o estaremos en peligro de extinción. Las ofertas de capacitación son múltiples y siempre hay espacios para aprovecharlas. La creatividad jurídica forzosamente va de la mano de un constante programa de capacitación y actualización de nuestras leyes y procedimientos.

Si entendemos la creatividad como la capacidad de generar algo nuevo, en el ejercicio del derecho debe ser una constante. Mantenerse actualizado, informado y al tanto de los cambios de nuestras diferentes leyes, es una obligación, en síntesis: ¡Un abogado creativo vale por dos! **T**

---

**Bernardo Álvarez del Castillo Vargas** es Doctor en derecho constitucional por la Universidad Anáhuac Norte y Complutense de Madrid. Exdirector jurídico en la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República. Actualmente se desempeña como director legal y de cumplimiento de Grupo Cinco M.



Larry Bell, *Pacific Red VI (Rojo pacífico VI)*, 2017. Vista de instalación en la Whitney Biennial 2017, Whitney Museum of American Art, Nueva York. © Larry Bell. Cortesía del artista y de la Galería Hauser & Wirth. Fotografía de Timothy Schenk.

---

**“Tener un pensamiento creativo  
facilita la toma de decisiones en  
todo tipo de tareas [...]”.**

---

---

**Larry Bell** es una de las figuras más destacadas de la escena artística de Los Ángeles. Su trabajo explora la luz, el reflejo y las sombras por medio de los materiales, al mismo tiempo que cuestiona nuestra percepción de la realidad. La galería suiza Hauser & Wirth representa su obra a nivel internacional. [hauserwirth.com](http://hauserwirth.com)

---

# ¿CÓMO LOGRAR MAYOR EFICIENCIA MEDIANTE LA CREATIVIDAD?

por José Luis Chávez

TODOS LOS DÍAS SE DESPERDICIAN RECURSOS EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS, EN GRAN MEDIDA POR LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES QUE NO APORTAN VALOR A LAS EMPRESAS. ES AHÍ DONDE RESIDE LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD DE LOS ADMINISTRADORES PARA GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE EL CAPITAL DE LAS ORGANIZACIONES.

Creatividad deriva del latín *creare* que significa: engendrar, producir; la palabra está emparentada con la voz latina *creescere*<sup>1</sup>: crecer, mientras que la RAE la define como “la facultad de crear y la capacidad de creación”. El presente artículo tiene por objeto compartir algunas ideas para facilitar el éxito de un administrador en una organización mediante la creación y capacidad de gestión.

Un administrador moderno, consciente de la variabilidad humana, debe poner en práctica las evaluaciones pertinentes en el proceso de selección, ya que dada la naturaleza humana todas las personas poseemos distinta personalidad, objetivos, valores, actitudes, por lo cual es de suma importancia integrar a las personas idóneas a la organización.

Al seleccionar candidatos, existe una evaluación poco explotada que permite conocer el estilo predominante del comportamiento del individuo, es decir, cómo puede ser orientado a la acción, estructura, relaciones humanas o procesos creativos; conocer dicho estilo permitirá al administrador asignar al candidato en una posición donde, además de cómodo, utilice su potencial para lograr brindar resultados. Ocurre lo opuesto cuando se decide contratar candidatos

y asignarlos a posiciones sin tener la información adecuada. El administrador debe crear procesos de entrevistas y evaluaciones para contratar a la persona correcta.

Un administrador debe asegurar procesos adecuados y actualizados de las actividades que realiza cada colaborador en el interior de la organización, de tal manera, que su trabajo se oriente a los objetivos de la misma. La meta de contar con procesos estandarizados es lograr que las actividades y responsabilidades se realicen de manera adecuada y así, evitar las actividades sin valor, pérdidas de tiempo y reprocesos. Por lo tanto, si no existen procesos, el administrador debe sacudir el polvo e inventarlos, de tal manera que los colaboradores sepan y conozcan sus actividades y qué se espera de ellos.

La dirección de la empresa asegura que la organización dispone de un manual de organización actualizado que defina con claridad el organigrama funcional, de modo que todos los integrantes conozcan su posición y sus canales de comunicación verticales y horizontales. En caso de ajustes, el manual se debe actualizar inmediatamente, para que todos los miembros sean informados y se mantengan al tanto de los movimientos. Esto permitirá evitar errores en los procesos internos.

<sup>1</sup> “Creatividad” en Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Creatividad>.



---

**“La meta de un administrador creativo es obtener que el nuevo colaborador llegue al tope de su producción en el menor tiempo posible”.**

---

Los múltiples quehaceres diarios de un administrador generan que su toma de decisiones se realice monótonamente. Al utilizar la creatividad, el administrador podrá encontrar nuevas soluciones.

Las actividades que permiten desarrollar la creatividad en las organizaciones son las siguientes:

**Capacitación.** Disponer de material adecuado para entrenar al personal de nuevo ingreso, a fin de lograr que su periodo de integración y curva de

familiarización a su posición sea corto. La meta de un administrador creativo es obtener que el nuevo colaborador llegue al tope de su producción en el menor tiempo posible. También son necesarias sesiones de actualización al personal que ya labora en la organización, y en la medida de sus posibilidades, desarrollar al personal con potencial de crecimiento.

**Lluvia de ideas.** El administrador deberá obtener ideas en sesiones de lluvias de ideas, en las que cada empleado participa contribuyendo con propuestas, opiniones y nuevos replanteamientos. El reto es lograr que esas reuniones sean positivas, para obtener el aporte de los colaboradores, mediante un administrador que facilite el proceso creativo de los demás.

**Escucha activa.** Una gran habilidad que todo administrador debe desarrollar es contar con la capacidad de poner atención a los mensajes de sus colaboradores, ya que el peor enemigo de la confianza laboral es la desconfianza hacia el jefe. Ningún colaborador externará lo que realmente piensa si no siente que es escuchado y atendido. El administrador debe crear las condiciones de confianza y atención para que la información fluya hasta su escritorio.



Tommy Ingberg, *Tempest (Tempestad)*. Cortesía de Saatchi Art.





Tommy Ingberg, *Puppet (Marioneta)*. Cortesía de Saatchi Art.

**Integrar encuestas de satisfacción.** Un administrador creativo debe crear y poner en práctica un sistema de encuestas de satisfacción con clientes internos y externos, a fin de obtener información de cómo califican los servicios que brinda la organización. La información que obtenga permitirá al administrador analizar, evaluar y tomar decisiones que le permitan mejorar los resultados futuros.

**Fomentar un sistema de gestión de calidad, acorde con el tamaño de la organización, las normas y la legislación que le aplique.** Crear las condiciones para certificar es un gran reto para cualquier administrador, ya que debe motivar a todas las partes, pero al lograrlo, llevará a la organización a un nivel de ventaja competitiva.

---

Tommy Ingberg es un fotógrafo y artista visual sueco. Trabaja con fotografías e imágenes digitales editadas para crear fotomontajes minimalistas y surrealistas que nos invitan a reflexionar sobre la experiencia humana actual. [ingberg.com](http://ingberg.com) | [saatchiart.com/tommyingberg](http://saatchiart.com/tommyingberg)

---

**Crear un sistema de reportes no punitivos.** Esto generará un canal interno de comunicación de problemas, incidentes o desviaciones, para que los empleados puedan comunicar fallas sin que exista temor a ser castigados.

**Liderazgo positivo.** El administrador debe desarrollar habilidades de liderazgo, de tal manera que logre influir positivamente en los colaboradores y ayudar a eliminar actitudes que afecten su rendimiento individual o colectivo. Cientos de buenos colaboradores han perdido la motivación y el empeño al trabajar en ambientes de trabajo autocráticos y ser ignorados por sus jefes. Hay que generar condiciones para que la creatividad de los empleados aporte valor agregado a la organización mediante el liderazgo del administrador.

El administrador moderno debe estar muy consciente que las empresas de hoy no son como las del pasado. Debe estar alerta a todos los cambios que suceden a su alrededor, no puede confiar sólo en su intuición y experiencia pasada, debe poner en práctica procesos creativos para lograr contratar a las mejores personas, capacitarlas y dejarlas trabajar. Es necesario contar con un ambiente sano de trabajo, obtener y procesar la información, buscar la mejora continua, tener habilidades de liderazgo genuinas, y todo eso no se puede lograr sin integrar la creatividad en la administración y gestión de la organización. ¶

---

José Luis Chávez es profesor de RH y liderazgo en campus Cancún de Universidad Humanitas.



Tommy Ingberg, *Elsewhere (En otra parte)*. Cortesía de Saatchi Art.

# ¿LAS ESCUELAS SON SEMILLEROS DE NIÑOS INNOVADORES?

por Elisa Navarro Chinchilla

PARA EDUCAR A NIÑOS Y JÓVENES QUE SEPAN INNOVAR Y CREAR NUEVAS REALIDADES ES IMPORTANTE QUE LAS ESCUELAS Y LOS ESPACIOS EDUCATIVOS REPLANTEEN LOS TÉRMINOS BAJO LOS QUE OPERAN PARA LOGRAR LA POTENCIA CREATIVA DE CADA UNO DE SUS ALUMNOS.

Cuando se habla de educación hay un término que invade tanto los discursos políticos, como las recomendaciones internacionales y los planes de estudio: la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés). Este acrónimo es importante debido a que se considera que éstas son las habilidades que deben desarrollar los jóvenes para los puestos de trabajo del futuro.

Aunque hablar de STEM implica ciertas metodologías pedagógicas que enriquecen el término (trabajo por proyectos, colaborativo e interdisciplinario), se parece mucho a las anteriores carreras técnicas. El enfoque sigue siendo lograr que los jóvenes cubran los puestos de trabajo de una industria cada vez más digitalizada y robotizada. Ya que “Para el año 2020, habrá 1.4 millones de puestos de trabajo que requerirán habilidades relacionadas con las áreas STEM”, tan sólo en Estados Unidos.<sup>1</sup> Pero ¿qué tanto estos jóvenes están aprendiendo a operar *software* sofisticado o realmente se busca formar desarrolladores de nuevas tecnologías? En otras palabras, ¿qué jóvenes están aprendiendo a ser usuarios u operadores especializados y cuáles desarrolladores o creadores?

Las empresas se han percatado de que, además, la mente STEM no basta. Los nuevos oficios exigen innovación. “Los trabajadores de Google no son sólo ingenieros en informática y programadores sentados en cuartos oscuros detrás de monitores. Son *design thinkers* que pasan 20% de su tiempo desarrollando proyectos que los apasionan”.<sup>2</sup> Debido a esto, a STEM se le añadió la A, de Artes, y ahora es STEAM.

Además de STEAM, las empresas están solicitando “habilidades blandas”, habilidades socioemocionales que permiten comunicación, trabajo colaborativo, creatividad y flexibilidad al cambio. Por lo anterior, los currículos de muchas partes del mundo, México incluido, integraron estas habilidades a sus estrategias de aprendizaje: “[a]demás de la formación académica, la escuela promoverá el desarrollo integral de los alumnos, tanto en lo personal como en lo social. Para ello, este segundo componente curricular se organiza en tres áreas: artes, educación física y, por primera vez, educación socioemocional”.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Ruth Mata, “STEM, proveedor de competencias y habilidades para los jóvenes” en *Forbes*. <https://bit.ly/2x4DMVy>, consultado el 4 de octubre del 2018.

<sup>2</sup> Jennifer Gunn, “Why the ‘A’ in STEAM Education is Just as Important As Every Other Letter” en *Concordia Room 241*. <https://bit.ly/2Bw2cej>, consultado el 15 de octubre del 2018.

<sup>3</sup> SEP, “Aprendizajes clave para la educación integral. Resumen ejecutivo” en Nuevo Modelo Educativo SEP. <https://bit.ly/2RR58Xi>, consultado el 5 de octubre del 2018.



Zoe Hawk, *Boarding School (Internado)*, 2010. Cortesía de la artista.

---

**“Creatividad no significa hacer suceder las cosas partiendo de la nada. Significa ver y sentir el mundo de manera tan vívida que puedes establecer conexiones y pautas que ayudan a explicar la realidad”.**

**Danny Gregory**

---

Las empresas “dicen” que están buscando la innovación y la creatividad. Hay un ambiente generalizado que busca desarrollar el emprendedurismo, incluso desde el gobierno. Parecería entonces que, con esta mezcla perfecta, STEAM y habilidades blandas, estaríamos formando a jóvenes para las exigencias del futuro.

Sin embargo, hay algo en todo este discurso que suena aún lejano de nuestra realidad como país. ¿Cuántas empresas en México buscan empleados innovadores? ¿De qué sirve esta insistencia si todo lo demás permanece igual? Y si la apuesta es que los jóvenes sean quienes inventen estas nuevas empresas, ¿realmente los ambientes escolares son semilleros creativos para lograrlo?

“Creatividad no significa hacer suceder las cosas partiendo de la nada. Significa ver y sentir el mundo de manera tan vívida que puedes establecer conexiones y pautas que ayudan a explicar la realidad”.<sup>4</sup> ¿Se puede percibir esta vitalidad en las escuelas?:

<sup>4</sup> Danny Gregory, *The Creative License*, p. 121.

1. ¿Cómo ser creativo si el objetivo principal de los docentes y alumnos es entregar resultados en las evaluaciones estandarizadas? La creatividad va ligada a la idea de probar y equivocarse, divagar a veces y perderse en caminos que no llegan a nada: “Si no estás preparado para el error, nunca podrás llegar a generar algo original”.<sup>5</sup>
2. ¿Cómo generar pasiones y curiosidad por las cosas si todos los alumnos se dirigen hacia los mismos contenidos? Por más que los planes y programas se inclinen hacia el trabajo por proyectos, los temas, tiempos, y formas están totalmente dirigidos. Ahora existe autonomía curricular que permite que cierto porcentaje del currículum sea elegido por la escuela, sin embargo, habría que bajar esta idea a la autonomía individual, que el alumno elija. El proceso creativo inicia con la solución de algún problema. Gran parte de los contenidos curriculares ya tiene soluciones pre-escritas.
3. ¿Cómo tener alumnos creativos si los ambientes son grises o rígidos, llenos de las mismas cartulinas con recortes pegados? El ambiente afecta porque los sentidos deben estimularse para lograr procesos creativos. Tampoco hay espacios para que los alumnos puedan estar solos, investigando o ensoñando sus propios intereses. “La creatividad es, a menudo, una ocupación solitaria”.<sup>6</sup>
4. ¿Cómo tener docentes creativos que contagien ese entusiasmo si su trabajo es esencialmente burocrático? La estructura escolar no permite mucho tiempo libre y la creatividad exige “tiempo para pensar”.

<sup>5</sup> Sir Ken Robinson, “Las escuelas matan la creatividad” en TED 2006. <https://bit.ly/1tKjtmG>, consultado el 4 de octubre del 2018.

<sup>6</sup> Kaye Thorne, *Motivación y creatividad en clase*, p. 30.



Zoe Hawk, *Bus Stop (Parada del camión)*, 2012. Cortesía de la artista.



Zoe Hawk, *Recess (Recreo)*, 2011. Cortesía de la artista.

Muchas veces las escuelas no son semilleros de niños innovadores. Si realmente quisiéramos formar niños creativos, tendrían que dejar de seguir instrucciones; habría que trabajar más en la desobediencia. Si enfocamos la creatividad menos hacia los logros de fines laborales, empresariales y económicos y sólo estimulamos el placer vital de encontrar relaciones en el mundo, así, quizá, podríamos llegar a tener jóvenes más creativos y felices. **T**

**Elisa Navarro Chinchilla** es desarrolladora de videojuegos y tecnología educativa. Fundadora de Gargamel Estudio [gargamel-estudio.com](http://gargamel-estudio.com). Es Maestra en pedagogía por el Instituto de Educación de UCL (Reino Unido); animadora por Eunoia School y Licenciada en literatura por la Universidad Iberoamericana.

**Zoe Hawk** es una artista e ilustradora estadounidense. Su trabajo explora la experiencia infantil y femenina tradicional y nos invita a cuestionar algunos aspectos de las mismas. [zoehawk.com](http://zoehawk.com)

#### BIBLIOGRAFÍA

- Gregory, Danny. *The Creative License*. Nueva York: Hiperion, 2006.
- Gunn, Jennifer. "Why the 'A' in STEAM Education is Just As Important As Every Other Letter" en *Concordia Room 241*. <https://bit.ly/2Bw2ceJ>, consultado el 15 de octubre del 2018.
- Mata Ferrusquía, Ruth. "STEM, proveedor de competencias y habilidades para los jóvenes" en *Forbes*. <https://bit.ly/2x4DMVy>, consultado el 15 de octubre del 2018.
- OCDE/CEPAL/CAF *Perspectivas económicas de América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. París: OECD Publishing, 2015.
- Robinson, Sir Ken. "Las escuelas matan la creatividad" en TED 2006. <https://bit.ly/1gIrr1H>, consultado el 15 de octubre del 2018.
- SEP. "Aprendizajes Clave para la Educación Integral. Resumen Ejecutivo" en Nuevo Modelo Educativo, SEP. <https://bit.ly/2RR58Xi>, consultado el 15 de octubre del 2018.
- Thorne, Kaye. *Motivación y creatividad en clase*. España: Editorial Grao, 2010.

# CREATIVIDAD Y POLÍTICA PARA DARLE FORMA AL MUNDO

por Izcoatl Jiménez

ANTE UN CONTEXTO POLÍTICO DESGASTADO ES IMPORTANTE  
VALERNOS DE NUESTRA LIBERTAD Y PODER CREATIVO PARA  
IMAGINAR OTRAS FORMAS DE CONSTRUIR EL MUNDO.

Amin Maalouf señala certeramente que “hemos entrado en este siglo nuevo sin brújula [...] y volvemos a preguntarnos si nuestra especie no ha llegado, por decirlo de alguna manera, al umbral de incompetencia ética, si sigue acaso avanzando, si no acaba quizá de iniciar una regresión que pone en entredicho lo que tantas generaciones sucesivas se habían esforzado por edificar”.<sup>1</sup> Y es que ante las catástrofes medioambientales, las crisis humanitarias, los fenómenos migratorios, el debilitamiento de los gobiernos, los límites y excesos de un modelo económico perverso, la pérdida alarmante de empatía y el incremento de la violencia, nos preguntamos qué camino estamos recorriendo, si podemos cambiar de ruta, si todo está perdido. Muchos aún creemos que hay esperanza, pero hace falta más que una creencia para que las cosas sucedan. Por eso, hay que tomar una postura clara ante el destino y el único espacio que nos permite esto es la política.

En “El tiempo de la política”<sup>2</sup> sostuve que toda acción política es acción histórica y que todo tiempo pasado, presente y futuro es un tiempo político donde dicha acción se presenta como el espacio de diálogo y transformación entre lo individual y lo colectivo. Es ahí donde se engarzan los sueños individuales con los anhelos sociales, el espacio de acción concreto en el que puede transformarse la realidad. Sin embargo,

¿qué tipo de política hacemos? ¿En qué marco ético se construye? ¿Qué papel tiene la creatividad en la política para darle forma al mundo?

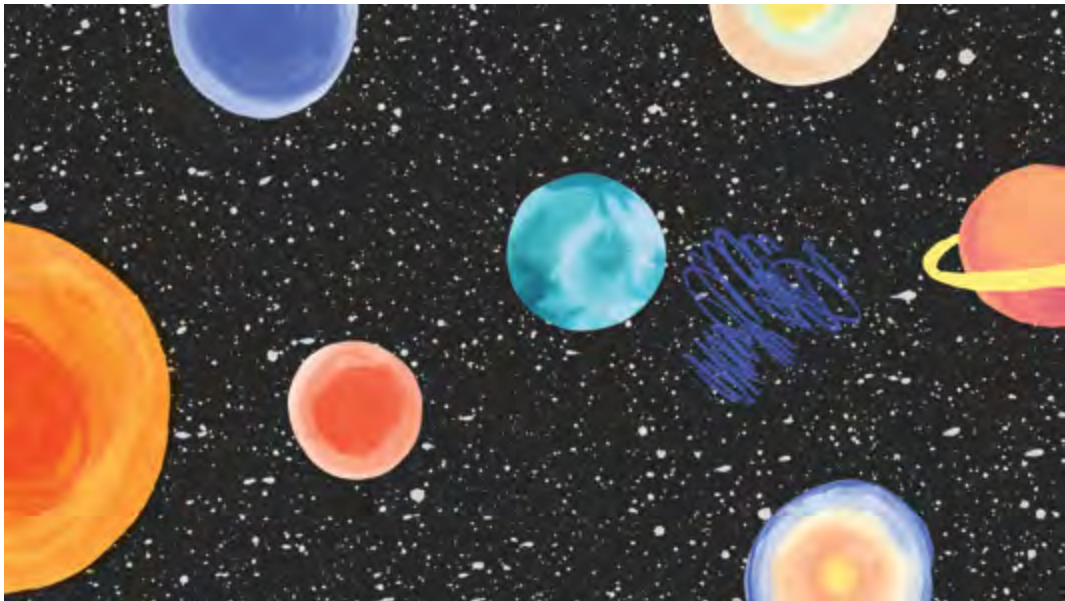
Según la tradición griega, toda política debe ser una ética en su desarrollo y el fin último de ésta es el bien. Si éste es el parámetro, parece que nos hemos extraviado y el gran reto es repensar la ética desde una mirada colectiva, no desde una perspectiva que sólo atañe al proceso reflexivo de cada persona. En un mundo que ha exacerbado la individualidad, que busca el poder como fin en sí mismo y que supedita toda acción humana a las reglas de la economía, la ética es el puente para conectar los distintos y reivindicar a la política misma. Quizás porque nunca tuvo que separarse de ésta.

Para el caso mexicano nada urge más. Los niveles de discriminación reportados por el CONAPRED, el histórico registro de muertes violentas, la corrupción imperante en lo público y lo privado, el ensanchamiento de las desigualdades, el desvanecimiento de las ideologías, la precarización de las ciudades y la reducción del Estado a mero regulador de la vida pública, bastan para pensar y actuar en consecuencia. No es casual que apenas 8% de los mexicanos considere que se gobierna “para el bien de todo el pueblo”;<sup>3</sup> el déficit de legitimidad y confianza social es alarmante.

1 Amin Maalouf, *El desajuste del mundo*, pp.13-14.

2 Consultar Izcoatl Jiménez, “El tiempo de la política” en *Capitel* 8ª edición, pp. 44-47. <http://capitel.humanitas.edu.mx/el-tiempo-de-la-politica>.

3 Latinobarómetro, *Informe 2017*, p. 10.



---

## “¿Qué papel tiene la creatividad en la política para darle forma al mundo?”

---

Todas las personas actuamos con base en valores específicos y de acuerdo con el contexto inmediato que se presente en la realidad. Así pues, pareciera que no hay escapatoria y que estamos condenados al fracaso. La confianza en las instituciones, en la autoridad y hasta en nosotros mismos ha mermado de manera importante. Pero ahí está la clave, una coordenada cardinal para la acción. Si bien no somos responsables de todo lo que nos pasa ni podemos controlar la totalidad de los acontecimientos, sí podemos elegir cómo interpretarlos, cómo reaccionar a los mismos y cómo incidir para obtener resultados distintos.

En libertad podemos imaginar y ser creativos, no sólo para trazar nuevos horizontes, nuevos referentes, sino para plantear estrategias y acciones concretas que le den forma al mundo. Si la crisis de la política puede comenzar a resolverse en su reconciliación con la ética, entonces la creatividad se vuelve materia prima para apalancar este proceso. Si somos animales políticos, ¿cómo entrenamos nuestro ser político? En la libertad de imaginar, aun entre las distintas adversidades, muchos han encontrado algunas respuestas.

Como menciona el economista inglés Raj Patel “si el futuro se ve desconcertante [...] será necesario experimentar nuevos modos de compartir el mundo



Amy van Luijk, *Italian Garden (Jardín italiano)*, 2016. Cortesía de la artista.

y descubrir las fronteras de nuestras formas de socializar los recursos”<sup>4</sup> y potencialidades. Para hacer una política distinta se requiere entonces imaginación, creatividad, valentía y arrojo. Ejemplos hay muchos, la política puede ser disruptiva, como nos enseñaron Gandhi y su resistencia civil pacífica, Martin Luther King con el movimiento de los derechos civiles, los feminismos, como conjunto heterogéneo de movimientos políticos, culturales, económicos y sociales, el Congreso Nacional Indígena en México, la Vía Campesina, un movimiento que representa a 200

<sup>4</sup> Raj Patel, *Cuando nada vale nada. Las causas de la crisis y una propuesta de salida radical*, pág. 207.



Amy van Luijk, *Evolution (Evolución)*, 2018. Cortesía de la artista. ©RDYSTDY





Amy van Luijk, *Hills (Colinas)*, 2017. Cortesía de la artista.

millones de agricultores en 81 países, o el #YoSoy132, un movimiento social encabezado por estudiantes en nuestro país.

Independientemente de los alcances y límites, de las coincidencias y las objeciones, la lección es que existe la posibilidad de construir desde una perspectiva ética. Por eso, una de las premisas que considero pertinentes para este nuevo siglo y este nuevo milenio, siempre abierta al debate, es la necesidad de hacer política, ética y estética. Si la Política es una ética en desarrollo y busca el bien común, el reto es imaginar cómo, desde esta mirada, podemos hacerlo de manera bella. Porque el lenguaje, las formas, las representaciones y las acciones de cada lucha, atienden a una sensibilidad concreta que cincela la realidad. Aprovechemos esta crisis como lienzo y hagamos el bosquejo del mundo que queremos. Si en nuestro tiempo biográfico no tenemos la suerte de ver nuestras obras terminadas, valdría la pena recordar que, como con potencia decía André Malraux, aun en la muerte, continuarán siendo vida. ¶

---

**Amy van Luijk** es artista y diseñadora. Sus imágenes, cargadas de inocencia y simplicidad, remarcen la candidez del mundo y nos invitan a imaginar formas más genuinas de vivir en él y relacionarnos. [amyvanluijk.com](http://amyvanluijk.com)

---

---

**“En libertad podemos imaginar, ser creativos [...] para plantear estrategias y acciones concretas para darle forma al mundo”.**

---

---

#### BIBLIOGRAFÍA

Maalouf, Amin. *El desajuste del mundo*. Madrid: Alianza Editorial, 2011.

Jiménez, Izcoatl. “El tiempo de la política” en *Capitel* 8ª edición (2017).

Latinobarómetro. *Informe 2017*. Buenos Aires: BID, 2017.

Patel, Raj. *Cuando nada vale nada. Las causas de la crisis y una propuesta de salida radical*. Barcelona: Sin Fronteras, 2010.

---

**Izcoatl Jiménez Vargas**, hidrógenamente tabasqueño, es sociólogo por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Cuenta con una Maestría en auditoría gubernamental por el Instituto de Administración Pública de Tabasco y es *coach* político certificado por la Escuela Europea de Coaching. Además de ser servidor público, es productor y locutor del programa radiofónico *El lagarto culto*.

# CREAR EL MUNDO

por Abraham Godínez Aldrete

LA IMAGINACIÓN Y EL JUEGO PUEDEN SER LEÑA QUE ALIMENTA  
NUESTRO PODER CREATIVO, SIEMPRE QUE SEPAMOS PROYECTAR  
LAS ENSOÑACIONES AL TERRENO DE LA REALIDAD.

*Me basta cerrar los ojos para deshacerlo todo y  
recomenzar.*  
Julio Cortázar

No es fácil discernir entre los sueños y la realidad. Toma tiempo comprender los límites que le impone la realidad a una mente que se cree omnipotente. Hay consenso en decir que la locura consiste en un tipo de pensamiento que se desapega de la realidad. Soñar con los ojos abiertos puede ser considerado una enfermedad mental, pero poco se habla del polo opuesto: aferrarse a la realidad percibida de manera objetiva también puede entenderse como una psicopatología. La ensoñación tiene una función: constituye un espacio de descanso en el que se recrea el mundo. Nietzsche tiene razón cuando afirma que los griegos tuvieron que inventar la belleza para soportar la crueldad de la naturaleza y los movimientos de la historia. Con la conformación de la ciencia moderna el mundo onírico pierde prestigio. Con el nombre de “realismo” se establece una versión poco esperanzadora de la realidad. René Girard dice que, en la modernidad, ser realista es inclinar la mirada cada vez más hacia lo peor la balanza de lo probable: “los palacios de cristal se transforman en una visión infernal de la realidad”. Por su parte, Peter Sloterdijk apunta que la presión sobre la realidad muestra los rasgos de “una dictadura, en un ambiente de necesidades y crueldades anónimas, de la que es

difícil escapar”. Las personas viven en una maquinaria absurda que se mueve al ritmo de la repetición de un cúmulo de actividades sin sentido. El ser que se identifica con el vacío es el malestar que los dogmáticos de la realidad sufren en el desierto de un mundo sin esperanza. Los denunciadores de los espejismos viven en una tierra áspera y sin posibilidad de cambio. En *Realidad y juego*, desde el ámbito del psicoanálisis, Donald Woods Winnicott afirma que en la ausencia de ensoñación y en la falta de una visión creativa del mundo, se impone una vida de acatamiento e impotencia. No hay nada más necesario que tener confianza en que el mundo puede recrearse; los impulsos de creación emergen de la ensoñación.

La ensoñación es inherente al arte y la esperanza a la religión, pero se distinguen de la locura porque no desembocan en la alucinación o el delirio. La creatividad está vinculada al juego y su principio conformador es la imaginación. En vez de repetir el trabajo silencioso y alienado, jugar es una actividad que crea a partir de lo incierto. Para Winnicott, la existencia humana está asociada al vivir creador y no solamente al mero vivir. La creatividad surge de la ilusión. Aunque llevamos dentro lo incierto, la tierra es bella gracias a la creación.

La creatividad convierte el horror y el absurdo de la existencia en representaciones con las que se puede vivir. El impulso creador está presente al producir una obra de arte, decorar una casa o escribir un texto,

Hagar Vardimon, *Going in Circles (Yendo en círculos)*, 2016. Cortesía de la artista.



pero también en la experimentación de identidades del adolescente, en el juego de todos los niños y en el momento en que el bebé ensaya distintos tonos de su llanto. El vivir creador está asociado a la relación que el sujeto puede establecer entre la realidad y sus sueños. Si bien es cierto que la realidad siempre es diferente a aquello que se ha deseado, Winnicott llama “espacio transicional” a una zona intermedia de experiencia entre el mundo interno y la realidad exterior. Este espacio es un lugar de alivio en el que la prueba de realidad no destruye los juegos oníricos del sujeto, una creación psíquica: el mundo externo se envuelve de ilusiones apaciguadoras. La realidad se transforma en un espacio interno proyectado en un exterior re-creado con cualidades inmunes; la persona habita el mundo como si estuviera en su propia casa.

Así como se crean nuevos mundos, el amor juega a inventarse. Amar es primero un acto de creación y confianza. El amante inventa al amado con el material de sus propias ilusiones: encuentra perfección en él, porque la belleza ya la lleva dentro. Para que el vínculo de amor pueda conservarse, es necesario que la realidad fáctica de la relación pueda servir de soporte a la ilusión. La ausencia prolongada, la

distancia extrema o la desaparición de experiencias placenteras generan un vacío que imposibilita el sostén de la ilusión. Lo mismo sucede con la familia, el trabajo y la relación consigo mismo: si no encuentran alguna retroalimentación en la realidad efectiva, las ilusiones terminan por desvanecerse.

A las ilusiones les hace falta experiencias positivas que las puedan hacer creíbles, estas vivencias reales exitosas solamente se logran con el trabajo que puede transformar la realidad efectiva. A la ausencia de



---

**“El vivir creador  
está asociado a la relación  
que el sujeto puede establecer  
entre la realidad y sus sueños”.**

---

Hagar Vardimon, *Clouds In My Coffee (Nubes en mi café)*. Cortesía de la artista.

---

“La creatividad está vinculada al juego, y su principio conformador es la imaginación”.

---

Hagar Vardimon, *Floating (Flotando)*, 2017. Cortesía de la artista.

un acercamiento entre lo real y las ilusiones, se abre una brecha que se precipita como un vacío inquietante. Ante la falta de logros en el mundo exterior, hay personas que desarrollan vidas escindidas. Las ensoñaciones no encuentran un estatuto real en la vida cotidiana y la existencia se divide en dos espacios disyuntos: por un lado hay sueños inalcanzables (frecuentemente intensificados por la ingesta de sustancias) y por el otro, hay realidades adversas inevitablemente presentes. El resultado es una vida dividida, una patología del vacío, una precipitación del sinsentido, un sentimiento de angustia o tristeza.

La creatividad no sólo es una cualidad de genios o de artistas, consiste en la habilidad de re-crear el mundo en la integración de ilusiones internas y proyectos sustentables en la realidad efectiva. El impulso creador consiste en la necesidad de vivir en mundos internos que puedan convivir con la realidad exterior. Lo paradójico es que el espacio transicional solamente se crea si hay algo de la realidad que existe ya de un modo próximo a la ilusión. No es fácil conservar el puente entre el mundo externo y el interno. Uno de los objetivos de la psicoterapia, dice Winnicott, es re-establecer el espacio transicional, llevar al paciente a un espacio en el que el juego, la ilusión y la creación vuelvan a restablecer vínculos con la realidad. T



---

#### BIBLIOGRAFÍA

Cortázar, J. *Rayuela* (edición de Andrés Amorós). Madrid: Cátedra, 2008.

Girard, R. *Mentira romántica y verdad novelesca*. Caracas: Biblioteca de la Universidad, 1963.

Nietzsche, F. *El nacimiento de la tragedia en Obras Completas, Vol. 1. Escritos de juventud* (edición dirigida por Diego Sánchez Meca). Madrid: Tecnos, 2011.

Sloterdijk, P. *Estrés y libertad*. Buenos Aires: Ediciones Godot, 2017.

Winnicott, D.W. *Realidad y juego*. Barcelona: Gedisa, 2009.

---

**Abraham Godínez Aldrete** es Doctor en filosofía y psicoanalista, así como profesor investigador del Departamento de Humanidades y Artes del Centro Universitario de Tonalá, perteneciente a la Universidad de Guadalajara.

---

**Hagar Vardimon** es una artista plástica que vive y trabaja en Ámsterdam. Utiliza fotografías, papel e hilo para crear imágenes que cuentan historias sobre la imaginación, el juego y la memoria. [hagardvardimon.com](http://hagardvardimon.com)

---

# PONERTE EN LOS ZAPATOS DE TU CLIENTE ES SINÓNIMO DE CREATIVIDAD

por Silvia Carolina López

EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN CONTABLE NO SÓLO ES SUFICIENTE DOMINAR LOS CONOCIMIENTOS ESTRUCTURADOS Y LOS PROCESOS SISTEMÁTICOS, HACE FALTA TAMBIÉN APRENDER A SER CREATIVOS Y EMPÁTICOS CON LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS POSIBLES.

*Ser creativo como asesor es una necesidad,  
no es suficiente con conocer a tu cliente,  
la anticipación a sus necesidades es primordial.*

El nivel de operación y el éxito en cualquier negocio -independientemente de cuál sea su giro-, dependen de la *creatividad*; si se desea obtener un crecimiento económico, prevalece el objetivo de marcar una diferenciación entre los productos que se ofrecen en el mercado con los de la competencia, por tal razón, me gustaría señalar que la creación de ideas es una necesidad.

La creación palpable de un producto ya sea un bien o un servicio, proviene directamente de la generación de nuevas ideas y del desarrollo e implementación de nuevos proyectos. Ver las cosas con una perspectiva distinta, con un nuevo enfoque, nos puede llevar a definir y obtener un mejor resultado.

En el caso de la prestación de servicios, alcanzar la satisfacción del cliente implica mantener una relación efectiva entre el cliente y el prestador del servicio, para lograrlo, es preciso crear productos

que representen un valor agregado para las empresas, así como que los beneficios se traduzcan en ahorros económicos o en evitar incurrir en algún riesgo o contingencia.

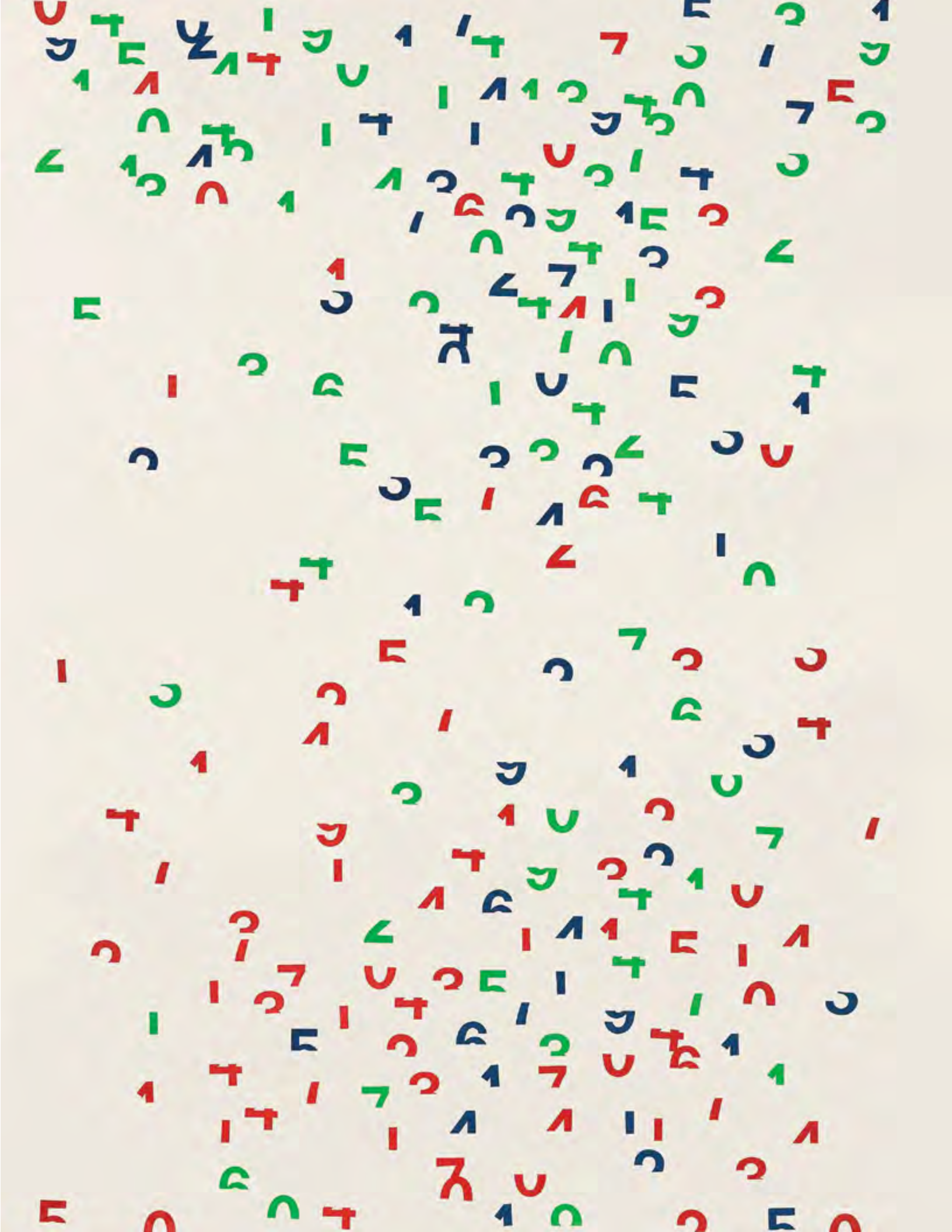
Entonces si la generación de ideas es necesaria, ¿qué entendemos por creatividad? ¿es necesaria también en el área contable?

## **Definición de creatividad**

Según el diccionario de la RAE, el concepto de creatividad se define como “la facultad de crear o la capacidad de creación” y esto se da en cualquier ámbito.

Como la creatividad se pone en práctica en todas las áreas del ser humano, en el área empresarial es imprescindible, ya que se requiere generar ideas de forma constante para cumplir con los objetivos que llevaron al empresario a decidir abrir su negocio.

Darren Almond, *Video Tape (Cinta de video)*, 2014. Cortesía de © Darren Almond & Edition Copenhagen. Fotografía de Lars Gundersen.



### La creatividad en el área contable

Es importante señalar que el término de “contabilidad” se define como la técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera<sup>1</sup>. Podemos llegar a pensar que esta definición se enfoca únicamente en el procesamiento de información, pero no es así, el proceso creativo es necesario para llevar a cabo cualquier actividad y el área contable no es la excepción. A pesar de que la contabilidad se utiliza para arrojar resultados de una forma sistemática, el contador requiere generar ideas para dar soluciones a la administración del negocio.

Considero que, si utilizamos a la contabilidad sólo como un sistema, ésta no resultaría útil en el negocio, ya que su alcance no se limita a “cargar” y “abonar”, sino que su utilidad está relacionada directamente con la creatividad. Saber qué provecho le sacamos a la información que genera es primordial, por ejemplo, es necesario buscar la forma de ser más productivos, es decir, tener la capacidad de controlar todas las operaciones que se deben capturar para que la contabilidad esté completa, al mismo tiempo buscar la manera de reducir tiempos, simplificar procesos, reducir costos y, a la vez, generar entregables con un contenido de calidad.

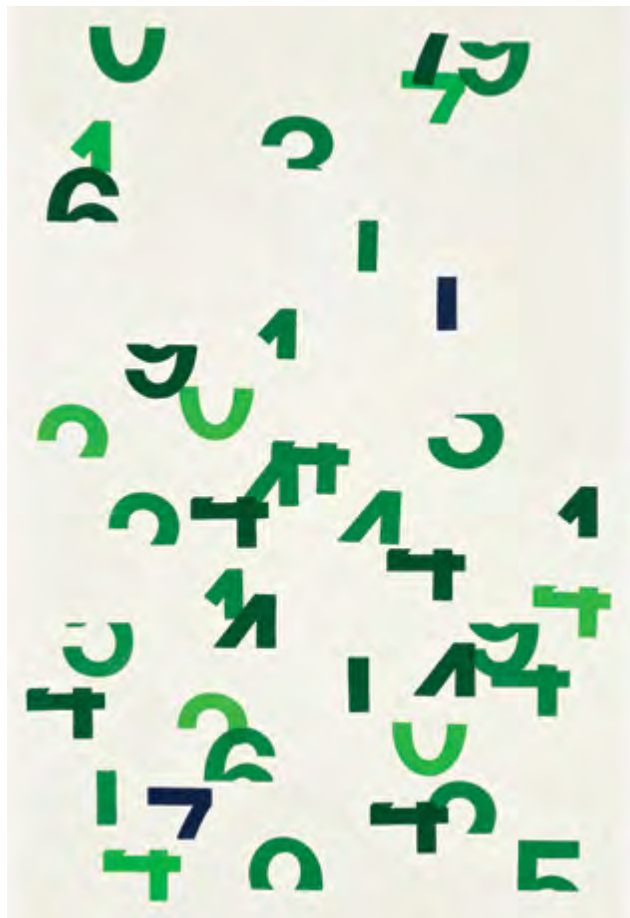
Sabemos que existen muchas reglamentaciones que hay que cumplir en el área contable, desde las normas de información financiera, las leyes fiscales, las laborales, entre otras, que son aplicables en las empresas y que deben ser atendidas por el contador.

La misma práctica profesional ha llevado al contador público a enfocarse en la generación de opciones y lo ha obligado a adaptarse al cambio, originado por variables internas y externas. En la actualidad, su labor no se limita a llevar los libros de una empresa, sino que el mismo cliente lo visualiza como un asesor de negocios, el cliente siempre espera un valor agregado con respecto al desempeño de nuestra profesión y esto implica que amplíemos nuestros horizontes capacitándonos en la gestión de las distintas áreas de un negocio.

### Ponerse en los zapatos del cliente

Como profesionistas utilizamos los conocimientos adquiridos en nuestra formación académica, sin embargo, el conocimiento técnico resulta insuficiente para lograr una prestación de servicios efectiva, ya

<sup>1</sup> IMCP, Normas de Información Financiera, NIF A-1.



Darren Almond, *Digital Green (Verde digital)*, 2014. Cortesía de © Darren Almond & Edition Copenhagen. Fotografía de Lars Gundersen.

---

“[...] a pesar de que la contabilidad se utiliza para arrojar resultados de una forma sistemática, [...] el contador requiere de generar ideas para dar soluciones [...]”.

---

que lo que el cliente necesita va más allá de dar una respuesta a cierta consulta o de efectuar determinado tratamiento, más bien, se requiere de subir un escalón, ver el mundo con los ojos del cliente, darnos cuenta de las oportunidades, los obstáculos y diversas situaciones que él se pudiera plantear. Se necesita conocer la visión del cliente para poder visualizar cuál es su expectativa respecto del servicio





Darren Almond, *Digital Yellow (Amarillo digital)*, 2014. Cortesía de © Darren Almond & Edition Copenhagen. Fotografía de Lars Gundersen.



Darren Almond, *Digital Blue (Azul digital)*, 2014. Cortesía de © Darren Almond & Edition Copenhagen. Fotografía de Lars Gundersen.

que estamos prestando y nos ayudará a que seamos proactivos en el desarrollo de éste.

Saber en qué punto se encuentra el cliente y hacia dónde espera llegar con respecto a la contribución de nuestro trabajo en el área contable, marca la diferencia y asegura que alcancemos la satisfacción del cliente.

La prestación del servicio debe enfocarse siempre en exceder las expectativas de quien nos contrate y sólo se puede lograr si nos ponemos en sus zapatos.

### Comentario final

Ser competitivo en este mundo globalizado es un factor de sobrevivencia; convertirse en un asesor

---

**Darren Almond** es un artista británico que trabaja con fotografía, video, instalaciones y esculturas. Su obra evoca reflexiones sobre el tiempo, su duración y la memoria personal e histórica de los individuos. La galería-taller Edition Copenhagen en Dinamarca distribuye algunas litografías creadas por Almond. [editioncopenhagen.com](http://editioncopenhagen.com)

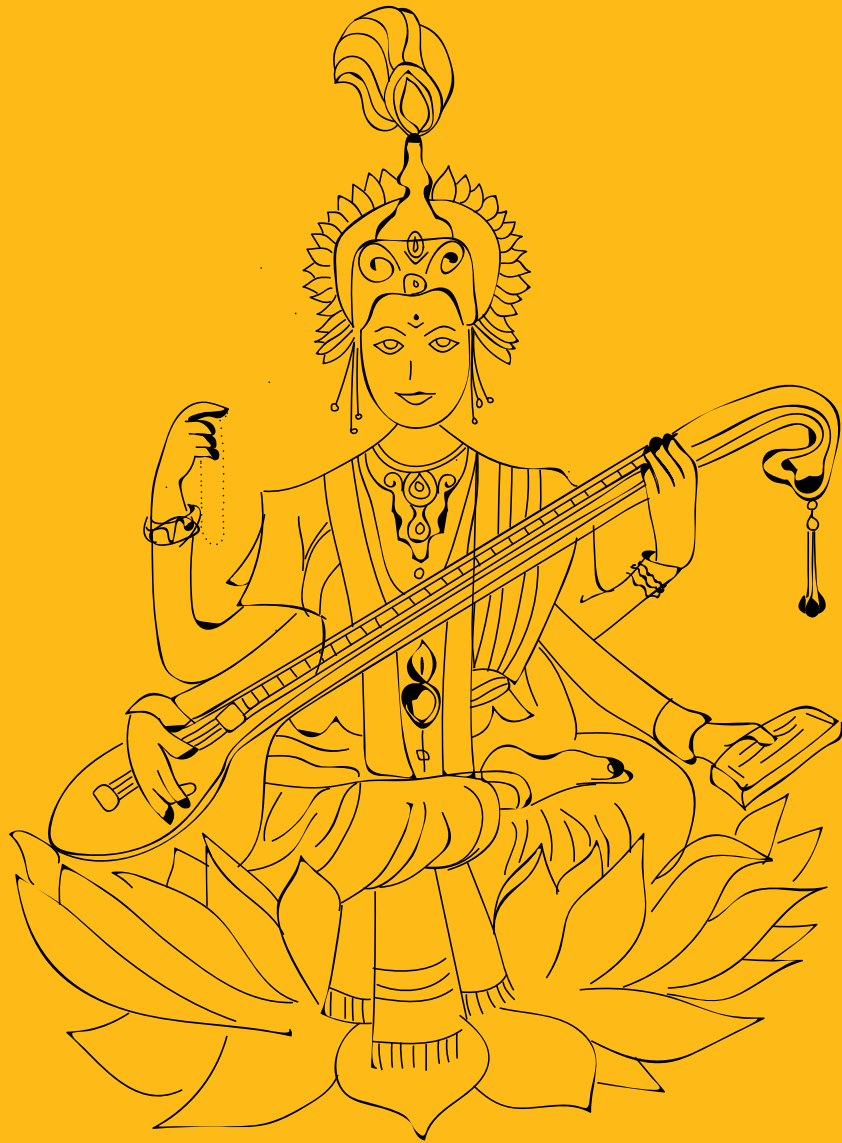
---

generador de ideas útiles para el cliente realmente es una obligación, debido a que estamos para satisfacer sus necesidades con oportunidad, evitar posibles riesgos y contingencias y, sobre todo, otorgarle una gama de opciones o posibilidades para que pueda tomar la decisión que favorezca a su empresa.

El cliente necesita estar convencido de que pone a su empresa en las manos correctas, como profesionistas necesitamos ganarnos su confianza para que de esta manera esté en condiciones de delegar en nosotros los asuntos relacionados con las áreas que nos competen. Me gustaría enfatizar que el cliente queda satisfecho con el servicio prestado cuando puede visualizar al contador atendiendo sus asuntos con el mismo cuidado, dedicación y esmero que él pudiese poner si los atendiera directamente. **T**

---

**MC y EF Silvia Carolina López Burgueño** es asesora fiscal independiente y docente de Licenciatura y Maestría en Universidad Humanitas campus Tijuana.



# MANDALA

Editora: Sofía Emiána



# ¿CÓMO PREPARAR MENÚS SALUDABLES DE MANERA CREATIVA?

por Raquel Pérez de León

LA HORA DE LA COMIDA NO TIENE QUE SER UN MERO TRÁMITE. CADA PLATILLO PUEDE ESTAR LLENO DE COLORES, SABORES Y TEXTURAS QUE, ADEMÁS DE ENTUSIASMARNOS, NOS MANTENDRÁN SALUDABLES.

La creatividad es una herramienta para muchos aspectos de nuestro día a día y no se queda atrás en el ámbito de la alimentación. Te daremos consejos prácticos que te servirán para preparar menús más saludables y en las porciones adecuadas.

## Primero, la planificación

La planificación es importante y, además, tiene sus ventajas. Si planeas un menú para toda tu semana será más fácil cuidarte, pues evitarás comprar cosas en la calle que son poco nutritivas y ni siquiera te sacian. Otro de los beneficios es que gastarás menos, ya que esas compras hormiga menguan tu bolsillo. Y, por último, aunque no lo creas, también ahorrarás tiempo. Lo más seguro es que tengas que dedicar una tarde para hacer tus compras, pero el resto de la semana será más organizado y práctico.

Es recomendable realizar, además de tus tres comidas fuertes, dos *snacks*, uno a media mañana y otro a media tarde. Puedes ayudarte con una plantilla de menú semanal. Si te agrada la idea, planea de lunes a sábado, y el domingo repite algún platillo que te sobre o sal a comer en familia.





**¿Qué incluye una comida completa?**

El Plato para Comer Saludable, creado por expertos de la Universidad de Harvard, anuncia que la mitad

de nuestro plato debe ser a base de vegetales (verduras y frutas), y la otra mitad, 1/4 de proteínas y 1/4 de cereales.

Grupo de alimentos	Propiedades	Recomendación	Explota tu creatividad
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>VEGETALES</b></p>	<p>Las verduras aportan vitaminas, minerales y fibra, además de dar más color y textura a nuestra dieta. Como contienen agua, contribuyen al balance de líquidos en nuestro cuerpo.</p> <p>Además, las frutas cuentan con hidratos de carbono, por lo que es mejor consumirlas enteras y con cáscara, ya que, si las preparamos en jugo, nos excedemos en azúcares.</p>	<p>Lo ideal es consumir al menos cinco porciones de fruta y/o verdura al día.</p> <p>Prefiere las frutas como <i>snack</i> a media mañana o a media tarde, y las verduras en tus comidas principales.</p>	<p>Varía el color de las frutas y verduras que consumes, pues cada color aporta distintas vitaminas y minerales.</p> <p>A medida que tu dieta sea más variada, te asegurarás de obtener todos los nutrientes que necesitas.</p> <p>A tus tacos, quesadillas y sándwiches, siempre puedes agregarles algo de verdura: lechuga, nopales, champiñones, jitomate, entre otras. Recuerda que son más económicas las de temporada.</p>

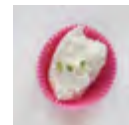
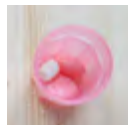
**“[...] si todos los alimentos son del mismo color, no parecerá atractivo, utiliza distintos colores y verás que será más apetecible”.**



Todas las imágenes: **Emilie Guelpa**, *Pantone Tarts (Tartas Pantone)*, 2012. Cortesía de la artista.

Grupo de alimentos	Propiedades	Recomendación	Explota tu creatividad
<b>PROTEÍNAS</b>	Aquí entran los pescados, aves, mariscos, huevo, carnes y leguminosas (frijol, haba, lenteja, garbanzo). Estos alimentos nos dan saciedad, pues tardan más tiempo en digerirse.	El tamaño de la porción debe ser de la palma de tu mano, ya sea de pollo, carne o pescado. En el caso de las leguminosas, la porción ideal sería de media taza.	Varía los métodos de cocción: puede ser hervido, salteado, frito o asado, sólo trata de consumir cosas fritas máximo una o dos veces por semana. Cualquier tipo de salsa puede ser saludable, excepto las cremosas. Si no te agradan las salsas, puedes usar especias y condimentos diferentes.
<b>CEREALES</b>	Nos dan energía para nuestras actividades del día, pues aportan hidratos de carbono.	La porción ideal es de media taza, o 1/4 de tu plato. En el caso de la tortilla, que sea una o dos porciones por comida.	Prefiere el pan, arroz y pasta integral y limita los refinados o blancos. Es importante utilizar diferentes texturas dentro de tu mismo plato, es decir, que no todo sea suave o crocante o húmedo. Pasa lo mismo con los colores, si todos los alimentos son del mismo color, no parecerá atractivo, utiliza distintos colores y verás que será más apetecible.
<b>ACEITES SALUDABLES</b>	Las grasas vegetales no contienen colesterol, al contrario, nos ayudan a disminuir los niveles de colesterol malo en sangre. Aquí entran el aguacate, aceite de oliva, almendras, nueces, cacahuates, entre otras.	Las grasas vegetales no nos engordan y nos dan saciedad: ¡no les tengas miedo! Puedes consumirlas en tus tres comidas del día. Te recomendamos que el aceite de oliva sólo lo uses en crudo para tus ensaladas, pues al calentarlo pierde sus propiedades saludables.	Una ensalada te llena más si le agregas aguacate, aceite de oliva, aceitunas y un puño de cacahuates, por ejemplo, que si te comes la verdura sola. Como <i>snack</i> , es muy práctica una bolsita con nueces o almendras, para tenerla en cualquier momento del día.
<b>AGUA</b>	Es el nutrimento más importante de nuestro cuerpo, pues la mayor parte de nuestro peso es agua.	Tus requerimientos dependerán de tu género, edad, estatura, estado de salud, nivel de actividad física, así como de las condiciones ambientales.	Lo mejor es tomar agua natural o agua de jamaica sin azúcar. También puedes prepararte infusiones de naranja, limón, pepino, menta, si es que deseas un poco más de sabor.

La clave para una alimentación saludable está en abrirnos a nuevas combinaciones, colores y sabores. Podemos comer una gran variedad de alimentos si respetamos la cantidad adecuada, hacemos ejercicio y llevamos un estilo de vida saludable. **T**



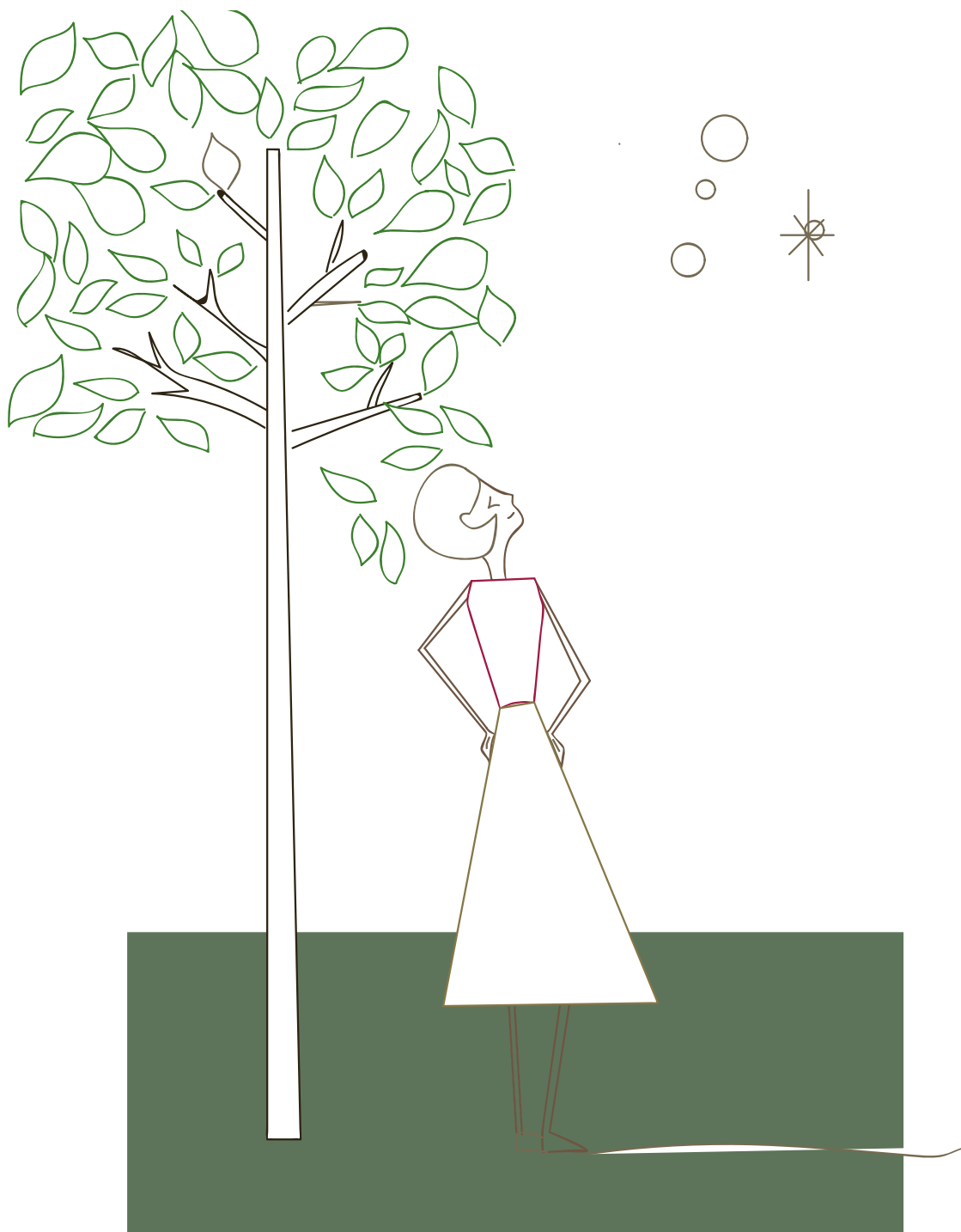
**Raquel Pérez de León García** es Licenciada en nutrición por la Escuela de dietética y nutrición del ISSSTE, Maestra en nutrición deportiva por la Universidad del Valle de México y la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid. Siguela en **Twitter: @raq\_nutriologa** y en **Facebook: Nutrición Clínica y Deportiva Personalizada**.

**Emilie Guelpa** es directora artística, diseñadora y fotógrafa culinaria originaria de Francia. **griottes.fr**

# SARASWATI, LA MUSA CREATIVA

por Sofía Emiána

ilustraciones de Mariana Johnson





EN LA MITOLOGÍA HINDÚ SARASWATI REPRESENTA EL  
CONOCIMIENTO Y EL PODER CREATIVO. EN EL MUNDO DE HOY,  
LA FIGURA DE ESTA DIOSA NOS RECUERDA QUE LA CAPACIDAD  
DE CREAR NO CONOCE GÉNERO, TIEMPO, NI ESPACIO, SÓLO LA  
VOLUNTAD DE IMAGINAR OTRAS POSIBILIDADES.

*Pero ¿dónde están todas mis hermanas?  
Me siento abatida buscándoles  
desolada, solitaria.  
¿Siguen soñando?  
Qué tristeza ¿por qué aún siguen  
sin hacer nada?  
¿Es esto un pasado distante?*

Extracto del poema *O putriku* por Ni Wayan Sami

Saraswati es la diosa Veda de la fuerza creativa, el conocimiento y las artes. Es la energía que fluye con ideas y el poder de la intuición.

El agua del río que lleva su nombre es símbolo de una mente clara y la vida en movimiento.

Viste una túnica blanca que representa la pureza en mente y espíritu, características que dan vuelo a la expresión y sabiduría. Sus cuatro manos simbolizan la mente, el intelecto, la conciencia y el ego.

Poco después pasó a un segundo lugar cuando Brahma fue nombrado ser supremo creativo.

Adorada y festejada durante siglos, Saraswati no solamente representa el poder creativo, también brinda regalos cuando logramos expresarnos, al permitir que fluyan las ideas a través de nosotros.

En Oriente 1930 despertó una vez más el fuego creativo en las mujeres, buscando recuperar su voz y cuestionar el trato que recibían, así como lo que se esperaba de ellas en un ambiente limitante y represivo. Interesadas principalmente en tener más acceso a la educación y a las artes, surgieron las poetisas y las artistas que expresaron libremente sus inquietudes y la urgente necesidad de un cambio.

Si los seres humanos, hombres o mujeres, no tenemos acceso a la creatividad y a las artes, nos convertimos en seres dormidos, un río estancado esperando la muerte.

Es Saraswati la que nos muestra un mundo de posibilidades y la energía de la vida para poder crear la propia a nuestro gusto.

La lucha entonces comenzó no sólo por la igualdad sino por reactivar su poder y la energía femenina, que hasta ahora si no sigue dormida, parece estar confundida al querer competir y pelear por cosas que quizás no sean la respuesta que estamos buscando.

Saraswati nos sirve de espejo para ingresar en el río creativo que fluye en todos los seres humanos y llevar a cabo las ideas y los sueños que hemos venido a materializar.

Así, viajamos en un barco por este río lleno de vida, de ideas, música, movimiento y danza para vivir la mejor experiencia y ser lo que queremos o nos permitimos. ¶

---

#### BIBLIOGRAFÍA

Putra, I Nyoman Darma. "Female Identity: From Repression to Resistance" en *A Literary Mirror: Balinese Reflections on Modernity and Identity in the Twentieth Century*. Brill, 2011, pp. 187–226.

Putra, I Nyoman Darma. "From Balinese to Indonesian: Poetry from the Colonial and National Revolution Periods" en *A Literary Mirror: Balinese Reflections on Modernity and Identity in the Twentieth Century*. Brill, 2011, pp. 67–110.

Popova, Maria. *Creativity*, julio 2018, [www.brainpickings.com](http://www.brainpickings.com)

---

Sofía Emiána es editora de la sección Mandala de Capitel.

# MUJER CREATIVA

por Sofía Emiána

*Mujer creativa.*

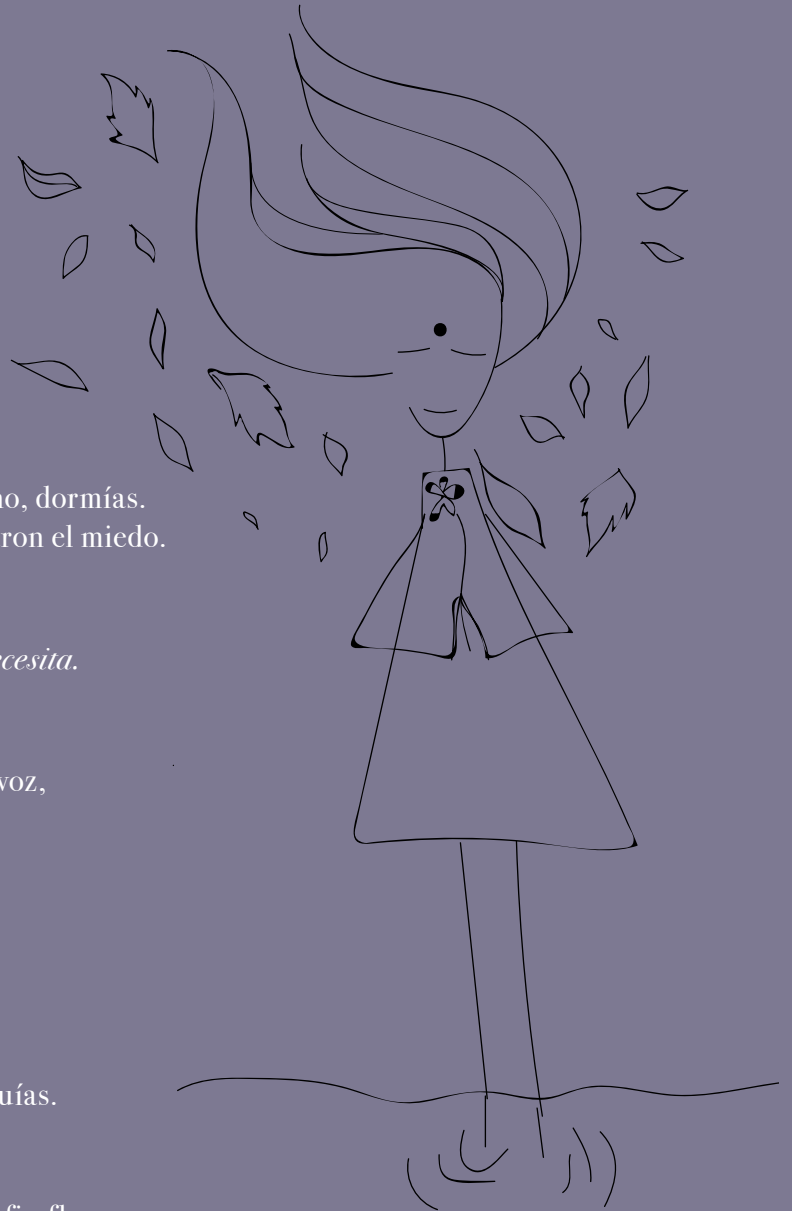
Tú ilustras, iluminas y embelleces cada día.  
Bajo la nube de un patriarcado que parecía eterno, dormías.  
Tu poder se extinguió bajo las voces que sembraron el miedo.

*Mujer creativa, la vida te aclama, el mundo te necesita.*

No te levantes en armas, ésas que te quitaron la voz,  
algo has aprendido.  
La pelea por el poder tampoco es el camino,  
*¿por qué pelear por algo que ya es tuyo?*

Sostenerte con firmeza, transmitir ideas  
y compartir tu creatividad con la certeza  
de que los mares, el viento y la tierra serán tus guías.

Las semillas que nuestras abuelas plantaron por fin florecen.  
La promesa de crear vida en equilibrio, sin miedo ni represión,  
es ahora nuestra.  
Permítete ser lo que eres y lo que puedes ser.  
Ahora que despiertas, comparte con nosotros tu resplandor,  
invítanos a soñar bajo tu sol,  
mujer despierta,  
mujer creativa.



# CREATIVIDAD

por Margarita



Ese “loco” poseído de genialidad  
que actúa guiado por los dioses;  
“la locura divina” de Platón,  
un canal,  
un portavoz  
de la divinidad.

Quien la manifiesta  
supera su condición biológica,  
no sólo afirma la vida,  
la trasciende,  
supera la finitud.

Plasma en su creación  
el sabor a eternidad.

Contiene fuerza  
y camina del dolor a la alegría;  
el éxtasis embriagador de Dionisio,  
y el resplandor de Apolo.

Ilustraciones de Mariana Johnson.

# EL ONCE DE JULIO

por Sofía Emiána

ilustraciones de Mariana Johnson

LA CREATIVIDAD SUELE ESCAPARSE DE NUESTRAS MANOS  
CUANDO LA AÑORAMOS. LUEGO NOS ENCUENTRA EN LOS  
LUGARES MÁS INESPERADOS.

“La musa no puede ser comandada, sólo bienvenida”.

“The muse cannot be willed, only welcomed”.

Bob Dylan

En 1950 la señorita Sara decidió salir a dar un paseo por la colonia para respirar las ideas en el aire y refrescar la mente, pues dicen que el peor enemigo de una mente creativa es la autocritica y el encerramiento por decisión. Sara no se consideraba a sí misma una mujer aislada, simplemente solitaria.

Tal vez no le caían bien sus vecinos... eso nunca lo sabremos.

Llevaba varios días trabajando en un artículo que, sin planearlo, se convertía en un libro sin mucho sentido. La señorita Sara se encontraba angustiada y desolada, atrapada en su propia mente que le parecía limitante, comparada a la abundancia que observaba al asomarse por la ventana, sobre todo en primavera cuando las flores despiertan.

Esa mañana escuchó en boca de algún vecino que por ahí del once de julio los planetas se alinearían, creando un triángulo mágico a su favor. Fue entonces cuando salió, el once de julio a las nueve de la mañana. Fue la última vez que se le vio por la colonia.

Se rumora que llevaba puesta una falda dorada y una blusa roja. Siempre portaba colores vivos por miedo a pasar desapercibida, su silencio amenazaba con convertirla en la mujer invisible.

Después de rondar por al menos tres horas, cansada de ver los mismos árboles, las mismas casas, el mismo cielo, más desesperada que antes, la señorita Sara subió al primer camión que se detuvo con la esperanza de que la llevara a un lugar donde fluyeran sus ideas, lejos de la monotonía y la creatividad estancada.

En ella se sentía el impulso de pintar un cuadro, componer una canción de amor, correr un maratón, cortar flores, crear algo hermoso, hasta de cantar a todo pulmón.

Pretendiendo huir de ella misma, llegó hasta el Popocatepetl.

Sí, el volcán.

Ahí se sentó, descansó, respiró, gritó y meditó. A lo lejos, llamó su atención, la mujer dormida. Sí, la montaña donde quedó por siempre marcada una “mujer dormida”.

*—A estas alturas (pensó Sara) probablemente esté más muerta que dormida.*

Poco después subió. Primero con prisa, cuando perdió el aliento decidió que no tendría más opción que ir despacio. Se dio cuenta que no había nadie a su alrededor. ELLA Y EL VOLCÁN.

La caminata parecía interminable, por más que subía no llegaba a ningún lugar. Contaba sus pasos en un silencio impaciente “uno, dos, tres... cien”.



Enfurecido por haberlo despertado, el volcán respondió sacudiendo la tierra, mandando a la señorita Sara tres metros de vuelta hacia abajo.

Ella se sacudió y con lágrimas en los ojos, determinada a llegar a la cima, continuó, esta vez azotando sus pasos.

Una vez más el volcán respondió, esta vez con una fumarola que, tosiendo, la mandó de vuelta, cuatro metros hacia abajo, bañada en ceniza. Vencida, se sentó ante el imponente volcán.

A lo lejos, ella parecía una hormiga frente a él.

Pasó varias noches, las estrellas la iluminaron y los vientos la cobijaron.

El volcán respiraba, suspiraba, esperando que la señorita Sara encontrara una respuesta y ya se fuera a su casa.

Ella sólo lo observaba, preguntándose.

*—¿Cómo es que se crearon estas estrellas, el volcán, todo lo que me rodea, y no me permito crear nuevas ideas?*

De pronto escuchó una voz (*tal vez porque llevaba días sin comer*).

La caminata puede parecer interminable, para ti, para mí y en ti.

Se creó el cielo en tonos azules y el sol lo acompaña en rojos, así en la paciencia y en el silencio llegan las ideas, que parecen ajenas, pero son de todos. La expresión creativa es lo que nos hace distintos. Como la creación más grande hay cosas que no comprendemos y nuestra creación es una de ellas. En creatividad renacemos cada día.

Las ideas llegan para transformar en colores y formas nuestros días. Creamos para disolvernarnos dentro del universo sin miedo, siempre contentos.

*“Aliméntate de grandes y austeras ideas de belleza que nutran el alma [...]”.*

Eugène Delacroix 

Sofía Emiána es editora de la sección Mandala de Capitel.



# CAMPUS

El profesor mediocre,  
Sice. El buen  
profesor, explica. El  
profesor superior,

profesor, inspira

William Daw



# ENTREVISTA A EDGAR JUAN MANUEL OJEDA VIVEROS

---

por Capitel

fotografías de Munir Hamdan

EDGAR JUAN MANUEL OJEDA VIVEROS ES DOCTOR EN DERECHO Y LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN POR UNIVERSIDAD HUMANITAS. DESDE HACE DÉCADAS SU TRABAJO SE HA ENFOCADO EN DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE EL DERECHO, LAS EMPRESAS Y LOS NEGOCIOS. ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO PROFESOR DE CAMPUS DEL VALLE Y ES SOCIO DIRECTOR DE LA FIRMA CONSULTORÍA, INVESTIGACIÓN Y DEFENSA JURÍDICA S. C.







---

“Para visualizar una experiencia profesional se debe contemplar el planteamiento, el análisis del desarrollo y la solución a las problemáticas culturales, sociales y económicas”.

---

**Platíquenos cómo ha sido su trayectoria profesional, ¿cómo fueron sus primeros pasos? ¿Cuáles son algunos de los cargos que ha desarrollado? ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?**

Los primeros pasos fueron difíciles porque empecé a litigar en el primer semestre de la carrera, era mucha información que debía asimilar la información generada.

He sido asesor parlamentario en la LVI Legislatura, coordinador jurídico en el 6º Distrito en el Estado de México, director de Seguridad Pública en el Estado de México, director de la Revista Registro y Control de Hacienda Federal; socio director de Consultoría, Investigación y Defensa Jurídica, A.C. por más de 30 años y consultor jurídico independiente trabajando para firmas como Samsonite México, Grupo

Presidente Intercontinental y Quaker State Aceites Superfinos, entre otros.

Lo que más disfruto de mi trabajo es poder ayudar a las personas en cualquier ámbito donde se encuentren.

**¿Qué valores y conocimientos específicos le aportó la Licenciatura en administración y cómo los conjugó con su formación en derecho?**

Poder conocer el ámbito empresarial desde el punto de vista de la administración, compenetrarme en todas las áreas (producción, ventas, personal, contabilidad, finanzas y dirección general), ya que desde el inicio de mi carrera he trabajado con empresas desde la asesoría legal hasta en áreas diversas como las anteriormente mencionadas.

### **¿Nos puede platicar su experiencia como estudiante de Universidad Humanitas?**

La gran oportunidad de conocer profesores muy dedicados en su rama y poder llevar el conocimiento a partir de su impartición.

### **¿Cuáles considera que son los aprendizajes más importantes a nivel profesional y personal que adquirió en esta institución? ¿Cómo los ha puesto en práctica?**

La experiencia compartida de los profesores altamente calificados en las aulas al impartir las asignaturas a desarrollar. La práctica desde el punto de vista profesional es un todo, ya que cualquier materia es aplicable tanto en la vida común como en el desarrollo laboral.

### **¿Cómo ha cambiado su experiencia ahora que usted imparte las clases?**

Es una retroalimentación constante, he tenido la oportunidad de impartir a nivel posgrado con alumnos altamente responsables en las diversas áreas laborales lo que pone en práctica interactuar tanto en el conocimiento profesional, como en el desarrollo laboral.

### **¿En qué proyectos está trabajando actualmente?**

Soy asesor en dos tesis de posgrado e investigador en seguridad social, específicamente lo que corresponde a las administraciones de fondos para el retiro. El mismo tema que es la base de mi investigación doctoral.

### **¿Qué responsabilidades conlleva ser Socio Director de la firma Consultoría, Investigación y Defensa Jurídica A.C.?**

El compromiso de servicio en áreas como Contencioso Administrativo, Civil, implica obligaciones y contratos, Societarias, Derecho familiar y notarial, Mercantil desde juicios ejecutivos mercantiles, hasta Concursos Mercantiles, Juicios de Amparo, lo Penal y lo Laboral.

Esto hace del compromiso un deber y una obligación de dar respuesta oportuna y eficaz, dada la dinámica constante por la que atraviesa nuestra sociedad afanosa en el ámbito económico.

### **Este número de Capitel está dedicado a reflexionar en torno a la creatividad, ¿cómo define este concepto?**

La preparación personal constante. Los nuevos modelos educativos y específicamente todas las carreras ejecutivas brindan la oportunidad de estudiar una segunda y/o tercera licenciatura, lo cual convierte al profesionista en una persona competitiva y creativa.

### **Parecería que el derecho, la administración y los negocios son mundos con una estructura y reglas muy sólidas, ¿cómo se puede poner en práctica la creatividad en estas esferas?**

Por medio del aprendizaje y que culmine con la práctica. Para visualizar una experiencia profesional se debe contemplar el planteamiento, el análisis del desarrollo y la solución a las problemáticas culturales, sociales y económicas. Eso sólo puede suceder mediante el aprendizaje.

### **¿Cómo ha sido su experiencia como apoderado legal de empresas? ¿Qué papel juega el acto creativo en este ámbito?**

Costo beneficio, es decir, las empresas optan por las personas que brinden el mejor beneficio con reducción de costos y con mayores soportes en provecho de su economía.

### **Desde su perspectiva, ¿cómo se ha transformado el ámbito profesional en el siglo XXI y cómo se puede usar la creatividad para lograr el éxito en este contexto?**

Las ciencias de las tecnologías de la información han sido punto medular para la creatividad en el siglo XXI. Actualmente todo tipo de información está al alcance de la mano con sólo pulsar un botón, acompañada de oportunidades académicas para que el profesionista adquiera una habilidad inconmensurable en el ámbito social, económico y cultural, lo que hace un alcance factible hacia un éxito.

### **¿Tiene algún consejo que compartir con los estudiantes de Universidad Humanitas que le hubiera gustado escuchar en su momento?**

Aprovechar las tecnologías de la información. En los inicios de mi profesión la información por internet era limitada, el buen uso y la práctica formal desde el punto de vista académico pueden convertirse en un beneficio profesional. T

# CAMPUS TIJUANA

Informes: martha.rodriguez@humanitas.edu.mx

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### CONFERENCIA: BAJA COMIC CON Y MONSTER CON



El pasado 3 de octubre la fundadora de Baja Comic Con y Monster Con en Tijuana comentó acerca del trabajo que tuvo que realizar para convertir sus sueños en realidad.

Impartida por Kathy Angel Naranjo

### SEMANA DE INGLÉS

Del 8 al 13 de octubre se llevó a cabo el ciclo de conferencias y actividades en el que se reflexionó acerca de la importancia del inglés en esta frontera.

A cargo de la Coordinación de inglés y los docentes de English Kingdom



### SEGUNDO ENCUENTRO UNIVERSITARIO

El 19 de octubre campus Tijuana contó con la participación de Eliseo Muro Ruiz, director de la Casa de la Cultura Jurídica en Tijuana, así como con diversas personalidades del Poder Judicial, con la finalidad de difundir la cultura de la legalidad.

Impartido por el Dr. Eliseo Muro Ruiz

### TALLER DE PRÁCTICAS RESTAURATIVAS



1 y 2 de noviembre

Los participantes adquirirán diversas estrategias restaurativas derivadas del comportamiento delictivo, potencializando la reparación de las víctimas.

Impartido por Luz Consuelo Huerta Cruz

### CONFERENCIA LFPIORPI

5 de noviembre / 18:00 hrs.

Se analizarán las consecuencias por incumplir la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

Impartida por Luis Alberto Montijo Velázquez y Omar Lara Soto



### CERTIFICACIÓN IELTS

10 de noviembre / 8:00 hrs.

Los alumnos de English Kingdom y sistema escolarizado presentan diversos exámenes para obtener la certificación IELTS otorgada por la Universidad de Cambridge. Este documento se reconoce a nivel mundial.

A cargo de la Coordinación de inglés y los docentes de English Kingdom

### MAGAZINES

21 de noviembre / de 9:00 a 11:00 hrs.

Los alumnos imprimirán una revista con artículos en inglés a fin de familiarizarse con los ejercicios escritos del examen de certificación del idioma.

A cargo de la Coordinación de inglés



### CONFERENCIA SOBRE IMAGEN PÚBLICA

26 de noviembre / 9:30 hrs.

Esta plática tiene como objetivo brindar herramientas para elaborar y exponer presentaciones ejecutivas.

Impartida por Edwin Roberto Casillas Burgos



### TALLER: TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

29 de noviembre / 18:00 hrs.

Con este taller el alumno conocerá y llevará a la práctica diversas técnicas para hablar en público, con un enfoque empresarial.

Impartido por Antonio Cervantes Verduzco



### SEMANA DE ADMINISTRACIÓN

Del 26 al 30 de noviembre

Campus Tijuana celebra el día del administrador con una semana cuyo objetivo es fortalecer el conocimiento de los alumnos. Podrán disfrutar de conferencias, talleres, simposios y eventos de convivencia estudiantil.

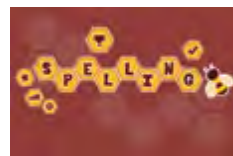
A cargo de la Coordinación de la Escuela de Negocios

### SPELLING BEE CONTEST 2018

22 de noviembre / de 11:00 a 13:00 hrs.

Los alumnos de primer trimestre participarán en la competencia anual de deletreo que se realiza en la Universidad, con el fin de que desarrollen habilidades de memorización, pronunciación y aprendan vocabulario relacionado a su carrera profesional.

A cargo de la Coordinación de inglés



\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.



## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

### EVENTO FAMILIAR DE HALLOWEEN Y DÍA DE MUERTOS



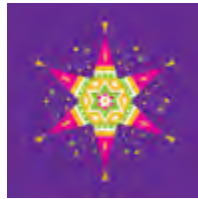
Disfrazados de superhéroes, monstruos, así como catrinas/catrines, familiares, alumnos y personal administrativo asistieron al tradicional evento familiar que tuvo como objetivo conmemorar por medio de talleres y juegos dos festividades características de la región.

*A cargo de Vida Estudiantil*

### POSADA HUMANITAS 2018

8 de diciembre / de 17:00 a 22:00 hrs.

Asiste a este evento familiar en donde, además de disfrutar de las presentaciones de los alumnos de los talleres de música, teatro y baile, pediremos posada, quebraremos piñatas y degustaremos la comida típica de estas fechas.



## ACTIVIDADES SOCIALES

### VISITA A LA CASA HOGAR SONRISA DE ÁNGELES

9 de noviembre / 12:00 hrs.



Esta visita tiene como propósito impartir una plática sobre prevención de adicciones. Al finalizar se realizará una convivencia con los niños y los alumnos del programa Humanitas Vive.

*A cargo de Vida Estudiantil*

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

### EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN Y YOGA



El 12 de octubre campus Tijuana llevó a cabo su clase de acroyoga, en la que, además de pasar un momento ameno y de relajación, se fortaleció el trabajo en equipo, así como una respiración adecuada para bajar las tensiones.

*Impartido por Yurico Chan y Mariano Victoria*

### TORNEO DEPORTIVO

14 de diciembre / 12:00 hrs.

Los alumnos del sistema escolarizado sostendrán un torneo con personal administrativo, a fin de demostrar sus habilidades en el basquetbol y voleibol.

*A cargo de Vida Estudiantil*



## ACTIVIDADES CULTURALES

### HUMANITAS EN ENTIJUANARTE



Universidad Humanitas participó del 5 al 7 de octubre en la decimocuarta edición de Entijuanarte, evento que promovió el arte y la cultura en las distintas disciplinas. Se propició el acercamiento de los creadores con el público, además de fomentar y enriquecer el proceso educativo de los jóvenes.

*A cargo de Relaciones Públicas*

# CAMPUS CANCÚN

Informes: iulloa@humanitas.edu.mx

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### CONFERENCIA: EL CÓDIGO DEL SAMURAI



El pasado 15 de octubre se llevó a cabo esta conferencia cuyo objetivo fue destacar el valor del trimestre (el honor) e impactar a la comunidad estudiantil Humanitas con la filosofía de vida que lleva un samurai e invitarlos a hacerla parte de sus vidas.

Impartida por Alejandro Santos Repetto

### CONFERENCIA: DESOVE DE TORTUGAS

El pasado lunes 29 de octubre se llevó a cabo esta conferencia con el objetivo de conocer la logística y el protocolo del arribo de las tortugas a nuestras playas de Cancún.

A cargo de la Coordinación de Comunicación



### DÍA DEL ADMINISTRADOR

8 de diciembre / 11:00 hrs.

Felicidades a todos nuestros administradores Humanitas y del mejor forma de celebrarlo que con una conferencia conmemorativa.

A cargo de Ileana Ulloa

### POSADA HUMANITAS 2018

8 de diciembre / 19:00 hrs.



Docentes y alumnos, en una tradición muy mexicana, despiden al 2018. Se deja ver entre cantos e intercambio de abrazos, el buen deseo para el próximo 2019. ¡A nombre de Universidad Humanitas, les deseamos felices fiestas!

A cargo del equipo administrativo

### EXPOSICIÓN DE GALA: TALLERES CULTURALES HUMANITAS

13 de diciembre / 19:00 hrs.

Los alumnos presentan los trabajos de los distintos talleres culturales que fueron trabajando a lo largo del ciclo escolar. ¡Te invitamos a conocer parte de su trabajo!

A cargo de la Coordinación de Comunicación



### TALLER: MANEJO DE ESTRÉS Y TIEMPO

El pasado 5 de octubre, asistimos a este taller, cuya finalidad fue reconocer los factores emocionales y las estrategias asertivas a fin de elevar los niveles de bienestar.

Impartido por Viviana González

## ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

### CLASES DE PINTURA

El pasado 12 de octubre, los administrativos dieron la bienvenida a pinceladas de creatividad y color, frente a lienzos blancos y fríos. El arte es la máxima expresión del alma y en Humanitas lo sabemos.

Impartida por Julissa Pumarino

### TALLER: TRÁMITES ESCOLARES

2 de noviembre / 14:00 hrs.

Es indispensable contar con información relevante sobre estos trámites para manejar bien los documentos oficiales.

A cargo de la Coordinación de Comunicación



### CERTIFICACIÓN HUMANITAS

9 de noviembre / 14:00 hrs.

Se certifica a todos los colaboradores Humanitas con el fin de identificar las áreas de oportunidad y las fortalezas.

A cargo de la Coordinación de Comunicación

### TALLER: COMUNICACIÓN ASERTIVA Y MANEJO DE CONFLICTOS

16 de noviembre / 14:00 hrs.

Reconocer los factores de personalidad para manejar emociones, las estrategias asertivas y potenciar los recursos a fin de elevar sus niveles de bienestar personal y laboral.

Impartido por Karina Escalona



### RETROALIMENTACIÓN DE ÁREAS ADMINISTRATIVAS

30 de noviembre / 14:00 hrs.

Cada área administrativa cuenta con diez minutos para compartir sus actividades y plan de trabajo para el siguiente ciclo escolar.

A cargo del equipo administrativo

### CENA FIN DE AÑO HUMANITAS

14 de diciembre / 19:00 hrs.

Como cada año, nos reunimos para celebrar, así como compartir los propósitos de nuestro año venidero. ¡Feliz Navidad y próspero año nuevo!

A cargo del equipo administrativo

\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.



## ACTIVIDADES AMBIENTALES



### CAMPAÑA: PLÁSTICOS POR PLANTAS

El pasado lunes 1 de octubre se llevó a cabo nuestra primera campaña *Plásticos por Plantas*, organizada por la Dirección General de Ecología, con la cual tenemos el orgullo de estar trabajando desde 2016. El objetivo fue recolectar la máxima cantidad de PET. A cargo de la Coordinación de Comunicación

### CONFERENCIA: CONOCE LA FAUNA Y FLORA DE QUINTANA ROO

El pasado lunes 22 de octubre se llevó a cabo esta conferencia con el objetivo de conocer y crear conciencia sobre la diversidad e importancia que tiene la fauna y flora para nuestra biodiversidad.



A cargo de la Coordinación de Comunicación

### LIBERACIÓN DE TORTUGAS



23, 24 y 25 de noviembre / 22:00 hrs.

Hacemos una atenta invitación para formar parte de las brigadas de desove y liberación de tortugas marinas que arriban en seis de las bellas playas de Cancún.

A cargo del equipo administrativo

### FERIA UNIVERSITARIA AMBIENTAL HUMANITAS

24 de noviembre / 17:00 hrs.

Por primera vez, campus Cancún abre sus puertas a todos los artesanos locales para dar a conocer sus productos y/o servicios ecológicos.



A cargo de la Coordinación de Comunicación y Fuerza H

## ACTIVIDADES SOCIALES

### CONFERENCIA: PROTECCIÓN AL CANGREJO AZUL

El pasado 9 de octubre se llevó a cabo esta conferencia, con la finalidad de conocer la logística del programa de protección y enlistar nuestra participación para octubre y noviembre.

A cargo de la Coordinación de Comunicación

### CIUDAD DE LA ALEGRÍA "HOGAR DEL ANCIANO"

23 de noviembre / 10:00 hrs.



Mediante nuestro voluntariado, realizamos actividades que enriquecen el alma y nos permiten crear una conciencia más realista sobre las necesidades que tienen los adultos mayores.

A cargo de la Coordinación de Comunicación

## ACTIVIDADES CULTURALES

### CUARTO VIAJE CULTURAL HUMANITAS

Del 30 de septiembre al 4 de octubre alumnos, docentes y administrativos de los campus Cancún y México conocieron la cultura, economía y gastronomía de Colombia.

A cargo de la Coordinación de Comunicación



### DESFILE DE CATRINAS Y CATRINES HUMANITAS

1 de noviembre / 11:00 hrs.



Alumnos de las diferentes licenciaturas participan en nuestro primer desfile de catrinas y catrines Humanitas, cuyo objetivo es enaltecer nuestras tradiciones mexicanas.

A cargo de la Coordinación de Comunicación

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

### TORNEO DE FUTBOL "HALLOWEEN VS DÍA DE MUERTOS"

El pasado miércoles 31 de octubre se llevó a cabo nuestro torneo relámpago de fútbol Halloween vs Día de muertos, en un ambiente muy deportivo y original de disfraces. Los alumnos y docentes Humanitas lograron confrontar tradiciones anglosajonas y mexicanas.

A cargo de la Coordinación de Comunicación



### TORNEO DECEMBRINO HUMANITAS

7 de diciembre / 8:00 hrs.



Nuestra comunidad estudiantil se prepara para despedir el 2018 con un torneo amistoso entre las diferentes licenciaturas y maestrías.

A cargo de la Coordinación de Comunicación

# CAMPUS DEL VALLE

Informes: sandra.mendez@humanitas.edu.mx

## ACTIVIDADES SOCIALES



### CELEBRACIÓN DE XV AÑOS PARA NIÑAS DE CASA ALIANZA

El pasado 8 de octubre se celebraron los 15 años de 18 jovencitas de Casa Alianza. Los alumnos del programa de voluntariado apoyaron a la fundación en la logística del evento y lograron que fuera una fecha memorable para las festejadas.

A cargo de la Coordinación Social y Deportiva



### COLECTA DE CHAMARRAS

Del 1 al 30 de noviembre

En noviembre llevaremos a cabo una colecta de chamarras para la temporada de frío. El resultado de la colecta será dividido entre Fundación Casa Alianza y el Centro Comunitario San Juan Bautista.

A cargo de la Coordinación Social y Deportiva

### CLASE DE YOGA CON JÓVENES DE CASA ALIANZA

Coordinadores y alumnos del programa Humanitas Vive llevamos a cabo una clase de yoga el pasado 12 de octubre con jóvenes de Casa Alianza, con el objetivo de proporcionarles un espacio de relajación.



A cargo de la Coordinación Social y Deportiva

### FESTIVAL DEL TERROR EN CASA ALIANZA

10 de noviembre / 17:00 hrs.

Como cada año desde que empezamos a colaborar con Casa Alianza llevaremos a cabo el festival del terror en el que hacemos diversas actividades en las que los jóvenes de la fundación se divierten y se relajan.

A cargo de la Coordinación Social y Deportiva



### TALLER DE DESARROLLO DEL LENGUAJE



El 13 de octubre proporcionamos a maestros y voluntarios del Centro Comunitario San Juan Bautista un taller sobre desarrollo del lenguaje para que cuenten con más herramientas que los fortalezcan en su labor con los pequeños del centro.

A cargo de Diana Bolaños

### TALLER DE IMAGEN PROFESIONAL CON CASA ALIANZA

17 de noviembre / 14:00 hrs.



Con este taller buscamos generar en los jóvenes de Casa Alianza la conciencia de la importancia que tiene una imagen profesional adecuada para su vida profesional, con el fin de alcanzar los objetivos que se propongan.

A cargo de Diana Bolaños

### TALLER DE RESILIENCIA CON JÓVENES DE CASA ALIANZA

Como parte de Humanitas Vive el pasado 27 de octubre se llevó a cabo un taller de resiliencia dirigido a jóvenes de Casa Alianza con el objetivo de ayudarlos a entender que, a pesar de las circunstancias que han vivido, pueden alcanzar sus objetivos.



A cargo de Diana Bolaños

### POSADA CON JÓVENES DE CASA ALIANZA

8 de diciembre / 17:00 hrs.

En diciembre alumnos del programa Humanitas Vive llevarán a cabo una posada con los jóvenes de la Fundación Casa Alianza en la que les mostrarán las tradiciones para estas fiestas y convivirán con ellos.

A cargo de la Coordinación Social y Deportiva





\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.



#### ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

##### **EVENTO FAMILIAR DÍA DE MUERTOS**

El 26 de octubre llevamos a cabo el tradicional evento familiar con colaboradores para celebrar el día de muertos, con la visita de los más pequeños de la familia Humanitas que se divirtieron mucho.

*A cargo de la Coordinación Social y Deportiva*



#### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

##### **CONVOCATORIA DEL EQUIPO REPRESENTATIVO DE TOCHO BANDERA**

19 de octubre y 2 de noviembre / 10:00 hrs.

El 19 de octubre llevamos a cabo, en el deportivo La Fragata, la convocatoria para el equipo de tocho bandera y el 2 de noviembre haremos la segunda. Estamos buscando a los nuevos integrantes del equipo representativo de la Universidad.

*A cargo de la Coordinación Social y Deportiva*



#### ACTIVIDADES CULTURALES

##### **VIAJE CULTURAL A LA HUASTECA POTOSINA**

Del 15 al 20 de noviembre



El próximo 15 de noviembre saldremos rumbo a la Huasteca potosina para conocer su cultura, sus imponentes cascadas y ríos. Visitaremos el Sótano de las Golondrinas, Xilitla y muchos lugares más.

*A cargo de la Coordinación Social y Deportiva*

##### **CONVOCATORIA DE EQUIPOS REPRESENTATIVOS DE FUTBOL**

19 de octubre y 2 de noviembre / 10:00 hrs.



El 19 de octubre, en el deportivo La Fragata, se hizo la primera convocatoria para los equipos de futbol femenino y varonil y se hará la segunda el 2 de noviembre. Estamos buscando a los nuevos integrantes de los equipos representativos de la Universidad.

*A cargo de la Coordinación Social y Deportiva*

#### ACTIVIDADES ACADÉMICAS

##### **ENTREVISTA EN INGLÉS A TURISTAS EN TEOTIHUACÁN**

24 de noviembre

Realizaremos una visita a Teotihuacán con alumnos del modelo escolarizado en el que practicarán su inglés entrevistando a turistas en el lugar.

*A cargo de la Coordinación Social y Deportiva y Coordinación de inglés*



#### ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

##### **RETROALIMENTACIÓN TRIMESTRAL Y JUEGO CONÓCETE**

23 de noviembre

Llevaremos a cabo nuestra retroalimentación trimestral en la que expondremos las áreas de mejora y de oportunidad a nuestros compañeros, así como el juego Conócete que nos sirve para la integración del equipo.

*A cargo de la Coordinación Administrativa y la Coordinación Social y Deportiva*



# CAMPUS QUERÉTARO

Informes: cindy.guzman@humanitas.edu.mx

## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

### CONCURSO DE CALAVERITAS

3 de noviembre / 14:00 hrs.

Prepárate, toma lápiz y papel y comienza a crear tu calaverita. ¡Las tres calaveritas más ingeniosas ganarán una sorpresa!



### RECORRIDO: QUERÉTARO Y SUS LEYENDAS

3 de noviembre / 20:00 hrs.

Haremos un recorrido teatralizado de leyendas donde conoceremos a La Corregidora, El Marqués de la Villa del Villar, La Llorona y La Zatecana. ¡No puedes faltar!

### FESTEJO DE FIN DE AÑO

8 de diciembre

¡Gran coctel de fin de año! Celebraremos el cierre del 2018 con catedráticos y personal administrativo, esperen más noticias.



## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### CONFERENCIA: ¿POR QUÉ PSICOANÁLISIS?

10 de noviembre / 10:00 hrs.

Esta conferencia se enfoca en las razones que nos impulsan a asistir al psicoanálisis. ¡No te la pierdas!

Impartida por Daniel Borja

## TALLERES

### HERRAMIENTAS PARA PROYECTAR UNA IMAGEN PROFESIONAL



El pasado 13 de octubre, especialistas nos enseñaron las herramientas que se requieren para proyectar una imagen profesional, por medio de la voz y la importancia de la oratoria.

Impartida por Luis Ortega Frías y Teresa de Jesús Sánchez Beltrán

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS



### ZUMBA

El pasado 6 de octubre tuvimos una sesión de zumba con el fin de disminuir el estrés y promover la vitalidad. ¡Gracias a quienes participaron!

### TORNEO DEPORTIVO

16 de diciembre / 11:00 hrs.

Y entre nuestras últimas actividades del año... un torneo deportivo en el que participarán alumnos, docentes y personal administrativo. ¡Vamos con todo!



\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.



## ACTIVIDADES SOCIALES

### COLECTA PARA CASA HOGAR

Del 8 al 31 de octubre se llevó a cabo la colecta de productos de higiene personal para donarlos a la Casa hogar que visitaremos. ¡Agradecemos a todos por su apoyo!



### VISITA A CASA HOGAR



9 de noviembre / 10:00 hrs.

Tendremos el gusto de visitar una vez más esta Casa hogar y tener oportunidad de transmitir nuestra filosofía, así como pasar un día muy agradable con los niños y jóvenes que viven en esta casa. ¡Acompáñanos!

## ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

### CAPACITACIÓN EQUIPO ADMINISTRATIVO

23 de noviembre / 12:00 hrs.

Para cerrar con broche de oro, nuestra última capacitación del año. Llevaremos a cabo actividades de retroalimentación al equipo administrativo referente a mejoras en los procesos y programas académicos.



### SESIÓN INFORMATIVA PARA CAMPUS QUERÉTARO

24 de noviembre / 11:00 hrs.



Tendremos el gusto de recibir a aspirantes interesados en iniciar la Licenciatura o Maestría en Humanitas, con una sesión informativa en la que presentaremos quiénes somos, nuestra filosofía, los valores y la importancia de seguir superándonos profesionalmente.

## CELEBRACIONES

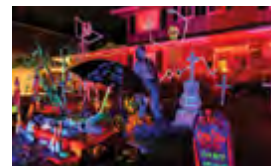
### CELEBRACIÓN DEL TERCER ANIVERSARIO CAMPUS QUERÉTARO

El pasado 13 de octubre celebramos tres años de éxito. Agradecemos la confianza de nuestros estudiantes, catedráticos y personal administrativo ya que gracias a ellos continuamos transmitiendo valores y enalteciendo la dignidad humana.



### MONTAJE DE OFRENDAS

Del 16 al 24 de octubre alumnos, catedráticos y personal administrativo participaron en el montaje de las tradicionales ofrendas de día de muertos.



# CAMPUS SANTA FE

Informes: [paola.gonzalez@humanitas.edu.mx](mailto:paola.gonzalez@humanitas.edu.mx).

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### CONFERENCIA: CAMBIA TU EXPERIENCIA DE VIDA A TRAVÉS DEL PENSAMIENTO CORRECTO

El pasado 6 de octubre se llevó a cabo una conferencia donde aprendimos que los pensamientos tienen un gran impacto en nuestras emociones y nuestro comportamiento, por ende, cuando damos un giro y comprendemos la manera en que fluyen, logramos grandes cambios.



Impartida por Mónica Ceja Hoyos

### CONFERENCIA: LA OTRA CONQUISTA: LAS DEIDADES DE NUESTROS ANTEPASADOS Y SU MISTICISMO ACTUAL



Hemos leído y aprendido de la historia de México y cómo se implementó, no sólo la conquista cultural, sino el cambio de religión y las deidades adoradas, pero ¿realmente fue un cambio? En la conferencia del 10 de octubre exploramos esta cuestión.

Impartida por Mónica Ceja Hoyos

### CONFERENCIA: DELITOS QUE SE COMETEN A TRAVÉS DEL INTERNET

Con la globalización, hemos experimentado un gran cambio en el uso de las tecnologías de la información y, con ello, se ha prestado que personas hagan uso de estos recursos para cometer delitos. ¿Qué podemos hacer si vivimos uno? ¿A quién me puedo dirigir? En la conferencia del 20 de octubre contestamos estas preguntas.



Impartida por la Secretaría de Seguridad Pública y la Policía cibernética

### CONFERENCIA: PSICOANÁLISIS: UN MUNDO DE SIGNIFICADOS

3 de noviembre / 12:00 hrs.



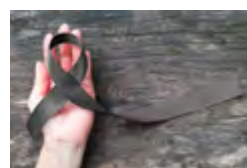
El psicoanálisis ha sido una corriente teórica, amada y odiada con el paso de los años; sin embargo, ha permitido dar respuesta a un gran número de incógnitas del mundo inconsciente al que todos quisiéramos tener acceso, pero pocos pueden.

Impartida por Itzayana Covarrubias Barrera

### CONFERENCIA: LA MUERTE Y SU SIGNIFICADO EN MÉXICO

7 de noviembre / 18:00 hrs.

La muerte puede ser un suceso trágico en la vida de las familias porque acarrea diversos problemas económicos. Sin embargo, pocos piensan en la inversión antes de la muerte. ¿Qué implicaciones legales, financieras y psicológicas tiene esto en nuestra sociedad? ¿Qué rituales se siguen? ¿Qué conllevan éstos?



Impartida por Adriana Álvarez, Ernesto Pirsch y Raúl Fernández

### CONFERENCIA: INCLUSIÓN FINANCIERA

14 de noviembre / 18:00 hrs.



En la actualidad se desconoce la manera en que puedes hacer uso de la banca en nuestro país. Para conocer las opciones diversas con las que contamos, la Bolsa Mexicana de Valores ha creado diferentes mecanismos que de manera formal permiten que, sin importar tu estatus social, tengas acceso a ellos.

Impartida por Francisco Gómez Serrano

### CONFERENCIA: HERRAMIENTAS DE FINANZAS CORPORATIVAS APLICADAS A LAS FINANZAS PERSONALES

24 de noviembre / 12:00 hrs.

La gestión de las finanzas personales representa un reto, los diversos factores económicos y sociales pueden influir en nuestros objetivos en función de la estrategia financiera. En esta conferencia se explorará cómo las herramientas que las empresas aplican para su gestión financiera pueden ser implementadas para el crecimiento financiero personal.

Impartida por Francisco Gómez Serrano

### PRESENTACIÓN DEL LIBRO Y LA LUZ SE HIZO... UNA HISTORIA DE AMOR Y ENTREGA

28 de noviembre / 18:00 hrs.

El libro está basado en una historia de vida real. En él se narran las experiencias de un hombre y cómo el amor nos puede llevar muy lejos.



A cargo de José Antonio Pérez Casas

\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.



## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA



### CLASE DE BAILE

El pasado 5 de octubre pasamos un día lleno de energía con una clase de baile.  
Impartida por *Hugo Manuel Martínez Hernández*

### DECORACIÓN DE HALLOWEEN

El pasado 27 de octubre campus Santa Fe llevó a cabo la decoración con motivo del día de muertos y se vistió con la elegancia de los tradicionales catrines.



### CONCURSO DE OFRENDAS



5 de noviembre / 15:00 hrs.

Nuestros alumnos del sistema escolarizado realizarán un concurso de ofrendas entre cada grupo, con la finalidad de poner a prueba su creatividad y el trabajo en equipo.

A cargo de *Paola González*

### DECORACIÓN DE NAVIDAD

30 de noviembre / 15:00 hrs.

Campus Santa Fe realizará la decoración con motivo de las fiestas navideñas.



### CENA DE FIN DE AÑO

7 de diciembre / 19:00 hrs.



Campus Santa Fe hace una cordial invitación a alumnos y cuerpo docente a la cena de fin de año, que se llevará a cabo en el salón Casalot (carretera federal México-Toluca km 26.5), para pasar un rato agradable, despedir y celebrar que concluyó un trimestre más.

A cargo de *Paola González*

## ACTIVIDADES SOCIALES

### VISITA A LA FUNDACIÓN CASA DAYA

9 de noviembre / 10:00 hrs.

Campus Santa Fe hace una cordial invitación a nuestros alumnos y cuerpo docente a la actividad social en la Fundación Casa Daya, con motivo de convivir con las niñas y pasar un rato agradable.



### COLECTA DE JUGUETES



26 de noviembre / 14:00 hrs.

Como cada año en campus Santa Fe es tradición invitar a los alumnos y al cuerpo docente a hacer un donativo de un juguete con la finalidad de dibujar sonrisas en los niños para la próxima entrega de día de Reyes.

## ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

### RETROALIMENTACIÓN TRIMESTRAL

23 de noviembre / 16:00 hrs.

La parte administrativa de campus Santa Fe realiza cada trimestre una retroalimentación con la finalidad de hacer una lluvia de ideas para mejorar el servicio hacia los alumnos y cuerpo docente.

A cargo de *Gabriela Bobadilla*



# CAMPUS MÉRIDA



Informes: [sabina.blanco@humanitas.edu.mx](mailto:sabina.blanco@humanitas.edu.mx)

\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.

## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

### DÍA DE BRUJAS

Con motivo del día de muertos y Halloween, campus Mérida celebró su tradicional fiesta en la que se realizaron diferentes actividades: rifas, concurso de disfraces y degustación de dulces tradicionales.



### POSADA NAVIDEÑA PARA ALUMNOS

6 de diciembre

Para celebrar el fin de año y las fiestas, campus Mérida cierra con broche de oro al organizar una gran fiesta para todos los alumnos del campus.

A cargo de Priscila Pérez

### POSADA NAVIDEÑA PARA PROFESORES

8 de diciembre



Con motivo de las fiestas decembrinas se llevará a cabo una posada con profesores y personal administrativo de campus Mérida.

A cargo de Priscila Pérez

### ALMUERZO NAVIDEÑO

14 de diciembre

Con un armonioso almuerzo se celebrará en campus Mérida las vísperas de navidad y el cierre de este año.

A cargo de Priscila Pérez



## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### CONFERENCIA DE SEGURIDAD LABORAL

El pasado 31 de octubre se llevó a cabo la conferencia de seguridad laboral en la que se explicaron los derechos y obligaciones que se adquieren al ingresar a un trabajo.

A cargo de José Gallegos

## ACTIVIDADES SOCIALES

### PASADÍA CON ADULTOS DE LA TERCERA EDAD

17 de noviembre / 9:00 hrs.

Comprometido con la sociedad, campus Mérida pasará un día de convivencia en un centro de retiro para personas de la tercera edad. Ahí se llevarán a cabo diferentes actividades como juegos de mesa, spa y charla de vivencias.



A cargo de Karla Hernández

### POSADA INFANTIL

7 de diciembre



Como cada año campus Mérida celebrará las fiestas decembrinas en compañía de los niños del Colegio Mano Amiga A. C.

A cargo de Karla Hernández

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

### YOGA



El pasado 8 de octubre se llevó a cabo la clase de yoga con el fin de fomentar el ejercicio y una vida sana. Participaron alumnos, docentes y personal administrativo.

A cargo de Arely Hernández

### COPA HUMANITAS 2018

22 de noviembre / 20:00 hrs.

Se celebrará por segunda ocasión el torneo de fútbol, en el que participará el equipo de la Universidad Humanitas campus Mérida contra equipos de la comunidad emeritense.

A cargo de Sabina Blanco



# CAMPUS PRESA MADÍN



Informes: [ninel.sandoval@humanitas.edu.mx](mailto:ninel.sandoval@humanitas.edu.mx)

\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.

## ACTIVIDADES SOCIALES



### UNIENDO CORAZONES: CONVIVENCIA CON LOS NIÑOS DE CASA ALIANZA

16 de noviembre / 10:00 hrs.

Te invitamos a ser parte de nuestro equipo para convivir con los niños por medio de juegos y dinámicas, con el fin de regalarles una sonrisa y un momento inolvidable. Recuerda que siempre es importante cuidar a los grupos más vulnerables.

Impartida por Sandra Méndez

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

### CLASE MUESTRA: EL YOGA, MÁS QUE UN ESTILO, ES UNA FORMA DE VIVIR

El pasado 1 y 4 de octubre compartimos sesiones de yoga, en las que vivimos una experiencia única. Se mostraron diferentes posturas, técnicas de respiración, meditación y relajación.



Impartidas por Julissa Ortiz Navarro

### CLASE MUESTRA: MÁS ALLÁ DE LA PASIÓN, CONOCE LA DISCIPLINA DEL FUTBOL 5



El pasado 5 de octubre compartimos una clase de futbol 5 para conocer las habilidades técnicas y físicas que puedes desarrollar practicando un deporte lleno de motivación, pasión y disciplina.

Impartida por Saúl Gilberto Lara Martínez

### CLASE MUESTRA: DESCUBRE Y PRACTICA EL VOLEIBOL

El 5 de octubre aprendimos, mejoramos y practicamos nuestra técnica de voleibol con dinámicas atractivas de las tácticas y ejercicios básicos de este deporte.

Impartida por Saúl Gilberto Lara Martínez



### CLASE MUESTRA: FLAG FOOTBALL



El 5 de octubre compartimos una clase de Flag Football, una práctica deportiva derivada del futbol americano, la cual ofrece beneficios indiscutibles para el crecimiento de jóvenes deportistas con deseos de mejorar sus habilidades y técnicas.

Impartida por Saúl Gilberto Lara Martínez

## ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

### EXPERIENCIA HUMANITAS LICENCIATURA "SÓLO EL CONOCIMIENTO HACE SUPERIOR AL HOMBRE"

El pasado 20 de octubre presentamos la filosofía de la Universidad y la excelente oferta académica que tenemos en el campus magno Presa Madín a nivel licenciatura.

Impartida por Ninel Sandoval Rivera

### EXPERIENCIA HUMANITAS MAESTRÍA "SÓLO EL CONOCIMIENTO HACE SUPERIOR AL HOMBRE"

El pasado 27 de octubre presentamos la filosofía de la Universidad y la excelente oferta académica que tenemos en el campus magno Presa Madín a nivel maestría.

Impartida por Ninel Sandoval Rivera

## ACTIVIDADES CULTURALES

### CLASE MUESTRA: EL ARTE DE LA DANZA CONTEMPORÁNEA

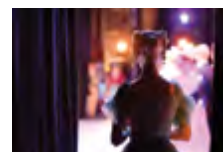


El 5 de octubre dimos a conocer nuestro nuevo taller de danza contemporánea, en el que se podrá aprender y mejorar la técnica a partir del uso adecuado del cuerpo y fuerza física, logrando movimientos libres y orgánicos.

Impartida por Armando Gárate Martínez

### CLASE MUESTRA: LA MAGIA DE TEATRO

¿Te apasiona el teatro? El pasado 5 de octubre disfrutamos este taller donde aprendimos a relacionarnos con otras personas reforzando la creatividad, confianza y manejo corporal. Combinamos técnicas y dinámicas para plasmar las creaciones en público.



Impartida por Armando Gárate Martínez

# CAMPUS LOS REYES

Informes: patricia.rodriguez@humanitas.edu.mx

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### CONFERENCIA: LA ÉTICA EN EL UNIVERSITARIO



En esta charla del 6 de octubre, aprendimos acerca del problema filosófico de la ética profesional enfocado a la praxis del derecho.

Impartida por *Walter Arellano Torres y Alberto J. Montero Olmedo*

### CONFERENCIA: MANEJO DE EMOCIONES EN EL ÁMBITO LABORAL

En nuestro entorno laboral los conflictos y presiones están a la orden del día, por esto, esta charla realizada el 20 de octubre nos hizo reflexionar sobre las consecuencias de las emociones y los estados de ánimo de los colaboradores en la empresa.



Impartida por *Adriana Ramírez Angón*



### CONCURSO DE OFRENDAS

Con el ánimo de mantener viva la tradicional fiesta del día de muertos, el 31 de octubre se llevó a cabo este concurso, para no olvidar que esta fecha está llena de colores, misticismo, simbología e historia.

### CONFERENCIA: REFORMA AL CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN 2018

10 de noviembre / 11:00 hrs.

Abordaremos la importancia de dicho compendio federal, sus conceptos y reformas. Un tema actual e interesante para los alumnos de contabilidad y administración.

Impartida por *Martín Gómez García*



### VISITA GUIADA A LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA



23 de noviembre / 9:00 hrs.

La Suprema Corte de Justicia de la Nación es el máximo tribunal constitucional del país y cabeza del Poder Judicial de la Federación. En esta visita conoceremos de cerca su labor, su patrimonio artístico y arquitectónico.

### CONFERENCIA: NUEVO MODELO EDUCATIVO 2018

24 de noviembre / 11:00 hrs.

Una hora de reflexión acerca del nuevo modelo educativo en México, para analizar sus pros y sus contras.

Impartida por *Lizbeth Flores Hernández*



## ACTIVIDADES DE SALUD

### CONFERENCIA: EL CÁNCER DE MAMA EN MÉXICO Y SU RELACIÓN CON EL ESTRÉS OXIDATIVO



En octubre se celebró el día internacional de la lucha contra el cáncer de mama, en consecuencia, tuvimos la oportunidad de asistir a esta plática cuyo objetivo fue crear conciencia sobre este padecimiento, la relación con el estrés oxidativo y los tratamientos preventivos.

Impartida por *Mtra. Karen Kiowa Rodríguez Mireles*





\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.

### ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

#### VISITA GUIADA AL VOLCÁN XITLE



El recorrido del pasado 26 de octubre nos acercó a la historia del volcán Xitle ubicado en las faldas del Ajusco. A partir de su erupción cambió la fisonomía, transformó el entorno y generó lo que hoy conocemos como la zona del Pedregal, ubicada al sur de la ciudad.

#### ENCENDIDO DE ÁRBOL

4 de diciembre / 18:00 hrs.

Esta actividad ayudará a la integración de administrativos, docentes y alumnos para recibir la alegría de las fiestas decembrinas.



#### COMIDA FIN DE AÑO

14 de diciembre / 13:00 hrs.

Esta comida ayudará a reforzar los lazos entre administrativos y docentes para despedir el año de una manera positiva y alegre.

### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

#### TORNEO DE FUTBOL 2019-2

8 de noviembre

Llevaremos a cabo el torneo de futbol como una actividad de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.



#### TORNEO DE BASQUETBOL 2019-2

El pasado 25 de octubre llevamos a cabo el torneo de basquetbol con la finalidad de seguir promoviendo el deporte entre los alumnos y docentes.



#### CLASE DE YOGA

Como actividad de integración, el 29 de octubre se llevó a cabo una sesión de yoga para el personal administrativo con el fin de disminuir el estrés.

### ACTIVIDADES AMBIENTALES

#### VISITA AL BOSQUE DE ARAGÓN

30 de noviembre

Personal administrativo y docentes de campus Los Reyes llevarán a cabo actividades de mejora ambiental en el bosque de Aragón con el objetivo de hacer conciencia y dedicar unas horas a nuestro planeta.



**Bosque de San  
Juan de Aragón**

# CAMPUS CUERNAVACA

Informes: jade.bahena@humanitas.edu.mx



\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### PRESENTACIÓN DEL LIBRO LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR EN LA MODERNIDAD

Las tecnologías, la era digital y los nuevos esquemas de consumo han abierto el panorama a una legislación moderna y propia para el nuevo consumidor. Ésta fue la temática de la conferencia del 17 de octubre.

Impartida por Luis Arturo Guerrero Miranda



### CONFERENCIA: LA PUBLICIDAD ES TODO UN ARTE

El 8 de octubre pasado se abordó el tema de la publicidad. Nunca habremos de menospreciarla, ya que su proceso creativo se acciona por medio del más profundo gesto artístico en la búsqueda del posicionamiento de un producto o servicio.

Impartida por María Luisa De la Rosa

### CONFERENCIA: ¿QUÉ ES SER UN LÍDER COACH?

El liderazgo, como habilidad directiva, puede generar importantes resultados al comprender el compromiso del equipo y conjugarlo con los objetivos institucionales. Ésta fue la temática de la conferencia del pasado 10 de octubre.

Impartida por el equipo de sinergia, competencias y competitividad

### CONFERENCIA: LOS RETOS DE LA SUPERVISIÓN Y LOS MANDOS MEDIOS ACTUALMENTE

7 de noviembre / 17:00 hrs.

Las empresas en la era moderna enfrentan nuevos retos de supervisión y control. El diseño de nuevas estructuras y la diversificación en las estrategias determinan el resultado organizacional.

Impartida por Benjamín Olivares Roig

### CONFERENCIA: PERFILES CRIMINALES EN EL SISTEMA PENAL ACUSATORIO

9 de noviembre / 17:00 hrs.



El sistema acusatorio es un espacio donde las estrategias de defensa se realizan mediante metodologías, métodos y técnicas de carácter científico.

Impartida por Manuel Farrera Villalobos

### CONFERENCIA: BIENESTAR Y PRODUCTIVIDAD

5 de diciembre / 17:00 hrs.

La calidad de vida en el trabajo es una variable sumamente importante en las organizaciones actuales. En esta conferencia se mostrará que el esfuerzo en el trabajo y las recompensas recibidas son compatibles.

Impartida por el Equipo de Consultoría Sinergia y Competitividad

### GRADUACIÓN DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

14 de diciembre / 16:00 hrs.

La generación de psicología llega al punto cumbre de sus estudios y se viste de gala con esta celebración. En ceremonia formal la comunidad Humanitas se une a la alegría de la graduación.

A cargo de la dirección del campus

## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

### POSADA HUMANITAS

12 de diciembre / 16:00 hrs.

Centrados en las celebraciones de fin de año y con el ánimo de vivir momentos de alegría y convivencia, la comunidad del campus llevará a cabo la tradicional posada navideña donde se compartirán ponche, buñuelos y tamales.

A cargo del equipo de Relaciones Públicas



### CENA DE FIN DE AÑO CON DOCENTES

13 de diciembre / 19:00 hrs.

En un ambiente de reflexión sobre la temporada y el trabajo del año se efectúa la cena de fin de año con los profesores y se reconoce su trabajo en el aula.

A cargo del equipo de Relaciones Públicas

## ACTIVIDADES CULTURALES

### CONCURSO DE OFRENDAS

3 de noviembre / 11:30 hrs.

La comunidad estudiantil y docente comparte un momento de alegría y se une en una tradición mexicana de gran arraigo mediante ofrendas significativas.

A cargo del equipo de Relaciones Públicas



## ACTIVIDADES SOCIALES

### VISITA A LA ASOCIACIÓN PREVENCIÓN Y NUEVA CONDUCTA A.C.

13 de noviembre / 12:00 hrs.



Campus Cuernavaca se integrará a una actividad cotidiana de la Asociación como acto de solidaridad y sensibilización en el proceso de formar una comunidad saludable con bajos índices delictivos.

A cargo de Laura Villarreal Peral

# CAMPUS GUADALAJARA



Informes: cinthia.sotelo@humanitas.edu.mx

\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS



### CONFERENCIA: BIENVENIDA ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

El pasado 6 de octubre recibimos a nuestros alumnos de nuevo ingreso de licenciatura y maestría, con una inducción general sobre la Universidad.

A cargo de Cinthia Sotelo

### CONFERENCIA: LECTURA DE ROSTRO

El pasado 13 de octubre aprendimos que mediante los rasgos faciales se puede llegar a conocer las fortalezas y debilidades de cada persona y así trabajar en ellas para mejorar el presente y construir un mejor futuro.

Impartida por Alberto Ramos Curiel

### CONFERENCIA: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0

En la conferencia del pasado 20 de octubre aprendimos que la revolución industrial 4.0 es la nueva forma de organizar los medios de producción para que las fábricas inteligentes del futuro sean capaces de adaptarse a cubrir las necesidades de los clientes.



Impartida por Enrique Gómez Polo

### CONFERENCIA: PSICOLOGÍA TRANSPERSONAL

El pasado 27 de octubre conocimos la tendencia psicológica del estudio de la humanidad, el reconocimiento, la comprensión y la puesta en práctica de estados de conciencia trascendentales, espirituales y unificadores.

Impartida por Carolina Solana Reynaud

### CONFERENCIA: INTERNET DE LAS COSAS

1 de diciembre / 11:00 hrs.

El internet de las cosas se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con el internet. Se darán alternativas del uso del internet como casas inteligentes, automatización de la producción, entre otras cosas.



Impartida por Enrique Gómez Polo

## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA



### CELEBRACIÓN DE HALLOWEEN

El pasado 30 de octubre se buscó promover la convivencia entre los alumnos el día de Halloween.

A cargo de Cinthia Sotelo Camarena

### CONCURSO DE ALTARES DE MUERTOS

2 de noviembre / 18:00 hrs.

Los alumnos y los profesores convivirán en la celebración del tradicional día de muertos, con el fin de promover la integración.

A cargo de Cinthia Sotelo Camarena



### POSADA HUMANITAS GDL

15 de diciembre / 18:00 hrs.

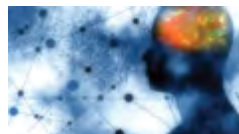
Como cada año la comunidad académica se reunirá para celebrar el fin de ciclo y dar la bienvenida al nuevo año.

A cargo de Sara Castro

## ACTIVIDADES SOCIALES

### VISITA A LA UNIDAD DE ASISTENCIA PARA INDIGENTES

15 de noviembre / 17:00 hrs.



Esta práctica tiene la intención de que los chicos convivan mano a mano con la enfermedad mental y el apoyo social a la institución.

A cargo de Emmanuel Viveros Beltrán

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS

### CLASE DE YOGA

17 de noviembre / 11:00 hrs.

Como actividad deportiva y de integración, cada trimestre se realiza una sesión de yoga impartida por nuestra alumna Rocío Curiel Sánchez, orgullosa estudiante de la Licenciatura en psicología.

Impartida por Rocío Curiel Sánchez



# CAMPUS VIRTUAL



Informes: [adrian.figueroa@humanitas.edu.mx](mailto:adrian.figueroa@humanitas.edu.mx)

\*Las fechas y horarios de los eventos pueden variar después de publicada la presente edición. Te recomendamos confirmar con tu campus.

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### PRESENTACIÓN DEL LIBRO: Y LA LUZ SE HIZO... UNA HISTORIA DE AMOR Y ENTREGA

El pasado 12 de octubre se presentó este libro basado en una historia real y personal, en la que se narran las experiencias de un hombre y cómo el amor nos puede llevar muy lejos.

Impartida por José Antonio Pérez Casas

### CONFERENCIA: EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE NEGOCIOS

9 de noviembre / 20:00 hrs.



En la actualidad los planes de negocios y de emprendimiento son pilares importantes para planificar nuevas empresas y se han convertido en una necesidad oportuna para el crecimiento empresarial. En la conferencia se abordarán nuevas herramientas, consecuencias e imprevistos a la hora de implementar un proyecto, así como los pasos más importantes para la viabilidad de un negocio.

Impartida por Guadalupe Sulser Valdés

### CONFERENCIA: RECURSOS HUMANOS: LAS NUEVAS TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN LA ACTUALIDAD

23 de noviembre / 20:00 hrs.



En esta conferencia se abordarán los principales desafíos y exigencias tecnológicas que demanda el ejercicio actual en recursos humanos, así como proporcionar algunas herramientas para mejorar las buenas prácticas, como creación de CV y preparación para las entrevistas.

Impartida por Pedro David González Martínez

## ACTIVIDADES SOCIALES

### VISITA A LA FUNDACIÓN CASA DAYA

9 de noviembre / 10:00 hrs.

Campus Santa Fe y campus Virtual hacen una cordial invitación a nuestros alumnos y cuerpo docente a nuestra actividad social en la Fundación Casa Daya, con motivo de convivir con las niñas y pasar un rato agradable.



### COLECTA DE JUGUETES

26 de noviembre / 14:00 hrs.



Como cada año en campus Santa Fe y campus Virtual es tradición invitar a los alumnos y cuerpo docente a donar un juguete con la finalidad de dibujar sonrisas en los niños para la próxima entrega de día de Reyes.

## ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

### CLASE DE BAILE

El pasado 5 de octubre la comunidad Humanitas pasó un día lleno de energía en una clase de baile.

Impartida por Hugo Manuel Martínez Hernández



### DECORACIÓN PARA HALLOWEEN

Campus Virtual realizó la decoración con motivo del día de muertos y se vistió a la elegancia de los tradicionales catrines.



### CONCURSO DE CALAVERITAS LITERARIAS

5 de noviembre / 15:00 hrs.

Nuestros alumnos realizarán un concurso de calaveritas literarias tradicionales, con la finalidad de poner a prueba su creatividad y los valores Humanitas.

A cargo de Adrián Figueroa

### DECORACIÓN DE NAVIDAD

30 de noviembre / 15:00 hrs.

Campus Virtual realizará la decoración con motivo de nuestras fiestas navideñas.



### CENA DE FIN DE AÑO

7 de diciembre / 19:00 hrs.

Campus Santa Fe y campus Virtual hacen una cordial invitación a alumnos en general y cuerpo docente a la cena de fin de año, que se llevará a cabo en el salón Casalot ubicado en la carretera Federal México-Toluca KM 26.5, con el fin de pasar un rato agradable, despedir y celebrar que concluyó un trimestre más.

A cargo de Adrián Figueroa

## ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

### RETROALIMENTACIÓN TRIMESTRAL

23 de noviembre / 16:00 hrs.

La parte administrativa de campus Virtual realiza cada trimestre una retroalimentación con la finalidad de hacer una lluvia de ideas e ir mejorando el servicio hacia los alumnos y cuerpo docente.

A cargo de Gabriela Bobadilla



Todas las imágenes de Campus Humanitas: Shutterstock.

# SE ACERCA LA INAUGURACIÓN DEL MAGNO CAMPUS EN QUERÉTARO

SI TE GUSTA LA ARQUITECTURA NEOCLÁSICA Y LA EDUCACIÓN,  
SIGUE NUESTRAS NOTICIAS SOBRE EL NUEVO MAGNO CAMPUS  
QUERÉTARO DE UNIVERSIDAD HUMANITAS.



El proyecto del magno campus de Universidad Humanitas en Querétaro se eleva con sus arcos, columnas y sus frisos bajo un cielo azul que sirve de testigo silencioso del paso del tiempo

Tendrá todos los elementos arquitectónicos con los que cuenta la Universidad: columnas de gran altura, estatuas, arcos, bustos de leones como guardianes, fuentes y, sobre su friso, como un cíclope custodio del recinto, el parpadeante escudo de nuestra institución universitaria.

Un templo griego majestuoso destinado al conocimiento, al deporte, a la educación, a las artes. Será

un lugar ideal para impulsar generaciones, para alimentar virtudes, para transmitir la creatividad.

Será también un detonador creativo para la sociedad queretana, como en todos los magnos campus de Humanitas en la República Mexicana, que promoverá la educación, la responsabilidad social y el cuidado ambiental.

Estén atentos, la inauguración se espera para 2019.

Más noticias próximamente.

# ACCIONES POSITIVAS DEL NUEVO MAGNO CAMPUS PRESA MADÍN

---



- Se plantaron más de 100 árboles.
- Se han hecho arreglos a la vía pública.
- Se promueve el uso de energía eléctrica.
- Cuenta con una planta de tratamiento de agua.
- Se realizó un plan de limpieza de la presa.
- Se han hecho arreglos en las áreas verdes.
- Se impulsa el deporte.
- Es un espacio abierto para el intercambio de propuestas artísticas con exposiciones de arte, eventos sociales y culturales.

# EL PROCESO DE LA VIDA, KANAN KAB PROTECCIÓN DEL MUNDO A.C.

por Jorge Adolfo López Cortés

Estudiantes de campus Mérida nos reunimos el pasado 25 de agosto para llevar a cabo una mejora ambiental en el vivero Kanan Kab como parte del programa Humanitas Vive.

Con el objetivo de fomentar el cuidado del medio ambiente y la preservación de las áreas verdes, los alumnos de Humanitas Vive, en compañía de nuestros familiares, iniciamos la mejora ambiental con un recorrido de las instalaciones y una breve plática sobre la misión y visión de la asociación Kanan Kab. Asimismo, nos mencionaron sus principales estrategias en Mérida y las diferentes actividades que se llevan a cabo para cultivar un árbol que posteriormente se sembrará en algún parque o comunidad. Tras finalizar la charla y luego de conocer el proceso de la vida de los árboles, comenzamos las diferentes tareas que se nos asignó, como la limpieza de las plantas, el traslado de árboles, el trasplante de plántulas y el cambio de macetas. En este sentido, los participantes ilustraron el punto número tres del Código Humanitas: “Todas mis actividades las realizo con orgullo, pasión y responsabilidad”.

Una vez concluidas nuestras actividades, la mejora ambiental llegó a su fin, sin perder de vista la importancia de cuidar el medio ambiente y la educación ambiental que se brinda a las nuevas generaciones. Es por ello que cierro con la disposición constitucional señalada en el artículo 4º de nuestra Carta Magna:

“Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar. El Estado garantizará el respeto a este derecho. El daño y deterioro ambiental generará responsabilidad para quien lo provoque en términos de lo dispuesto por la ley.”

---

**Jorge Adolfo López Cortés** es alumno de la Licenciatura en derecho y corresponsal de Capitel en campus Mérida.

# XOLOITZCUINTLE: HISTORIA DEL PERRO Y JOYA AZTECA

por Rita Solís Guadarrama

“Una joya arqueológica viviente” es como muchos describen al xoloitzcuintle, el perro azteca nativo de México. Considerada una de las razas más de 7 mil años, según los especialistas, el ser humano no ha intervenido en su generación.

La palabra xoloitzcuintle viene del náhuatl *xólotl*, que quiere decir monstruo, extraño o animal y del término *itzcuintli*, que significa perro. Para los aztecas, este canino era muy especial y respetado por ser un regalo del dios Xólotl para ser guía de las almas de los difuntos que viajaban al Mictlán o inframundo.

En la cosmovisión mexicana también tienen un papel importante; Xólotl es el gemelo de Quetzalcóatl con cabeza de perro, deidad del ocaso y de la transformación; concebido como el Venus oculto que acompaña al Sol durante el ocaso para librar una batalla en el Mictlán durante la noche. Mientras que su gemelo Quetzalcóatl, la serpiente emplumada, es la luz y vida de este planeta que acompaña al Sol al amanecer.

## La leyenda del xoloitzcuintle

La leyenda cuenta que el dios Xólotl hizo al xoloitzcuintle de una astilla del Hueso de la Vida, de la que toda la vida fue creada, para dárselo como obsequio al ser humano. El dios les explicó que en vida tenían que cuidar bien de este perro ya que el día que su dueño muriera, el xoloitzcuintle se encargaría de guiar al alma a través del Mictlán.

Por esta razón eran sacrificados y enterrados en las tumbas. Sin embargo, la tradición mexicana apuntaba que debía ser completamente negro, porque si presentaba manchas en su cuerpo quería decir que ya había servido al alma de otro difunto.

Además para el pueblo mexicano, el xoloitzcuintle tenía la capacidad de alejar y proteger los hogares de espíritus malignos, pero como todo era dualidad también representaba un lado maligno ya que se le identificaba con la enfermedad y deformidades físicas.

## Perros curanderos

En la medicina azteca se acostumbraba presionar la piel del xolo sobre alguna zona con dolor para que desapareciera, esto los hacía excelentes curanderos de malestares de cabeza o musculares, asma, reumatismo, insomnio e incluso malaria.

Incluso, antes de ser domesticado, al xoloitzcuintle era apreciado por las cualidades de su carne como alimento ya que era una importante fuente de proteínas para los antiguos.

Este canino mexicano corrió peligro desde la llegada de los conquistadores por su consumo indiscriminado. Como lo mencionó el jesuita Francisco Javier Clavijero: “los españoles los encontraron nutritivos y de buen sabor y después de la conquista a falta de otra carne los comieron hasta acabar con la especie”. Así mismo, se cree que para acabar con los mitos religiosos y tradiciones vivas del pueblo mexicano.

A partir de la caída de Tenochtitlán y en la época colonial casi no se tienen datos relevantes sobre el xoloitzcuintle, quizás debido a que subsistieron en lugares apartados como las sierras de Colima, Jalisco, Michoacán, Oaxaca y Guerrero; después de la Revolución Mexicana y con el auge del nacionalismo este canino se retoma como símbolo de la mexicanidad.

En la década de los cincuenta la Federación Canófila Internacional comprendió que esta raza desaparecería si no se tomaban medidas drásticas para protegerla.





Fotografía cortesía de Xolos Tarango. xolostarango.com.mx

Así, se promovió una importante expedición con expertos mexicanos y británicos para encontrar un xoloitzcuintle puro en las áreas más remotas de México. Eventualmente se encontraron diez ejemplares de raza pura y estaban sanos, y con ellos se lanzó con éxito el programa para revivir la raza.

A la par, personalidades del mundo de la cultura y de las artes en México como Frida Kahlo y Diego Rivera dieron más popularidad a este canino al pintarlo en escenas de sus famosos murales, además tenían varios xolos como mascotas. También los encontramos en las obras de Rufino Tamayo y Raúl Anguiano.

### La raza sagrada

Hoy en día puedes encontrar ejemplares de ellos en los jardines del Museo Dolores Olmedo, ya que Diego Rivera regaló una pareja a la coleccionista de arte y en agradecimiento su amiga decide criar la raza para su preservación y desde entonces se mantienen en el Museo.

### Datos curiosos

- Aunque prácticamente toda la camada nace sin pelo, es común encontrar un cachorro con pelaje excesivo, recibiendo el nombre de “bola de polvo”.
- Tienen menos dientes que los perros comunes, en especial en los molares que se encuentran en la mandíbula. A medida que un xolo sea más pelón, mayor será el número de sus dientes.
- Gracias a su piel suave y sin pelo, en esta raza no se producen pulgas.
- Al llegar los españoles lo confundieron con un caballo enano.
- Es un perro silencioso y tranquilo, alegre, alerta e inteligente, desconfiado con los extraños, buen guardián y excelente compañero.
- Los costos de un ejemplar varían según el lugar y su valor genético, aunque puedes encontrarlo desde dos mil pesos.

Artículo publicado en la plataforma NeoMexicanismos. Síguelos en Facebook, Twitter e Instagram como [@NeoMexicanismos](#), [neomexicanismos.com](#)



# CREATIVITY

by Miguel Ángel García Martínez

BEING CREATIVE MEANS TAKING ADVANTAGE OF THE  
CAPABILITIES AND RESOURCES WE WERE GIVEN AND MAKING  
THE BEST OUT OF THEM.

Being human does not only mean having the ability to reason our actions or thinking, it goes even further. It is being able to be as spontaneous as possible, constantly surpassing the limits of ourselves, determining our own qualities as well as strengths, and changing our weaknesses or fears. Everything is possible, the only absolute truth is that we can all find different ways to achieve it.

“Life finds a way” is perhaps one of the greatest truths, which does not apply only in a literal sense, but also in the vast majority of our lives. The need exceeds the desire, and the need itself is what allows the flowering of human creativity, which leads us to not only resolve situations, but also to grow as a person.

There are multiple ways to express our creativity, in fact, in recent years, this can be seen in the acceptance of different types of intelligence and that there is always a way to create something innovative, to paint something new, to build with a new style, to sing a new song.

“Imagination is the beginning of creation. Imagine what you want, pursue what you imagine and finally, create what you pursue”.

George Bernard Shaw

Our first enemy is the comfort zone since we tend to underestimate our true capabilities, and we must remember that these can extend themselves indefinitely. Some start early, others later, but we can all reach an expert level whatever it is that we do. Creativity will determine how much we want to achieve something. Let's take advantage of the Mexican inventiveness to achieve everything we set out to do. Let's be creative not by being lazy, but by nature.

Everything already exists in its respective space and time, but it is up to us to discover it. As Steve Jobs said: “Creativity is simply connecting things. When you ask creative people how they did something, they feel a little guilty, because they really did not, they just saw something. Something that after a while, it seemed obvious to them”.

---

Miguel Angel García Martínez is an 8<sup>th</sup> trimester student of English Kingdom.

Katie McCann, *Jabberwocky*, 2015. Courtesy of the artist.



## Introduction: More Beasts For Worse Children

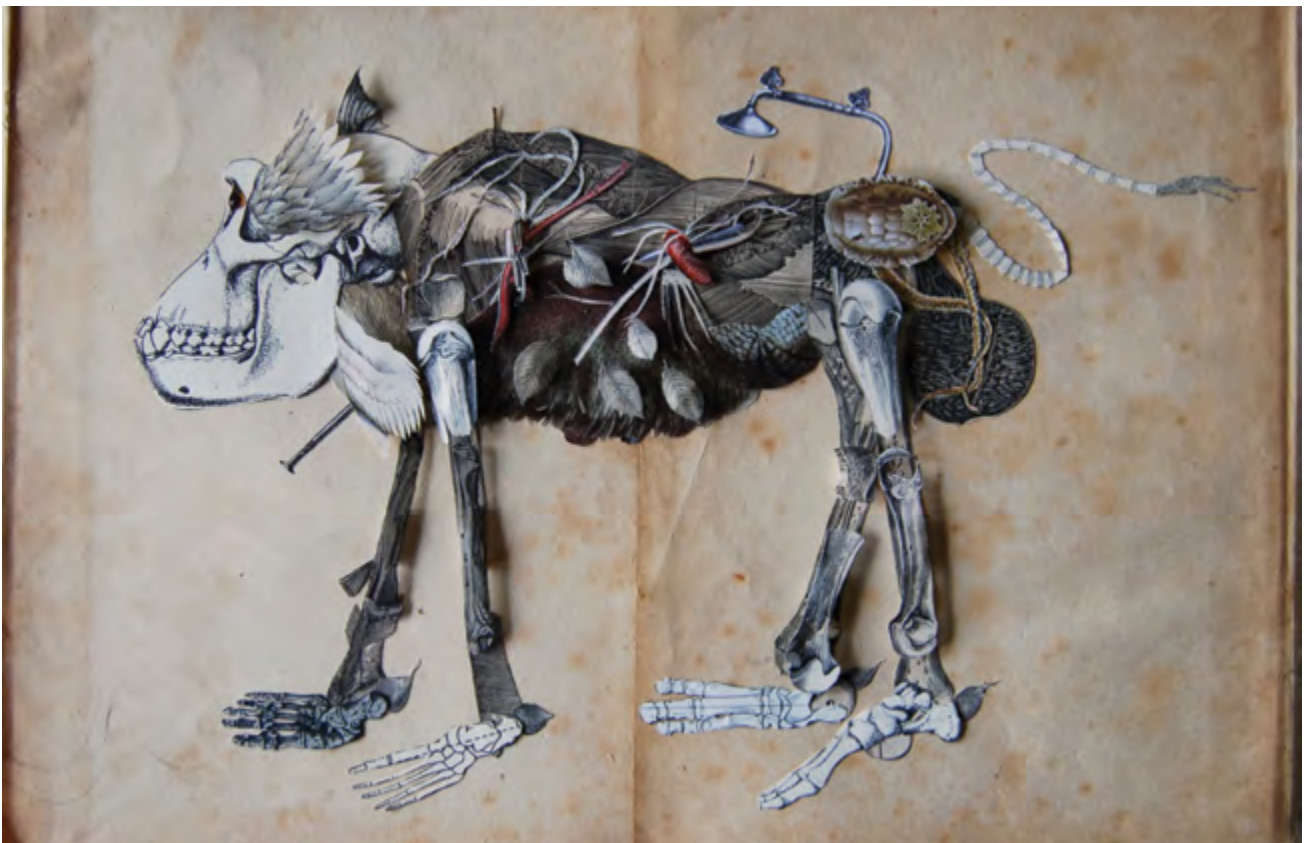
by Hilaire Belloc

The parents of the learned child  
 (His father and his mother)  
 Were utterly aghast to note  
 The facts he would at random quote  
 On creatures curious, rare, and wild;  
 And wondering, ask each other:  
 'An idle little child like this,  
 How is it that he knows  
 What years of close analysis  
 Are powerless to disclose?  
 Our brains are trained, our books are big,  
 And yet we always fail  
 To answer why the Guinea-pig  
 Is born without a tail.  
 Or why the Wanderoo should rant  
 In wild, unmeaning rhymes,  
 Whereas the Indian Elephant

Will only read The Times.  
 Perhaps he found a way to slip  
 Unnoticed to the Zoo,  
 And gave the Pachyderm a tip,  
 Or pumped the Wanderoo.  
 Or even by an artful plan  
 Deceived our watchful eyes,  
 And interviewed the Pelican,  
 Who is extremely wise.'  
 'Oh! no,' said he, in humble tone,  
 With shy but conscious look,  
 'Such facts I never could have known  
 But for this little book.'

---

**Hilaire Belloc** (1870–1953) was an Anglo-French writer, historian, poet, sailor, satirist, soldier and political activist. His poetry encompasses comic verses for children and moral teachings.



## Jabberwocky

by Lewis Carroll

'Twas brillig, and the slithy toves  
Did gyre and gimble in the wabe:  
All mimsy were the borogoves,  
And the mome raths outgrabe.

“Beware the Jabberwock, my son!  
The jaws that bite, the claws that catch!  
Beware the Jubjub bird, and shun  
The frumious Bandersnatch!”

He took his vorpal sword in hand:  
Long time the manxome foe he sought,  
So rested he by the Tumtum tree,  
And stood a while in thought.

And, as in uffish thought he stood,  
The Jabberwock, with eyes of flame,  
Came whiffing through the tulgey wood,  
And burbled as it came!

One two! One two! And through and through  
The vorpal blade went snicker-snack!  
He left it dead, and with its head  
He went galumphing back.

“And hast thou slain the Jabberwock?  
Come to my arms, my beamish boy!  
Oh frabjous day! Callooh! Callay!”  
He chortled in his joy.

'Twas brillig, and the slithy toves  
Did gyre and gimble in the wabe:  
All mimsy were the borogoves,  
And the mome raths outgrabe.

---

**Lewis Carroll** (1832-1898) was an English mathematician, logician and writer. He is the author of *Alice's Adventures in Wonderland* and *Jabberwocky*, which is considered one of the greatest nonsense poems in English for its playful, whimsical language.



Images by **Katie McCann**, *Jabberwocky*, 2015. Courtesy of the artist.

---

**Katie McCann** is a British artist; she lives and works in California. Her collages are inspired by characters of children's imaginary, botanics and science fiction giving form to creatures from another world. [beetleblossom.com](http://beetleblossom.com)

---

Source: [public-domain-poetry.com](http://public-domain-poetry.com)

# ENTREVISTA CON CARLOS ALBERTO REYES CERVANTES, DIRECTOR DE CAMPUS MAGNO PRESA MADÍN

por Capitel

fotografía de Pedro Luján

CARLOS ALBERTO REYES CERVANTES ES EL DIRECTOR DEL RECIÉN INAUGURADO CAMPUS PRESA MADÍN. EN ESTA ENTREVISTA COMPARTE SU PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL, ASÍ COMO EL PROCESO DE GESTACIÓN Y DESARROLLO DE ESTE PROYECTO Y LOS PLANES EDUCATIVOS, SOCIALES Y AMBIENTALES A DESARROLLAR.

## **¿Nos puede platicar quién es usted, cuál es su formación académica y cómo ha sido su trayectoria profesional?**

Soy Ingeniero químico de la UNAM y Maestro en administración, diplomado en gestión de proyectos administrativos por el ITESM. Soy miembro activo del comité de elaboración y evaluación de los EXANI en CENEVAL y cuento con certificado en Coaching, PNL y en calidad y administración gerencial.

Inicié mi trayectoria como profesor en la facultad de química de la UNAM y me incorporé como director divisional de licenciatura para el sistema del ITESM. Participé como gerente académico de preparatoria para Laureate International y como director de calidad y desarrollo estratégico de la Universidad MIU de Florida. Finalmente fui *High School Principal* en el colegio ATID.

Actualmente soy director del campus Presa Madín de Universidad Humanitas, tanto de licenciatura como de maestría.

## **¿Cuál es su pasión y cuáles considera que son sus principales cualidades?**

La educación es mi pasión y confío en que es la base para mejorar la situación del país, en especial si la entendemos desde una perspectiva integral (académica, psicosocial y de valores).

La organización, la constancia, la mejora continua, el ímpetu y el liderazgo son mis principales cualidades.

## **¿Nos puede platicar cómo ha sido el proceso de conformación del magno campus Presa Madín?**

Maravilloso y lleno de aprendizajes. Nos hemos centrado en la columna vertebral de la universidad que es la calidad académica.

## **¿Cuáles son sus responsabilidades y cuáles las propuestas académicas, sociales y medioambientales del magno campus Presa Madín?**

Lo principal es apostar por un modelo que cuide la calidad académica, con criterios estrictos para los profesores. Buscamos que todo el profesorado trabaje en la rama que enseña (hospitales, dirigiendo empresas, litigando o en el gobierno). Esto ayuda a que el alumno tenga clases situadas en la realidad y en la experiencia profesional.

En lo social, como ESR que somos, nos encontramos enfocados en apoyar a la comunidad creando fuentes de empleo y con programas de salud sexual, nutrición y difusión de valores por medio de conferencias gratuitas.



En lo ambiental apoyamos a la comunidad de diversas maneras: reforestamos las zonas que rodean al campus, contribuimos con la limpieza de la presa gracias al equipo de mantenimiento que recoge el material de desecho y finalmente con un biodigestor para reutilizar las aguas negras con fines de riego.

### **¿Cómo se inserta el proyecto del magno campus Presa Madín en el contexto social y educativo actual de México?**

Presa Madín es una opción necesaria en la oferta universitaria actual, debido a que la educación profesional se ha desvirtuado en México. Este campus retoma la formalidad en la educación universitaria y basa su modelo en unificar la parte pedagógica y profesional del catedrático y recuperar los valores que la sociedad mexicana ha dejado de lado.

### **¿Qué metas a corto, mediano y largo plazo se han planteado para este nuevo campus?**

La meta inicial es gozar de una organización excepcional y un alto rendimiento académico. Además, se busca brindar una educación integral que incorpore elementos culturales, deportivos y de apoyo social.

A mediano y largo plazo se quiere colocar al campus como un recinto de alto prestigio, con organización impecable y catedráticos de alto nivel. Se buscará también establecer convenios para intercambios internacionales, con especialistas que apoyen el emprendedurismo de los estudiantes y aportar a la investigación del país.

### **Esta edición de Capitel está dedicada a reflexionar sobre la creatividad, ¿cómo define usted este concepto? ¿Cómo lo incorpora en su vida cotidiana?**

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas y aplicarlas en nuestros procesos tanto educativos, como laborales y personales, con la intención de mejorar. Este concepto forma parte importante de mi vida al tener la necesidad de optimizar procesos, mejorar resultados y asegurar la calidad académica de la Universidad. En mis actividades personales es de suma importancia ya que busco tener una vida integral que conste de salud física, mental, espiritual y profesional.

### **¿Qué papel ha jugado la creatividad en la elaboración y ejecución del proyecto en Presa Madín?**

Ha sido clave. Al tener una infraestructura tan grande, puede ser muy complicado si no se cuenta con procesos prácticos y certeros. La creatividad es la que me ha permitido diseñar dichos procesos.

### **En esta misma línea, ¿cómo le parece que podemos usar la creatividad para mejorar la situación social y política que se vive en el país?**

Debido a que es necesario buscar nuevas formas de actuar es preciso pensar “outside the box”. Es ineludible mejorar el uso de los recursos, tener prácticas sustentables en el ámbito ambiental y el trabajo colaborativo de la sociedad.

### **¿Qué proyectos está desarrollando en el campus que dirige?**

Académicamente se generan convenios con diversas instituciones y empresas a fin de generar actividades para enriquecer el aprendizaje de los alumnos. En el ámbito cultural se gestionan exposiciones, ponencias, obras teatrales, entre otros. Como contamos con un teatro para 450 personas, no hay que desaprovecharlo.

Finalmente, los alumnos iniciarán entrenamientos en diversas disciplinas deportivas con la finalidad de competir en ligas de alto nivel.

### **¿Algo más que quiera agregar?**

Me gustaría agradecer a Andrés Johnson y Katia Vázquez por la oportunidad de formar parte de un proyecto tan enriquecedor y ambicioso en el ámbito educativo.







OTRAS MIRADAS, OTROS ÁMBITOS

# ARQUITECTURA - CREATIVIDAD

---

por iam

EL TRABAJO DE OMA, LIDERADO POR REM KOOLHAAS,  
NOS MUESTRA QUE EN ALGUNAS OCASIONES LOS LÍMITES  
IMPUESTOS POR EL MEDIO AMBIENTE, LOS CLIENTES U OTROS  
FACTORES CONTEXTUALES, MÁS QUE OBSTÁCULOS, PUEDEN  
DISPARAR Y POTENCIALIZAR LA CREATIVIDAD.

OMA, *Biblioteca Nacional de Qatar*, 2017. Fotografía de Delfino Sisto Legnani y Marco Cappelletti. Cortesía de OMA. [oma.eu](http://oma.eu)





OMA, Biblioteca Nacional de Qatar, 2017. Fotografía de Hans Werleemann. Cortesía de OMA. [oma.eu](http://oma.eu)

Rem Koolhaas es reconocido como uno de los arquitectos más influyentes en la escena internacional; es, en efecto, una figura fundamental para entender la perspectiva de la arquitectura contemporánea.

El trabajo de Koolhaas representa una crítica certera a la complacencia actual de la arquitectura, porque busca obstinadamente correr riesgos incluso en proyectos a gran escala. Su práctica no trata sólo de crear arquitectura conspicua, sino de encontrar un balance dinámico, siempre ubicado al borde del cambio radical, como un surfista que busca generar un gran impacto sin caer de la tabla. Rem Koolhaas es un provocador y un iconoclasta, pero al mismo tiempo entiende el equilibrio sutil de la arquitectura: una combinación intoxicante entre megalomanía e impotencia. “Uno cede ante el ambiente, ante el contexto; uno trata de imponerse de cualquier modo, pero absorbe las necesidades específicas de cada lugar determinado”. De este modo, Koolhaas despliega, sin cesar y de la manera más aguda posible, una creatividad constante para articular tanto sus ambiciones como las de sus clientes, y generar soluciones únicas cada vez.

Prueba irrefutable de ello son los diferentes proyectos de biblioteca que ha concebido a lo largo de su trayectoria, que, a pesar de no haberlos construido, pertenecen a las obras más emblemáticas del siglo XX. El mejor ejemplo de esto es el proyecto de la Très Grande Bibliothèque, de 1989, en donde Koolhaas intentaba eximir a la arquitectura de la tiranía de la estética y reimaginaba los límites de esta nueva

libertad. El cuerpo del edificio se interpretaba como un bloque sólido de conocimiento en el que las áreas públicas estaban definidas por la *ausencia de construcción*. Espacios vacíos extraídos de la edificación que conectaban una constelación de cinco bibliotecas autónomas que coexistían como órganos sin cuerpo. Para el dúo de bibliotecas en Jussieu, Francia, inventó una nueva condición espacial mediante la práctica material cuando, en vez de apilar un piso sobre otro, desplegó un plano continuo manipulado de manera tal que la totalidad del edificio, tanto horizontal como verticalmente, era atravesado por una sola línea oblicua.

La Biblioteca Central de Seattle (2004) que consolidó su carrera como arquitecto estrella, siguió un proceso de racionalización distinto en el que abordó



OMA, Biblioteca Nacional de Qatar, 2017. Fotografía de Delfino Sisto Legnani y Marco Cappelletti. Cortesía de OMA. [oma.eu](http://oma.eu)

el concepto de flexibilidad compartimentada, es decir, diseñó un bloque o “caja” para cada necesidad específica, de manera que todo el edificio tuviera un amplio espectro de usos posibles. Articulado por cinco plataformas que refieren a las principales dependencias de la biblioteca, entrelazadas con planos dedicados a la interacción social, el edificio marcó un punto de inflexión en el pensamiento de Koolhaas. En la era del *ebook* y la internet, la biblioteca pasa de ser primordialmente un repositorio de conocimiento a convertirse en el último espacio público interior de la cultura occidental contemporánea.

Con este largo linaje teórico, no es raro que se le haya comisionado a OMA (Oficina de Arquitectura Metropolitana, por sus siglas en inglés) el diseño de la Biblioteca Nacional de Qatar. Este proyecto engloba la biblioteca nacional, la librería pública, la biblioteca universitaria y la colección de patrimonio cultural que consiste en una infinidad de textos invaluable y manuscritos relacionados con la civilización árabe-islámica.

---

**“[...] entiende el equilibrio sutil presente en la arquitectura: una combinación intoxicante entre megalomanía e impotencia [...]”.**

---

El área construida requerida por este programa tan ambicioso es tan grande —42 mil m<sup>2</sup>— que podría contener una aldea pequeña. Sin embargo, Koolhaas y su equipo diseñaron el lugar con miras a ofrecer una vista panorámica de cada volumen disponible tan pronto se pusiera un pie dentro del edificio. El visitante se encuentra rodeado, inmediatamente y sin ningún esfuerzo, por todo el material (más de un millón de volúmenes) física y visualmente presente y asequible.

Cada arista del edificio se levanta del suelo creando un perfil exterior en forma de diamante, y un espacio interno que se organiza alrededor de tres pasillos de estanterías que enmarcan un triángulo en el centro. Los estantes están integrados a la estructura del edificio en tanto que están contruidos del mismo material que el resto del lugar e incorporan luz



OMA, Biblioteca Nacional de Qatar, 2017. Fotografía de Iwan Baan. Cortesía de OMA. [oma.eu](http://oma.eu)



OMA, Biblioteca Nacional de Qatar, 2017. Fotografía de Iwan Baan. Cortesía de OMA. [oma.eu](http://oma.eu)

artificial, ventilación y el sistema de devolución de libros, de manera uniforme.

La Biblioteca Nacional de Qatar es la tercera biblioteca construida por Koolhaas y la última expresión de su entendimiento acerca de lo que este tipo de espacios sociales representan culturalmente, o, puesto de otro modo, de cómo inyectar en la arquitectura un sentido de urbanidad. Pero, sobre todo, las bibliotecas de OMA / Rem Koolhaas ofrecen un ejemplo magistral de un delicado y sensual proceso creativo que surge paradójicamente de una sobreracionalización exuberante. **T**

---

**iam** es un colectivo de individuos interesados en la arquitectura y el diseño que conducen actividades profesionales y académicas en México y Estados Unidos.

# CREATIVIDAD Y REALISMO EN LA FOTOGRAFÍA: LA PARADOJA DE ERIK JOHANSSON

por Beatriz Díaz

EL TRABAJO DE ERIK JOHANSSON, FOTÓGRAFO Y FOTOCREADOR  
SUECO, SE VALE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA  
RECORDARNOS QUE SÓLO NECESITAMOS CREATIVIDAD PARA  
TRANSFORMAR LA REALIDAD.

*Necesito crear grandiosas ideas,  
y creer que, si estuviera encargado de diseñar un nuevo  
universo,  
estaría lo suficientemente loco para lograrlo.*

G. B. Piranesi

Así como escribió Piranesi, otros artistas se han propuesto crear mundos a partir de la imagen. Erik Johansson, por ejemplo, en *Set Them Free* muestra unos barcos que salen de una pintura y se integran a la realidad, pues para él, el mundo creado en el lienzo es tan susceptible de ser verdad como la representación. Johansson es un ejemplo de cómo el artista visual subvierte los parámetros de la fotografía tradicional para crear mundos.

Si observamos más, encontramos *Full Moon Service*, imagen creada a partir de medios fotográficos que ilustra algunas interrogantes de la mente del artista: ¿qué es esa gran bola luminosa que flota en el cielo? ¿Cómo llegó ahí? Sin importar si son verdad o ficción, recientes o pasadas, todas las conclusiones amplían y modifican nuestro entendimiento del mundo. Cada respuesta demuestra una de las capacidades más importantes del ser humano: la creatividad.

Cuando hablamos de creatividad, generalmente nos referimos a la capacidad para encontrar respuestas múltiples a una sola pregunta y, al mismo tiempo, a la

habilidad de cambiar el estado de las cosas. La creatividad se manifiesta desde los hábitos cotidianos y aspectos ordinarios de la vida, hasta las tareas y actividades menos comunes. Es también, desde la obra de Johansson, la posibilidad de cambiar la realidad. A pesar de usar mecanismos fotográficos, su manera de utilizarlos es un ejemplo de cómo creativamente se puede modificar el medio para llegar a los resultados deseados.

Para este artista sueco todo comienza con una pregunta que en el proceso se transforma y se manifiesta como imagen para concluir como una nueva interrogante. Las preguntas son enigmáticas y se prestan a la interpretación, por ejemplo, ¿qué pasaría si el mundo fuera un cubo? En *Around The Corner*, esta pregunta detona la imaginación del artista, y, desde ahí, comienza a crear un mundo cuyas esquinas se vuelven oblicuas y el fin del mundo puede estar a la vuelta del cuadro. La representación permanece en un fragmento, sin embargo, estos elementos son suficientes para hacernos creer que el mundo es geométrico, que el cubo ha reemplazado a la esfera y que detrás de la esquina está el abismo.

Uno de los aspectos más interesantes de las imágenes de Johansson es que hablan un idioma conocido —el de la fotografía y la realidad— pero lo complican y tergiversan. La fotografía establece una relación orgánica con la realidad, la foto de un árbol alguna vez fue árbol y lo seguirá siendo. Pero esto sólo es mímica, pues la fotografía juega con la semejanza.

Erik Johansson, *Self-Actualization (Auto actualización)*, 2011. Cortesía del artista. erikjohanssonphoto.com





Erik Johansson, *Leap of Faith (Salto de fe)*, 2018. Cortesía del artista. [erikjohanssonphoto.com](http://erikjohanssonphoto.com)

“[...] un mundo en donde las esquinas se vuelven oblicuas, en donde la perspectiva renacentista no existe y donde el fin del mundo puede estar justo a la vuelta del cuadro [...]”



Erik Johansson, *Set Them Free (Libérenlos)*, 2012. Cortesía del artista. [erikjohanssonphoto.com](http://erikjohanssonphoto.com)



Erik Johansson, *Impact (Impacto)*, 2016. Cortesía del artista. [erikjohanssonphoto.com](http://erikjohanssonphoto.com)





Erik Johansson, *The Architect* (*El arquitecto*), 2015. Cortesía del artista. [erikjohanssonphoto.com](http://erikjohanssonphoto.com)

---

“Sin importar qué es verdad y qué es ficción [...] todas las conclusiones amplían y modifican nuestro entendimiento del mundo”.

---



Erik Johansson, *Full Moon Service* (*Servicio de luna llena*), 2017. Cortesía del artista. [erikjohanssonphoto.com](http://erikjohanssonphoto.com)

Este artista pone en juego el secreto visual entre el lenguaje y la realidad para desconectarlo y convertirlo en un mundo misterioso que sólo existe en una imagen creíble que se sustenta en su propia realidad interna, paradójica, vulnerable y poética, como en *The Architect*.

Las piezas de Johansson van más lejos si hablamos de creatividad, no sólo materializan los sueños y la imaginación del artista, sino que se presentan como preguntas abiertas al espectador. Si uno intenta buscar un significado, termina viendo la pregunta, lo indescifrable que está escondido detrás. ¿Dónde están los sueños que ya fueron soñados? En una botella que flota en un lago, como en *Drifting Away*, una ciudad perdida que se aloja en un mundo más grande, un mar que se lleva el universo capturado entre el cristal y el corcho.

El proceso de creación de Erik Johansson comienza con el dibujo de una idea. Después se da a la tarea de fotografiar los elementos principales con los que formará la imagen. Johansson toma muchas fotografías y a partir de éstas comienza el proceso de composición de la pieza, pues con Photoshop recorta y pega los elementos que capturó. Tras eso realiza otras fotografías que servirán para completar detalles, fondos o crear atmósfera. Por ejemplo, en el caso de *Impact*, fotografió varios espejos más y buscó también vistas de otros lagos que pudieran servirle. Ya con suficientes imágenes, comienza el trabajo exhaustivo de retoque, en el que fusiona las fotografías que ha tomado. Para dar credibilidad, Johansson tiene que cuidar la profundidad de campo y el enfoque, las proporciones, el punto de vista y la fuente de iluminación, de otra forma el truco puede ser descubierto. El resultado final resulta tan posible que poco nos estorba el uso del Photoshop. Lo que importa es la realidad creada para los ojos del espectador.

Pareciera que la premisa de Johansson es que el mundo es insuficiente y aburrido y su labor creativa es concretar en imágenes lo que podría ser del mundo. En ese mismo ciclo el cuadro pinta al mismo pintor, como en *Self-Actualization*. Como dijo Leonora Carrington: “El mundo que pinto no sé si lo invento, yo creo que más bien ese mundo me inventó a mí”, en otras palabras, el arte evoca un misterio sin el cual el mundo no existiría. **T**

---

**Beatriz Díaz** es fotógrafa e historiadora del arte. Estudió la Maestría en School of Visual Arts con la beca Fulbright-García Robles y Fundación Colección Jumex. Es directora de la Academia de Artes Visuales.

# ENTREVISTA CON JUAN GAITÁN, DIRECTOR DEL MUSEO TAMAYO: LA CREATIVIDAD, UN PUENTE ENTRE LA REALIDAD Y LA IMAGINACIÓN

por Carlos O. Noriega  
fotografías de Pedro Luján

EN ESTA CONVERSACIÓN, JUAN GAITÁN, DIRECTOR DEL MUSEO TAMAYO, COMPARTE SUS REFLEXIONES SOBRE EL ARTE CONTEMPORÁNEO EN NUESTRO PAÍS, EL PAPEL DE LOS MUSEOS EN LA CIUDAD Y LA POTENCIA CREATIVA COMO PUENTE ENTRE EL ESPACIO ÍNTIMO Y EL SOCIAL.

Juan A. Gaitán es un líder en el panorama internacional del arte contemporáneo. Es un curador de origen colombiano y actualmente se desempeña como director del Museo Tamayo de la Ciudad de México. En su experiencia como curador destaca haber sido director artístico de la VIII Bienal de Arte Contemporáneo de Berlín, entre otras ferias internacionales. En exclusiva para Capitel nos concedió la presente entrevista.

## ¿Cómo inició su carrera en el arte contemporáneo?

Inició, como para muchos, en la escuela de arte. En mi caso, primero en la Universidad de Los Andes en Bogotá y luego en la Emily Carr en Vancouver. Además de estudiar y hacer o intentar hacer arte, organizábamos nuestras propias exposiciones. Para ganar algo de dinero también trabajé como asistente en la galería de la escuela, que era pequeña, pero traía artistas muy interesantes.

## Usted estudió una Maestría y un Doctorado en historia del arte en Vancouver, ¿por qué decidió estudiar historia del arte?

Porque me gustaba más escribir que hacer arte. Pero he de aclarar que me faltó la última fase del doctorado, aún soy “candidato” mas no doctor, sigo defendiendo la tesis, de la que sólo escribí dos terceras partes.

## Como curador independiente, ¿cuál fue su primera curaduría y qué experiencias le aportó?

La primera se llamó *Things Should be As Simple as Possible but not Simpler*, una frase atribuida a Einstein, que se traduce en *Las cosas deben ser lo más simples posible, pero no más simples*. Esta frase la usó una gran crítica de arte que se llamaba Dore Ashton, quien odió el paso del Expresionismo Abstracto al Minimalismo, y la usó precisamente para criticar a este último. Retomé la frase a fin de hacer una exposición en *The Western Front*, un espacio que abrió a fines de los setenta o principios de los ochenta. La galería tenía al menos 30 años de capas de pintura, un espacio muy irregular y muy distante de lo que hoy vemos en galerías y museos. La única dirección curatorial fue que los artistas no podían aspirar a un “mejor” espacio y, sin saberlo, esta cláusula ha marcado todas las exposiciones que he realizado desde entonces. El espacio es lo que es y la obra debe funcionar en dicho espacio.



**Usted ha sido director artístico de la VIII Bienal de Arte Contemporáneo de Berlín, curador de ARCO Madrid, entre otros, ¿qué vivencias recuerda de estas experiencias que hayan contribuido en su formación y visión profesional?**

Son dos cosas muy diferentes. A ARCO Madrid fui invitado como curador de una sección de Colombia que era el país invitado y fue muy interesante y gratificante, pues tuve la oportunidad de ver de cerca lo que sucedía ahí. Además, me enfoqué en darle visibilidad a artistas que no la tenían en ese momento. Por su parte, la Bienal de Berlín fue un proyecto que nos llevó a los museos de Berlín Occidental, unos museos moribundos porque la política cultural de la ciudad se había enfocado en revivir la ciudad prusa y obviar el siglo XX, probablemente porque no encuentran un ángulo favorable en la historia alemana de ese periodo. No quiero irme de largo aquí, pero entre las cosas positivas que me dejó esa experiencia, la que más se ha mantenido viva es la temática de los museos, cómo se define una cartografía urbana por medio de ellos, y cómo esta cartografía expresa una narrativa histórica predominante, obscureciendo otras. Los museos son más que un simple repositorio de objetos y obras de arte, son anclajes de una doble distribución, a la vez cultural y política.

**En enero de 2015 tomó la dirección del Museo Tamayo, ¿qué responsabilidades conlleva ser el director de este museo?**

Enorme. Primordialmente, como servidor público, mi responsabilidad substancial es hacia el museo en su calidad de institución pública. Sé que esto suena un poco circular, pero lo explico. El museo tiene una función original: presentar y difundir el arte contemporáneo internacional en el contexto mexicano. Yo debo asegurar que el museo mantenga esa misión en el horizonte, y a la vez se renueve acorde a los cambios y condiciones actuales del arte. Sin embargo, tiene una historia, que se ve representada en su colección, y esa historia debe estar presente en todo momento. En términos más prácticos, debo hacer que todo se lleve a cabo de una manera abierta y accesible, es decir, que el público acepte los retos que impone el arte contemporáneo como una ocasión de acercamiento, evitando reducir el arte a un simple espectáculo. Por otro lado, o paralelamente, soy responsable de un equipo de trabajo maravilloso, profesional y muy grande.

**Desde sus inicios al frente del Tamayo, ¿cómo ha sido su trayectoria, qué retos ha superado y qué reflexiones puede compartirnos de su experiencia hasta el momento?**

Ha sido un proceso intenso y enormemente gratificante. El primer reto que cualquier director de museo tiene es que debe establecer una dirección y una vez establecida, buscar que el equipo y el público acepten esa dirección y se sumen. Es un proceso



complejo, principalmente de aprendizaje, que requiere ante todo que uno tenga claro que es uno quien está al servicio del museo, y no al revés.

**¿Qué exposición es la que más ha admirado por su creatividad en los últimos años fuera del Tamayo?**

Iñaki Bonillas hizo una exposición muy bonita en Estancia Femsa, en la Casa Luis Barragán. Ahí mismo, hubo una exposición de Christodoulos Panayiotou que me gustó mucho.

**¿Qué diferencias existen en la misión de este museo con la de otros museos de México?**

¡Bueno, México tiene más de mil museos! Imagino que hablas de los museos que son medianamente similares, como el MUAC, el Museo Jumex o el MAM, entre otros. La gran diferencia radica en que el Tamayo es el principal museo federal dedicado al arte contemporáneo internacional y que, en esto, es especial a nivel continental y no sólo en México. A diferencia del MUAC, nuestra misión no tiene un componente educativo y aunque compartimos una época con el MAM, nuestra misión no se enfoca en el arte moderno ni en el modernismo. Jumex, claro está, tiene mucha más autonomía por ser un museo privado. Así que, incluso a grandes rasgos, cada museo tiene un lugar específico en nuestro panorama institucional.

---

“[...] es indispensable que el sector cultural sepa estar en sintonía con la realidad [y que] se actualice regularmente”.

---

**¿Qué papel juega México en el tablero internacional del arte contemporáneo?**

Importantísimo. Por un lado, tenemos una red de museos muy sobresalientes, con una programación excelente. De las galerías comerciales más importantes de Latinoamérica, varias están en México. Y, por encima de esto, están los artistas, muchos de los cuales están representando a México en los museos y eventos de arte más importantes a nivel internacional. Abraham Cruzvillegas hizo el Turbine Hall en la Tate; Teresa Margolles lleva años en el circuito también; están Gabriel Orozco y Francis Alÿs, así como artistas jóvenes como Tania Pérez Córdova quien hace poco tuvo una exposición en el MCA de Chicago, curada por un mexicano. Así puedo seguir, pero creo que ya te das una idea.

**¿Qué opina de la situación actual que vive México en materia de cultura? ¿Puede compartir alguna propuesta para contribuir o mejorar dicha situación de manera objetiva? ¿Cómo llevaría a cabo dichas propuestas?**

Entiendo que se avecina una nueva era para la cultura. Pienso que es indispensable que el sector cultural sepa estar en sintonía con la realidad, tanto a nivel nacional como internacional, y que se actualice regularmente. México vive una situación muy rica en materia de cultura, en todo nivel, tanto en arte como en literatura, producción artesanal, diseño, entre muchos otros. Es importantísimo fortalecer las conexiones entre esta diversidad de áreas y repensar los términos bajo los que se encuentran contempladas, ver si la terminología y las plataformas son aún vigentes o si hay que rediseñar algunas, y cuáles. En un nivel más cercano al mío, el de museos, creo que es imprescindible que se establezcan mecanismos que le otorguen continuidad a los proyectos que se



están desarrollando. De momento, el sistema sexenal interrumpe abruptamente el funcionamiento de los museos, no sólo en términos de personal, sino también presupuestal, como si se bajara el telón al final de una administración para subirlo de nuevo al comienzo de la próxima. Hay varios modelos que nos servirían para resolver esto, como el modelo británico del Board of Trustees o Consejo Rector, pero, claro está, adecuándolo a la realidad mexicana.

**Esta edición de Capitel está dedicada a la creatividad. ¿Qué significa para usted y cómo la pone en práctica en su ámbito laboral?**

La creatividad es la aplicación de la imaginación, es decir, surge cuando la imaginación se encuentra con la realidad física.

**¿Cómo se relaciona la creatividad con el arte contemporáneo, la curaduría y la historia del arte?**

La creatividad excede estos campos, es decir, el arte contemporáneo, la curaduría, la historia del arte, todo esto existe en el espacio más amplio de la creatividad, la cual es un rasgo humano. Tiene que ver con mi respuesta a la siguiente pregunta, pero también en términos más específicos, en el arte, la literatura, y demás campos de expresión, la creatividad es la herramienta que tenemos para convertir el diálogo interno en algo inteligible para los demás. Como ves, en mi opinión, la creatividad está ligada a lo práctico, es una especie de puente entre la realidad, que es el espacio social, y la imaginación, que es el espacio interior del individuo.

---

**“La creatividad es la aplicación de la imaginación [...]”.**

---

**¿Es verdad que en época de crisis se genera mayor creatividad? ¿Por qué?**

Gilles Deleuze decía que el ser humano no simplemente piensa: el ser humano se ve obligado a pensar. Eso creo yo.

**Usted ha sido profesor en Estados Unidos, ¿cómo ha sido su experiencia en la docencia?**

La verdad sí echo de menos dar clase, principalmente porque cuando das clases tienes que estudiar muchísimo, debes mantener las ideas frescas y claras en tu cabeza, y es impresionante lo mucho que aprendes en ese proceso, así como en el momento de interacción con el grupo. Hay muchísimo que aprender en el acto de ver una obra de arte o leer un texto en grupo.

**¿Qué es para usted el liderazgo?**

Compartir plataformas y saber dar a otros las herramientas para liderar también. T

---

Carlos O. Noriega. Es editor y director editorial de la revista Capitel.

# UN RECINTO DONDE LA CREATIVIDAD ROMPE LOS LÍMITES DE LA IMAGINACIÓN

por Mariana Pérez

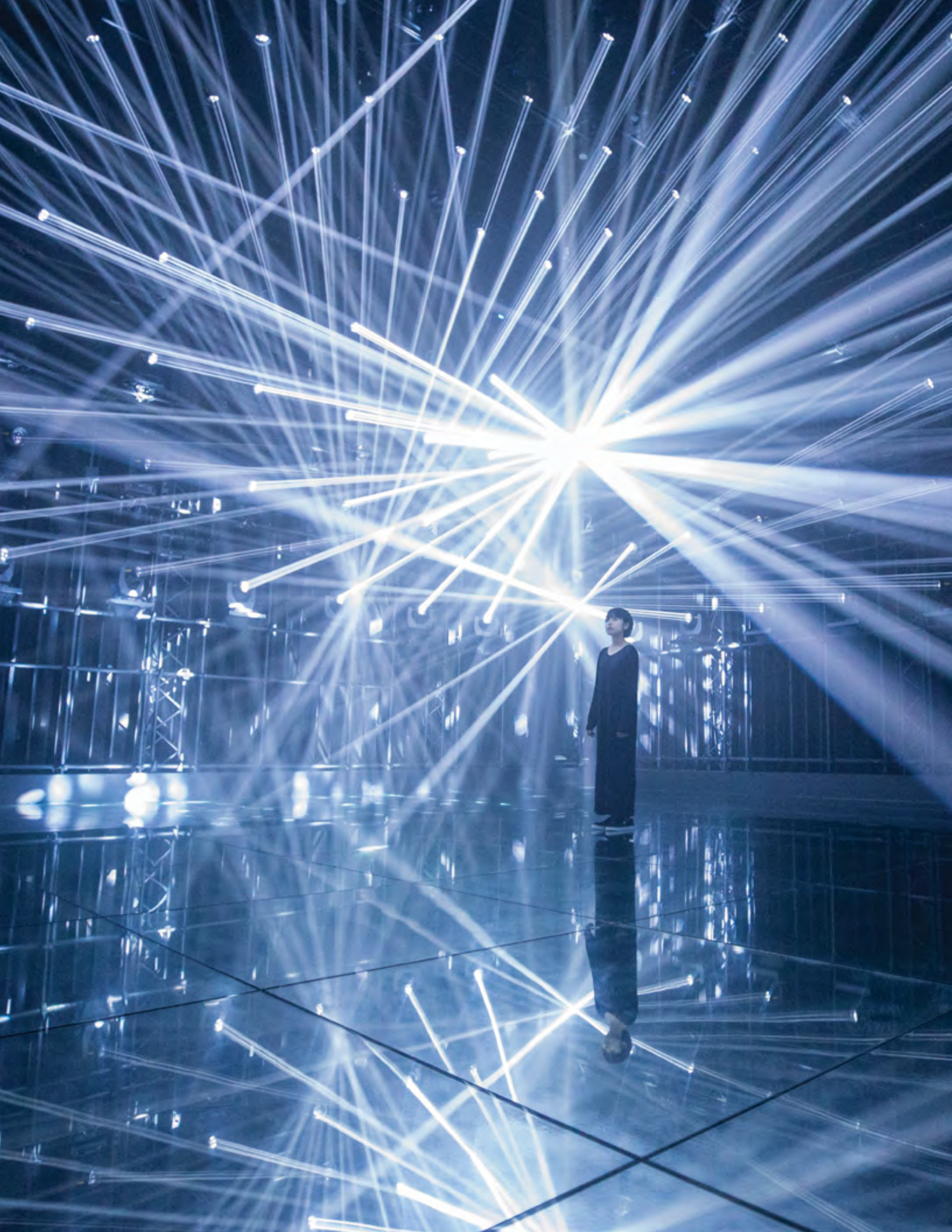
UN NUEVO MUSEO DIGITAL EN JAPÓN NOS MUESTRA QUE, EN PLENO SIGLO XXI, LOS PROCESOS CREATIVOS DEL ARTE SE IMPREGNAN DE TECNOLOGÍA Y DAN PRIORIDAD AL TRABAJO COLECTIVO E INTERDISCIPLINARIO PARA SEGUIR EMPUJANDO LOS LÍMITES DE LO QUE DAMOS POR HECHO.

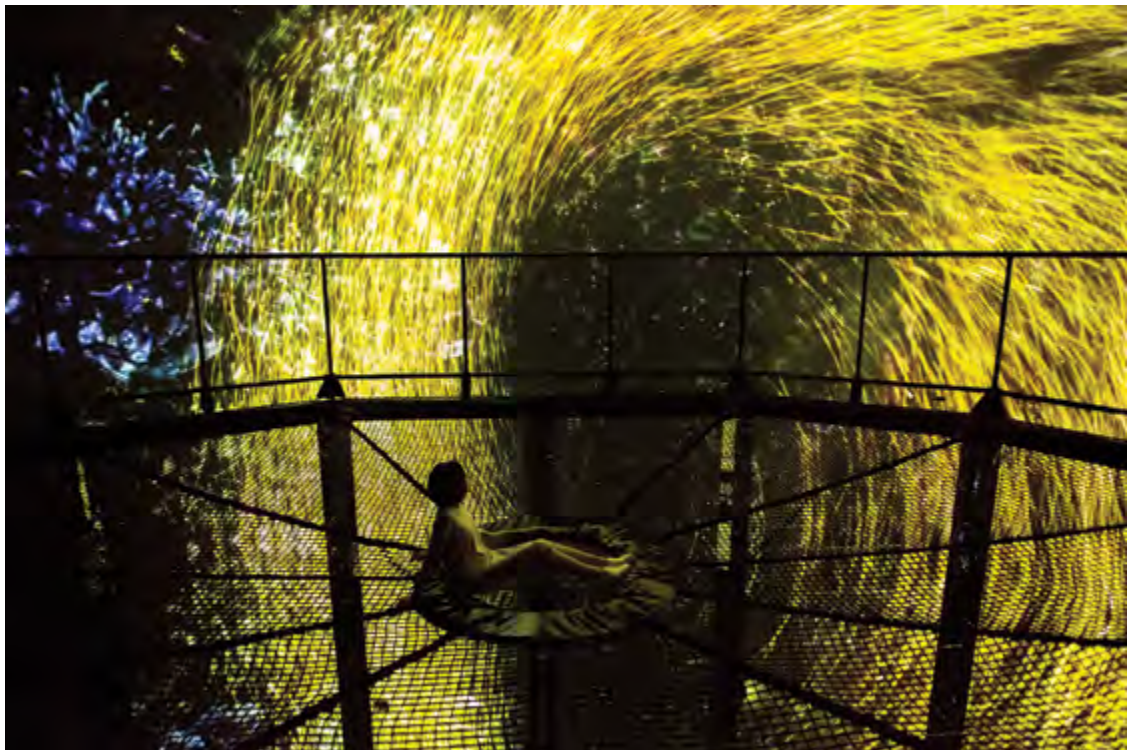
De una manera u otra, el arte siempre ha buscado incursionar en caminos no transitados, en el terreno de lo que hasta ese momento parecía imposible; intentar dar forma a lo inefable; innovar en técnicas, estilos y materiales, y, empujar las fronteras de lo que institucionalmente es aceptado como arte. De ahí que nadie ponga en tela de juicio que la creatividad –esa invaluable capacidad que tenemos para pensar y crear fuera de lo establecido– es una de las características distintivas del quehacer artístico.

El museo de arte digital que recientemente abrió sus puertas en Tokio, bajo el nombre de *Mori Building Digital Art Museum: teamLab Borderless* es justamente eso: una exquisita transgresión de los límites de lo que tradicionalmente entendemos como arte. En lugar de las experiencias receptivas estáticas y en solitario que aún prevalecen en los museos, aquí hay obras que reaccionan a la presencia, el tacto y los movimientos de los visitantes, al mismo tiempo que proponen una experiencia de cocreación activa y comunitaria. En lugar de las piezas fijas y enmarcadas en un espacio determinado a las que tanto estamos acostumbrados, aquí las obras están en continuo movimiento, fluctúan entre distintos espacios expositivos y nunca se repiten a sí mismas.

Como es de esperarse, detrás de un canvas transformativo de este tipo hay grandes proezas de tecnología digital. Es un lugar de 10 mil metros cuadrados con 520 computadoras y 470 proyectores, además de caleidoscopios robotizados y sensores de movimiento y tacto, que generan espacios tridimensionales de realidad virtual. Las más de 50 obras que componen el proyecto son procesadas en tiempo real por un programa de cómputo, es decir, no se trata de animaciones pregrabadas ni de imágenes en bucle.

Sin embargo, a pesar de esta presencia contundente de medios digitales de vanguardia, el énfasis no está en los aspectos técnicos sino en el disfrute de los ambientes envolventes y de una experiencia de inmersión en el arte sin precedentes. Flores, pájaros, cascadas, estrellas y otros motivos de la naturaleza inundan dichos ambientes, mientras generan imágenes hipnotizantes de un universo pletórico de vida y movimiento. El visitante puede caminar sobre el agua, alterar el vuelo de los pájaros con un toque, transformar con sus dedos un pez en una flor. Escenarios de calma y contemplación se alternan con otros más dinámicos y con un tinte lúdico, pero todos con una nota en común: invitar al visitante a integrarse a una geografía de ensueño –*Floating Nest, Crystal World,*









Todas las imágenes: **teamLab**, Vistas de exposición en el Mori Building Digital Art Museum: *teamLab Borderless*, 2018. Odaiba, Tokio. Cortesía de © teamLab. El colectivo teamLab es representado por Pace Gallery a nivel internacional. [teamlab.art](http://teamlab.art)

*Multi Jumping Universe* y *Wheightless Forest of Resonating Life* son algunos nombres de las obras.

La tecnología no es entendida, entonces, como algo que nos enajena y aísla, sino como una herramienta que permite conectarnos con la realidad de nuevas maneras. Las obras no buscan individualismo sino conexión. De hecho, el museo cuenta con una vocación social y pedagógica bastante definida, guiada por reflexiones epistemológicas sobre cómo aprendemos, de qué manera nos relacionamos con el entorno y con los otros y cómo exploramos el mundo con nuestro cuerpo. De aquí que el museo cuente con un proyecto educativo como *Future Park*, un espacio de “creación

---

“[...] una exquisita transgresión de los límites de lo que tradicionalmente entendemos como arte”.

---

colaborativa”, según la definición de sus autores. En una tónica similar, *Athletics Forest* es un “espacio físico creativo” en el que se promueven ciertas habilidades espaciales y coloca el cuerpo del visitante en movimiento, lo mismo brincando en trampolines que balanceándose entre tablas colgantes.

Un proyecto como éste, que propone un entrecruzamiento tan complejo de disciplinas –arte, tecnología y educación, por mencionar algunas– requiere de un equipo de trabajo igualmente interdisciplinario. La compañía de desarrollo urbano Mori Building y el colectivo artístico teamLab son los talentos detrás del museo. Este último se formó en 2001 y a la fecha cuenta con más de 500 miembros entre animadores, programadores, arquitectos, matemáticos y diseñadores, todos unidos por su interés en disolver las fronteras entre la obra de arte y el receptor. Así mismo, busca propiciar nuevas formas de interacción social a partir del potencial de la tecnología digital. Al parecer, en este museo lo han logrado de una manera magistral. **T**

---

**Mariana Pérez** es historiadora del arte y trabaja en proyectos de educación artística y cultural.



# ABEL ALMENARA: LA VIGENCIA DE LA TRADICIÓN

por Andrea Bravo

LA OBRA DE ABEL ALMENARA NOS COLOCA, POR MEDIO DEL ARTE, EN LA ENCRUCIJADA DE LA TRADICIÓN Y NOS INVITA A IMAGINAR NUEVOS MUNDOS.

Cuando el pintor Abel Almenara se enfrenta a un lienzo, éste nunca está en blanco. Aunque la tela siempre es nueva, la obra ya está impregnada de entusiasmo, ansiedad, posibilidades, ambiciones y dudas antes de cualquier pincelada. El acto creativo es siempre una experiencia agri dulce; hay que estar dispuesto a incomodarse, ponerse a prueba y superar los temores para dar forma a la imaginación.

Ante el desafío, la fórmula que utiliza el artista acapulqueño para dar lugar a la creatividad es simple: disciplina, confianza y pasión. Para Almenara la inspiración que da vida a cualquier obra viene de adentro y se alimenta de la empatía. Cosas simples como un color peculiar, una corazonada o un sueño pueden ser detonantes para crear imágenes más complejas. Estos gestos cotidianos devienen en los primeros

bocetos que en realidad son ejercicios de investigación en los que el artista indaga cuáles son las formas y colores más pertinentes para materializar la idea.

Las imágenes que nos presenta Almenara con sus pinturas figurativas parecen estar siempre motivadas por una reflexión personal sobre la belleza en nuestro tiempo. Tomando distancia de la tradición artística contemporánea que fija la atención en el concepto más que en la forma, Almenara pone al centro de su producción la idea clásica de belleza, en busca de la armonía de todos los elementos de la imagen. De esta manera, su trabajo se construye a partir de criterios canónicos como la simetría, el tamaño y el orden. Para el artista la belleza y la creatividad están necesariamente relacionadas: la armonía de las formas, así como su contraparte asimétrica son los estímulos principales de una idea.

Abel Almenara, *Retrato de una sílfide (Ariel)* [detalle], 2018. Cortesía del artista.





Abel Almenara, *Perfumus Galaad*, 2016. Cortesía del artista.

---

“[...] una vez que la realidad es  
aprehendida, es posible despojarse por  
momentos de ella para dar paso a la  
percepción onírica [...]”

---

Una vez definidos los conceptos y bosquejada la imagen, las creaciones de Almenara se enriquecen sobre la marcha. El trabajo constante y metodológico da lugar a una reflexión intuitiva que lleva la mano del pintor y lo hace transitar por terrenos en que los límites entre el mundo material y el del ensueño ya son difusos. Su trabajo parte del precepto de que una vez que la realidad es aprehendida, es posible despojarse por momentos de ella para dar paso a la percepción onírica y la aventura en un mundo enigmático.

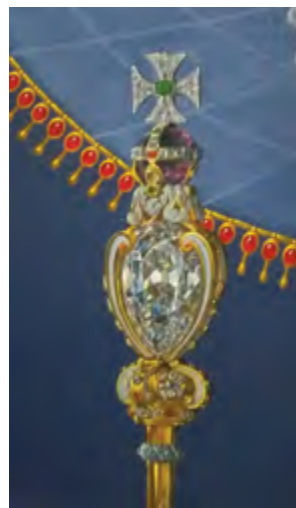
Mientras potencia la realidad propia que nos identifica y nos resulta familiar, el acapulqueño se vale de una paleta de colores hipnótica, paisajes sublimes y motivos simbólicos para trasladarnos sutilmente a una realidad que reconocemos pero que no es la



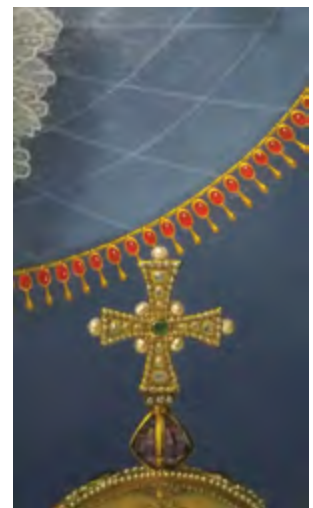
Abel Almenara, *Reina Mab*, 2017. Cortesía del artista.

nuestra. El ejercicio da como resultado cuadros que obligan a preguntarnos sobre nuestra percepción del mundo y nos incitan a pensar en otras maneras de verlo y construirlo.

Ante un contexto en el que la velocidad se mide en megabits y las imágenes se crean y desechan en cuestión de segundos, Abel Almenara encuentra en el acto pictórico un remedio a los problemas de comunicación y al olvido: la pintura nos permite congelar los recuerdos más bellos y las reflexiones más sabias. Al mismo tiempo, al presentarnos ante imágenes que ponen en tensión franca la realidad tajante y la ensoñación complaciente, el artista nos propone un método alternativo para pensar y construir no sólo el arte sino el mundo en sí mismo. T



Abel Almenara, *Reina Mab* (detalle del cetro inglés), 2017. Cortesía del artista.



Abel Almenara, *Reina Mab* (detalle del orbe inglés), 2017. Cortesía del artista.

**Andrea Bravo** es historiadora, gestora cultural y coordinadora editorial de Capitel. Actualmente estudia un posgrado en sociología del diseño en la Universidad de Buenos Aires.





COLUMNAS

# INAUGURACIÓN CAMPUS PRESA MADÍN

por Margarita

I

En el Centro de este Magno Plantel  
se ha plantado una gran palmera,  
símbolo de la unión Cielo-tierra  
que a la vez representa  
al ser humano  
como una planta endógena.  
Crece como ella /  
de adentro hacia afuera  
expresando:

"Es Grande  
Aquel  
que es lo que es  
por Naturaleza".

La palmera  
puede llegar a superar  
los dos y quizás tres siglos ...  
y un musgo, primer indicio  
de vida botánica que devora lenta,  
pero devastadoramente sin  
parecer moverse. Este festín dura  
siglos...







## II

le toma al musgo atraer el bosque de nuevo  
a la vida, 1000 años...

¿Qué son sesenta años  
para una Colonia de musgos?

El tiempo palmera

El tiempo musgo

No llevan prisa

El tiempo humano

es

Un suspiro en el Universo,

Mas en todo Ser

hay un deseo

de confirmar

que existe en uno

algo,

que la muerte no puede dañar,

Un espíritu Inmortal

que nos trasciende.

### III

Cuando se rompe el tiempo,  
se abren puertas de infinitas posibilidades

Joseph Campbell dijo:

"la Mitología empieza  
donde empieza la locura,  
la persona con vocación,  
de entrega,  
de creencia

se ve inmersa en "su Mito"  
y puede sacrificar la vida por ello.

Dice que Maslow y los cinco valores  
son los que mueven a los aburridos,  
que las catedrales, los grandes templos  
del mundo y el esfuerzo de los artistas,  
no vienen de los valores de Maslow  
sino de

"EL ENTUSIASMO  
MÍTICO"

## IV

Es el ANIMOSO el que tiene Alma  
El Entusiasta - del griego  
en-theos - CON DIOS ADELANTE

Ése es el que trasciende la mortalidad.

Sumo ese "Entusiasmo mítico"  
como la constante de  
todos estos espacios.

Su Poder no es Imperial,  
hoy y siempre  
es el poder de la educación,  
eso que nadie, nadie nos puede robar.

Cerca de un ciento de golondrinas  
anidaron alrededor de sus muros.

Entre flores vuelan abejas, colibrís,  
gorriones, libélulas y mariposas.

Para alimentarlas fueron  
plantadas 23 000 plantas de flor,  
100 árboles y 800 arbustos.

## V

" lo que toma el ser humano  
no tiene valor donde lo encuentra,  
adquiere valor más GRANDE  
donde lo deja".

Immortal hacemos este momento  
al estar PRE-SEN-TES

ése  
es el "Presente Eterno."

GRACIAS a alguien  
"altamente contagioso"  
Nos consta a los PRESENTES  
que sus sueños materializa  
y "piensa en GRANDE"  
con la intención  
de que todos en Humanitas,  
hoy y mañana  
sean

GRANDES.

¡ GRACIAS, ANDRÉS..!

# CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD EN LA ANTIGÜEDAD: ASPIRACIÓN A UNA LITERATURA COLECTIVA

por Alain Alvarez

EN LOS TIEMPOS DE HOMERO Y HASTA LOS DE DANTE EL ACTO CREATIVO ESTABA BASADO MÁS EN LA CAPACIDAD DE ENTENDER Y RESIGNIFICAR LAS HISTORIAS Y EXPERIENCIAS QUE SON COMUNES A TODOS LOS SERES HUMANOS.

Si observamos el catálogo de obras antiguas, especialmente las griegas y latinas, no es raro encontrar un gran número de autores a cuyo lado se coloca un asterisco o una pequeña leyenda que reza *pseudo*. Ya sea de una forma u otra, lo que se quiere dar a entender es que estas obras tienen el estatus de apócrifas. Así pues, junto a las obras aristotélicas, encontramos las obras de un pseudo Aristóteles; existen también tratados de gran importancia como *Acerca de lo sublime* de pseudo Longino o *Teología mística* de pseudo Dionisio Aeropagita –referente importante de los últimos siglos de la era medieval–, así como algunas obras atribuidas a Homero, Virgilio y Séneca que no sabemos si fueron escritas por ellos.

En algunos casos, dichas atribuciones responden a la afinidad temática de las obras y, en otros, al estilo de escritura, pues el ejercicio retórico más común de la Antigüedad era la imitación del *ars scribendi* (arte de escribir); incluso la frase *sapit ciceronem* (sabe a Cicerón) se utilizaba para alabar la calidad de un texto que alcanzaba la gracia y elegancia de los textos ciceronianos. En fin, lo interesante es que nadie puede comprobar la autenticidad de estas obras, de ahí que el término apócrifo (del gr. ἀπόκρυφος: escondido o velado) sea bastante adecuado para describirlas.

Más allá de esto, es importante señalar que esta obsesión por discriminar lo verdadero de lo falso aparece

muy tarde en la historia literaria de Occidente. Las transformaciones políticas, económicas y sociales posteriores a la Revolución Industrial modificaron también los conceptos de originalidad y creatividad. De ahí que ambas sean ideas completamente disímiles si se observan desde los ojos de los antiguos.

Para no hacer más niebla, ser original en la Antigüedad no significa inventar algo nuevo, ni crear lo nunca antes visto; de ahí también que la noción de creatividad tome un panorama igualmente complejo. Homero escribe la *Ilíada*, pero no *inventa* la *Ilíada*, Esquilo, Sófocles y Eurípides escriben tragedias, pero no *inventan* los mitos que narran<sup>1</sup>, Virgilio escribe la *Eneida*, pero no *inventa* el trayecto de Eneas y su tripulación desde Troya hasta Roma. La creatividad y la originalidad de un autor antiguo no dependen de la capacidad de invención, sino de la sensibilidad frente a la tradición literaria para aprehenderla, imitarla y transformarla. Los temas y las historias eran bien conocidos por todos incluso antes de que los autores escribieran sus obras.

La repetición de estos temas no representa un signo de carencia pues era una práctica promovida por la dinámica cultural de la época y la calidad de la obra no estaba en la capacidad de invención, sino en la

<sup>1</sup> En un lapso menor a medio siglo, los tres trágicos componen diferentes versiones del mito de Orestes. Esquilo en *Las Coéforas*, Sófocles y Eurípides con sus respectivas *Electra*.





---

“La creatividad y la originalidad de un autor antiguo no dependen de la capacidad de invención, sino de la sensibilidad frente a la tradición literaria para aprehenderla, imitarla y transformarla”.

---

depuración y sofisticación de los artefactos literarios para ofrecer una poderosa síntesis de las emociones humanas. Así pues, durante una gran parte de la historia en Occidente, la regla general de la literatura no era la *invención* sino la *imitación* y la calidad de los resultados nunca estuvo en duda:

En el segundo canto del *Purgatorio*, Dante se encuentra con el alma de Casella, músico italiano del siglo XIII, al cual Dante intenta abrazar pero no lo logra y escribe:

*Ohi ombre vane, fuor che ne l'aspetto!  
tre volte dietro a lei le mani avvinsi,  
e tante mi tornai con esse al petto...*<sup>2</sup>

El pasaje es una evidente alusión a dos pasajes de la *Eneida* de Virgilio en los que Eneas busca en vano abrazar a su esposa Creusa y a su padre Anquises:

*Ter conatus ibi collo dare bracchia circum  
Ter frustra compresa manus effugit imago,  
par levibus ventis volucrique simillima somno.*<sup>3</sup>

Esta imitación era un signo de calidad, un gesto de reconocimiento y recuperación. Además, este guiño trae a la mente del lector uno de los poemas más importantes de la poesía latina y, a partir de estas referencias, Dante logra cobijar su texto bajo trece siglos de tradición literaria. De esa forma logra colocarse en la tradición al recuperarla y transformarla. Efectivamente, en estos versos no hay originalidad en el sentido moderno del término; sin embargo, son exquisitamente creativos pues recuperan sutilmente los pasajes mejor logrados de la poesía anterior.

---

<sup>2</sup> *Purg.* II, 79-81: ¡Ay, sombras vanas, excepto en su aspecto! / Tres veces arrojé las manos alrededor de él, / y las mismas veces regresaron ellas a mi pecho.

<sup>3</sup> *Eneida.* II, 792-794 y VI, 700-702: Tres veces intentó rodear su cuello con los brazos. / Tres veces en vano escapó de las manos la sombra asida, / igual a un viento ligero y semejante a un sueño alado.



Ambas imágenes: Jun Cen, De la serie *The Economy of Desire (La economía del deseo)*, 2015. Cortesía del artista.

Hoy, creatividad y originalidad son instrumentos en la búsqueda de lo particular, lo único y lo irrepetible: una historia original, una persona original, una obra original. Sin embargo, para los escritores de la Antigüedad, el proceso de creación siempre se rodeaba de una compleja red de referencias a la tradición literaria y al canon. Por ello, la creatividad en estos términos, lejos de ser un logro personal, era un esfuerzo colectivo y la literatura era parte efectiva de la cultura general. ¶

---

**Alain Alvarez** es politólogo y filólogo por la UNAM. Estudia la Maestría en Culturas Literarias Europeas en las Universidades de Estrasburgo, Bolonia y Tesalónica.

---

**Jun Cen** es un ilustrador, animador y artista nacido en China que reside en los Estados Unidos. Sus ilustraciones en esta serie rescatan el espíritu de la Antigüedad clásica con trazos y una paleta de colores contemporánea. [cenjun.com](http://cenjun.com)

---

# EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN GOBIERNO DIGITAL

por Tania Paola Cruz Romero

LA ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL, PLAN QUE BUSCA DESARROLLAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN NUESTRO PAÍS, DEJA EN CLARO QUE, PARA ESTAR ACTUALIZADOS EN TEMAS DE DIGITALIZACIÓN, ES NECESARIO ENCONTRAR ESPACIOS DE INCIDENCIA Y EXPLOTAR NUESTRA CAPACIDAD CREATIVA.

Cuando se plantea cambiar paradigmas en un entorno que históricamente ha sido tradicional y cuyo contexto se basa en normas estrictas que cumplir, argots administrativos y burocracia, la única manera de romper los esquemas es ser creativos y crear otros escenarios en los que las cosas puedan ser completamente diferentes, más rápidas y más eficientes en beneficio de todos.

En el inicio del viaje hacia generar una relación más ágil y, sobre todo, más placentera, existió una visión que escuchó un reclamo de varios sectores de la sociedad. La Estrategia Digital Nacional por primera vez sentó las bases para crear nuevos escenarios disruptivos en el quehacer gubernamental. Por lo tanto, hay que reconocer el papel de la visión como el primer impulso de la creatividad que nos empuja a hacer las cosas y que, en este caso, ha sido contundente para trabajar en una misma dirección y plantear futuros alternos más favorables. Después, el segundo paso fue observar qué hacían otros y los resultados que habían tenido, encontrar los mejores ejemplos de un gobierno digital en el que los usuarios estuvieran satisfechos y que se adaptara a la realidad de México, con entornos distintos en materia de conectividad, dimensión geográfica, volumen poblacional, niveles de gobierno y una amplia gama institucional.

Todos los equipos tuvimos que poner en marcha la creatividad para generar estrategias realmente aplicables. En este sentido, la multidisciplinariedad de los equipos fue crucial para encontrar un punto de vista distinto en diferentes ámbitos, poder abarcar todas las vertientes e instaurar una estrategia completamente integral que no dejara fuera a ningún sector. Un gobierno digital sólo se puede construir en conjunto, luego de sentar a todos los actores a la mesa y establecer las prioridades de forma consensuada. Para eso, se debe concientizar y convencer a aquellos no creyentes y convertirlos en creyentes fieles de transformación. Como administrar la creatividad en equipo no es fácil, es tan importante la visión que alinea y permite enfocar los puntos de vista hacia un objetivo común.

Además, un factor más que lideró en todo momento, y que debe ser parte del quehacer creativo hacia un gobierno digital, es sin duda la perspectiva de los más importantes, los usuarios, ya que ellos aprovecharán realmente lo que se ponga en marcha. Por ello, en una perspectiva creativa resulta fundamental ser buenos escuchas y observadores de lo que la gente exige y demanda, y abonar en nuestro proceso de creación continuamente esta perspectiva, centrando todo en lo que realmente le sirva más a la gente.



Susan Hiller, *Channels (Canales)*, 2013. Cortesía de la artista.

---

“[...] la multidisciplinariedad de los equipos fue crucial para encontrar un punto de vista distinto en diferentes ámbitos [...]”

---

En lo que se refiere a gobierno digital, la visión, la observación, el trabajo en equipo y poner a los usuarios a liderar, son cruciales para alcanzar resultados y hacen que la tarea creativa no acabe. Es importante seguir avanzando hacia la creación de más ideas basadas en la atención plena de las demandas de la gente, en incorporar formas nuevas y disruptivas para resolver los problemas a los que se enfrentan las personas con herramientas tecnológicas, que antes nunca se previeron en un entorno gubernamental, tal como la inteligencia artificial o blockchain por

mencionar algunas. Definitivamente la única manera para crear gobiernos más digitales es generar nuevas formas de pensamiento en los más tradicionales, que tienen en su poder la capacidad de modificar completamente cómo se hacen las cosas por medio de la innovación. Además, se debe potenciar las ideas diferentes en las que se materialicen los deseos y demandas de las personas, lo que significa que el marco normativo sea transformado continuamente para enfocarse más a cumplir las necesidades de la gente y a adaptarse a una nueva era en la que los abogados, juristas, politólogos y todo aquel relacionado con el gobierno deberá digitalizarse y digitalizar su pensamiento. ¶

---

**Tania Paola Cruz Romero** es Titular de la Unidad de Gobierno Digital de la Secretaría de la Función Pública. Ingeniera en informática, cuenta con un MBA en el ITESM, además de haber estudiado sobre eGovernment Leadership en la Universidad Nacional de Singapur; ha trabajado en varios países como consultora digital especializándose en temas como planeación estratégica, eficiencia operativa gubernamental y servicios digitales.

---

**Susan Hiller** es una artista estadounidense que vive en Londres. Sus instalaciones utilizan artefactos culturales para reflexionar sobre cómo la tecnología permea la experiencia colectiva y la actividad consciente e inconsciente. [susanhiller.org](http://susanhiller.org)

---

# LA CREATIVIDAD DESDE EL ACTO DE REPETIR, RECORDAR Y REELABORAR

por Erika Orozco

DIFERENTES CAMINOS NOS LLEVAN AL ACTO CREATIVO.  
UNO DE ELLOS PUEDE SER EL MALESTAR SI APRENDEMOS  
A RECONOCERLO, POTENCIALIZARLO Y EXPLOTAR LA  
SINGULARIDAD DE NUESTRA EXPERIENCIA EN EL MUNDO.

*[...] empieza la cura con una repetición así.*  
Sigmund Freud

Para el psicoanálisis, la creatividad tiene varias lecturas. Una de ellas, la encontramos junto con el concepto de sublimación. Para Freud, la sublimación surge como un mecanismo inconsciente en que el sujeto logra mostrar, de forma creativa, algunos elementos de la realidad, sin llegar a la enfermedad.

Para el doctor vienés, la sublimación se halla en cualquier expresión artística, científica y laboral. De tal forma, el arte, la ciencia y el trabajo, ofrecerían un espacio creativo generando un lazo social.

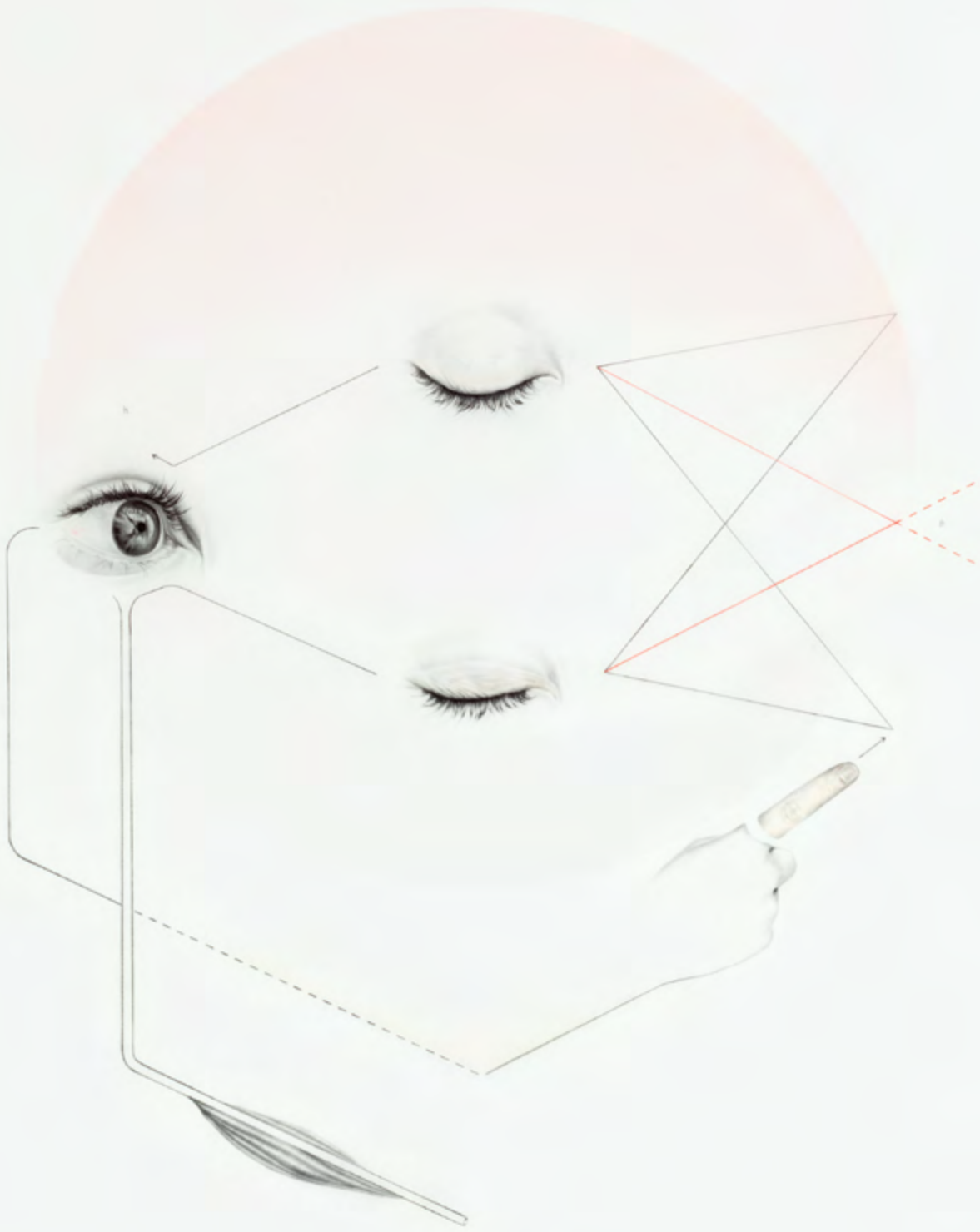
Quien logra la sublimación, da lugar a un acto creativo y una relación con el otro a partir del sufrimiento. Sublimar y enfermar se encuentran en una constante tensión, ya que, mediante la sublimación, el sufrimiento humano logra obras artísticas, creaciones laborales y científicas con un propósito colectivo, pero también provoca padecimientos incapacitantes. Freud muestra que, en la época victoriana, los principales síntomas del malestar en la cultura consistían en parálisis de una o varias extremidades del cuerpo, cegueras, convulsiones, afasias, amnesias severas, fobias y pensamientos compulsivos. Asimismo, aparecían actos impulsivos como aventarse a las vías del tren, como el caso de una joven homosexual o bien, tener un carácter reacio hacia el padre, como Dora.

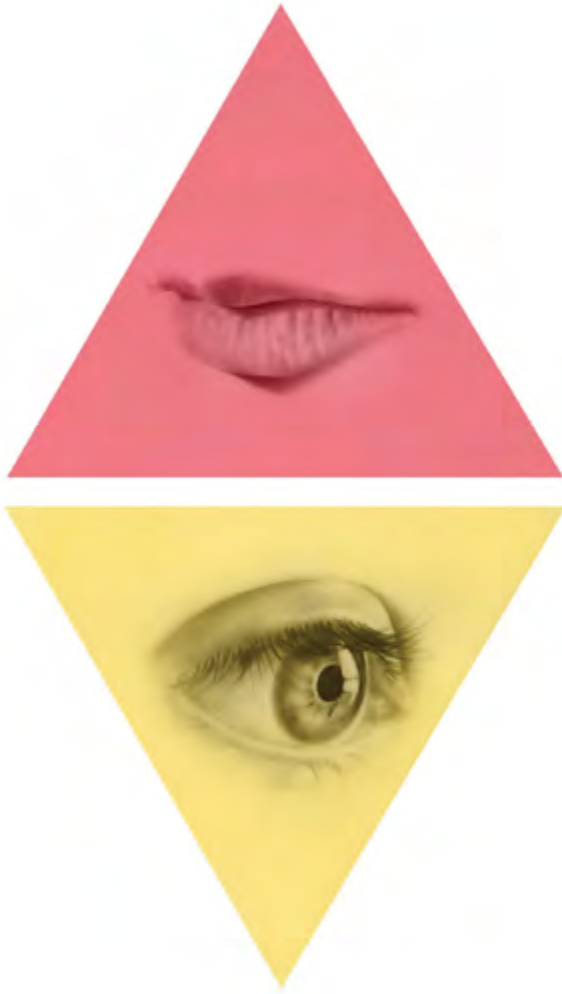
Por otro lado, algunos de los padecimientos que escuchaba Freud, sobre todo de algunas mujeres, eran

precisamente limitaciones propias de la cultura victoriana, respecto de no permitirles ningún tipo de acto creativo, a menos de que se relacionaran con la vida doméstica. Freud es puntual cuando señala que Dora no se siente identificada con las labores domésticas y creaciones típicas para ser una dama reconocida de la época.

Habría que diferenciar un acto creativo de una labor impuesta. El sujeto creativo se expresa espontáneamente y se reconoce como un agente singular. Cuando el sujeto se obliga, ya sea por exigencias propias o sociopolíticas, deja de ser creativo y, por lo general, enferma. El estrés y la depresión actualmente dan cuenta de esto. Desde esta perspectiva, en las “enfermedades mentales”, como usualmente se les nombra, se encuentra como efecto y como causa, un impedimento hacia la creatividad. De ahí que Freud encontraba en la sublimación una posibilidad honesta para curar las neurosis, psicosis y el malestar cultural.

La problematización que aporta Lacan a la obra freudiana y que tiene otros efectos para la clínica, es considerar que no toda obra artística, aportación científica y trabajo es una sublimación. Pueden carecer de la posibilidad de crear lazos sociales y de censurar el acto creativo del sujeto. Cuando alguien se muestra creativo es porque algo de lo que ha creado habla de aspectos sumamente genuinos de su estilo. Aspectos singulares que resultan a su vez de previos lazos intersubjetivos. Ningún acto creativo surge de la obligatoriedad, no de relaciones autoritarias, a menos que surjan como protestas. Si se puede decir así, un síntoma es una protesta creada inconscientemente...





Langdon Graves, *Day Shapes (Formas del día)*, 2012. Cortesía de la artista.

---

## “Ningún acto creativo surge de la obligatoriedad [...]”.

---

La evidencia de nuestro contexto cultural y social es dar cuenta de la promoción de trabajos alienantes, que, en lugar de hacer a una persona creativa, lo subordinan a sólo producir y reproducir. Algunas de las aportaciones científicas y artísticas obedecen a modelos de negocios que censuran la singularidad y que no consolidan lazos sociales diversos, por el contrario, resultan excluyentes y/o esclavizadores.

---

**Langdon Graves** es una artista estadounidense. Sus dibujos a lápiz, de trazos suaves, tienen como punto de partida preguntas filosóficas que reflexionan sobre la ansiedad y angustia características de la experiencia humana y sus posibilidades creativas. [cargocollective.com/langdongraves](http://cargocollective.com/langdongraves)

---

Otra aportación de Lacan es mostrar que el síntoma tiene un sentido para ser develado por el sujeto. Hablar de aquellas situaciones que no ha sido posible enunciar, podrían ser parte de una creación. Por eso, cualquier expresión sintomática tiene un sentido para quien quiere analizarse, y ubicarse en el lugar de analista implica estar advertido de ello. Asimismo, dar escucha al síntoma evidencia que el sujeto ha creado inconscientemente, a partir de un estilo propio. El síntoma habla y a veces se le escucha.

Tramitar un análisis permite crear una historia cuando se recuerda aquello que había sido negado y evadido. Posibilita encontrar el sentido y el propósito de cualquier padecimiento. El síntoma sería un cierto tipo de revelación del pasado que no deja de insistir en el presente, y que tiene como posibilidad un acto creativo. Por tanto, también el síntoma es un acto creativo, y además podría dar lugar a otro tipo de creatividad. Precisamente una creatividad desde el acto de recordar, de repetir y re-elaborar.

Cuando el padecimiento se logra expresar mediante el síntoma, no sólo es posible iniciar un análisis, sino que el sujeto pueda tramitar un reconocimiento ante su propia historia y dar una respuesta honesta ante su molestia. El síntoma es la creación inconsciente que comienza con una repetición y que da lugar a que se recuerde algo reprimido. Esta repetición es la posibilidad de crear un acto que, respetando el estilo del sujeto, responde a su molestia. Analizarse es sostener que, entre recordar y repetir, se lleva a cabo una reelaboración creativa que da sentido al malestar. T

---

### ALGUNAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA CONTINUAR EL DIÁLOGO:

- Freud, Sigmund. *Obras completas*. Buenos Aires: Amorrortu, 2005.
  - Vol. 7, *Fragmento de análisis de un caso de histeria*. 1905 [1901].
  - Vol. 9, *El creador literario y el fantaseo*. 1908 [1907].
  - Vol. 9, *La moral sexual “cultural” y la nerviosidad moderna*. 1908.
  - Vol. 12, *Recordar, repetir y reelaborar*. 1914.
  - Vol. 16, *Conferencia 17. El sentido de los síntomas*. 1917 [1916].
  - Vol. 16, *Conferencia 28. La terapia analítica*. 1917 [1916].
  - Vol. 18, *Sobre la psicogénesis de un caso de homosexualidad femenina*. 1920.
  - Vol. 21, *El malestar en la cultura*. 1930 [1929].
- Lacan, Jacques. *Seminario: La ética del psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós, 1960/2009.
- Lacan, Jacques. *Escritos I. El seminario sobre La carta robada*. CDMX: Siglo XXI, 1966/2003.
- Lacan, Jacques. *Escritos II*. CDMX: Siglo XXI, 2009.
  - La dirección de la cura y los principios de su poder*, 1958.
  - Subversión del sujeto y dialéctica del deseo en el inconsciente freudiano*, 1960.

---

**Erika Abril Orozco** es analista, Licenciada en psicología y Maestra en estudios filosóficos.

# Prepárate para el INVIERNO

En México, el mayor impacto de las heladas y bajas temperaturas ocurre entre los meses de noviembre a enero. En esta temporada debes protegerte conociendo y aplicando las medidas de prevención para evitar la afectación de tu salud.

Una de las consecuencias es el incremento en enfermedades respiratorias en la población.

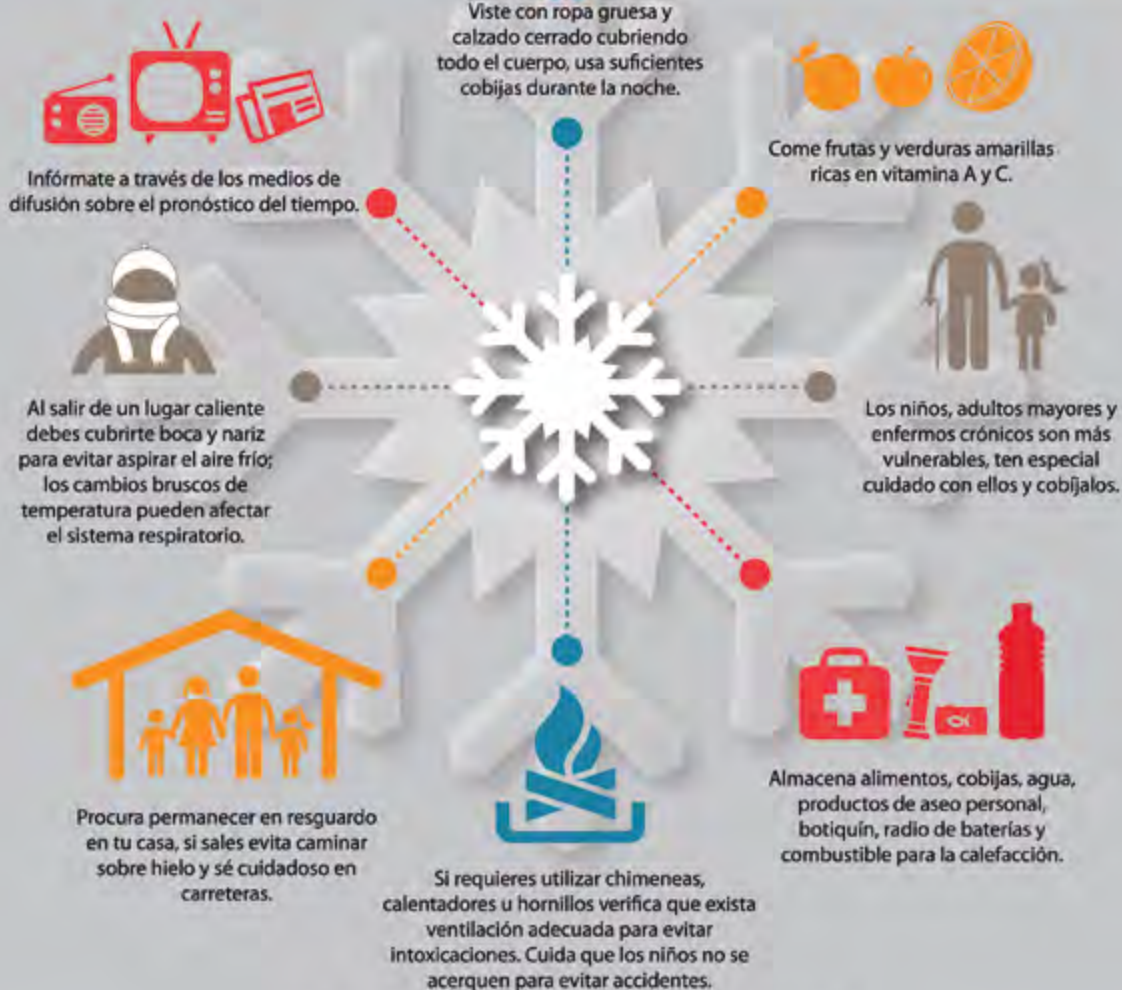
Los estados con mayor afectación por heladas son: Baja California, Chihuahua, Distrito Federal, Durango, Hidalgo, Estado de México, Michoacán, Morelos, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas.

## Infórmate

Sistema Nacional de Protección Civil  
[www.gob.mx/proteccion-civil](http://www.gob.mx/proteccion-civil)

Clíma  
[www.smn.cna.gob.mx](http://www.smn.cna.gob.mx)

En caso de emergencia repórtala al 088

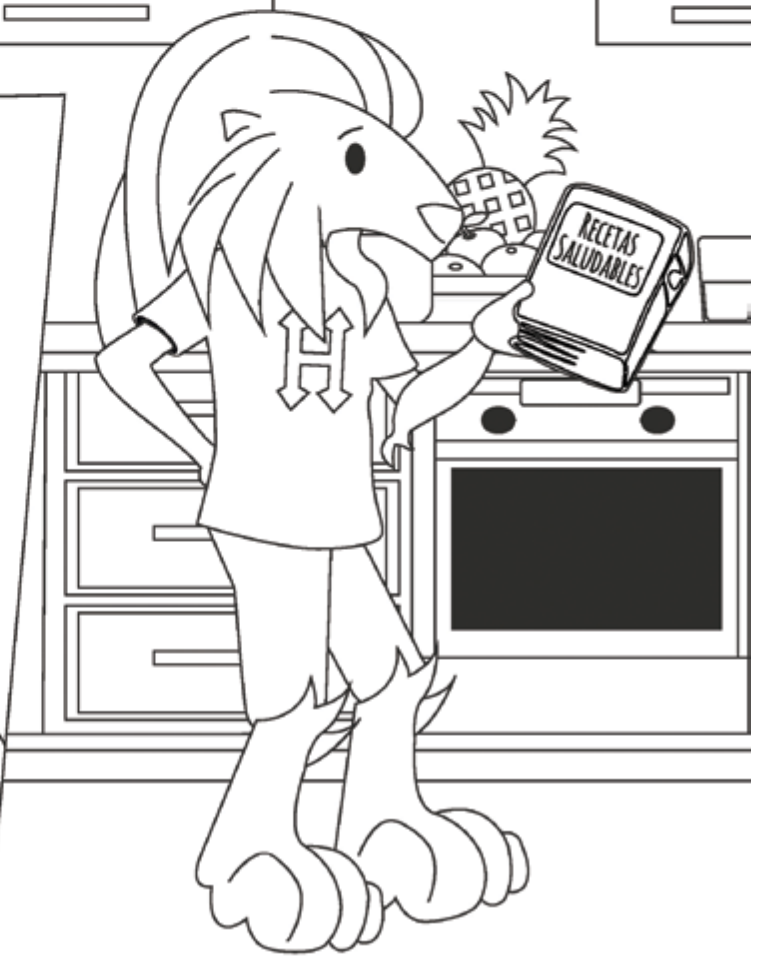
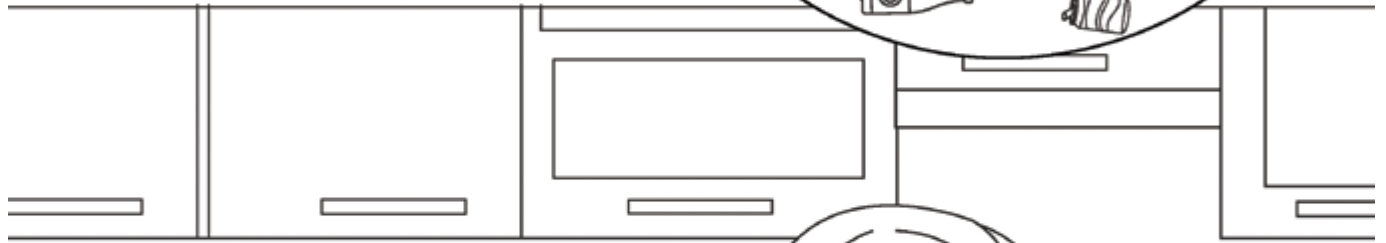
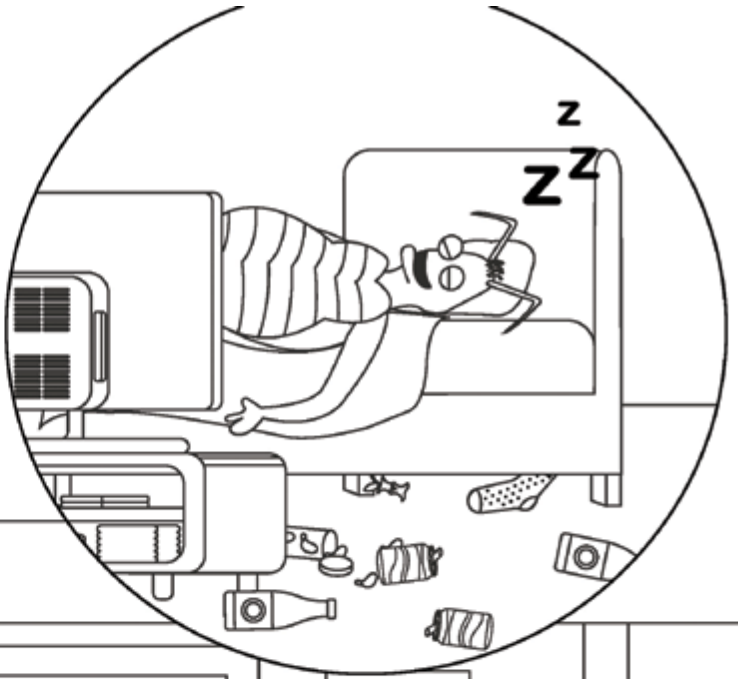


Fuente: Centro Nacional de Prevención de Desastres





4:00 p.m.







**CAPITEL.**

DEDICAMOS NUESTRA  
SIGUIENTE EDICIÓN AL

---

**AMOR**



